

### [Akceptuje](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)  
[Kontakt](#)



**[Laboratoria](#)**  
**[.net](#)**  
**[Innowacje](#)**  
**[Nauka](#)**  
**[Technologie](#)**



[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się

Naukowy styl życia

Nauka i biznes

- [Nowe technologie](#)
- [Felieton](#)
- [Tygodnik "Nature"](#)
- [Edukacja](#)
- [Artykuły](#)
- [Przemysł](#)

[Strona główna](#) > [Informacje](#)

## **CITTRU UJ/ Kandydatura w konkursie Popularyzator Nauki 2012**

Szkolenia dla uczonych z promocji nauki, konkurs na teksty futurystyczno-naukowe,

**organizacja konferencji o nauce 2.0 - to sposoby, w jakie upowszechnia naukę Centrum Innowacji, Transferu Technologii i Rozwoju Uniwersytetu Jagiellońskiego (CITTRU).**



CITTRU kandyduje - w kategorii Dziennikarz/Redakcja/Instytucja nienaukowa - w VIII edycji konkursu "Popularyzator Nauki", organizowanego przez serwis Nauka w Polsce Polskiej Agencji Prasowej oraz Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego.

CITTRU, które jest jednostką Uniwersytetu Jagiellońskiego, wspiera rozwój nowoczesnej nauki m.in. poprzez tworzenie oferty technologicznej UJ, kreowanie współpracy z biznesem, aplikowanie o fundusze na rozwój uczelni oraz popularyzację wiedzy i promocję nowych metod komunikacji naukowej.

Jak w rozmowie z PAP wyjaśnia Edyta Giżycka z CITTRU, początkowo centrum powstało, by ułatwić proces transferu technologii do biznesu. "Z czasem dostrzegliśmy jednak problem z komunikacją naukową wśród naukowców" - zaznacza Giżycka i dodaje, że promocja nauki nie do końca w działaniach naukowców była brana pod uwagę.

"Jako jednostka UJ skupiamy się na naszych naukowcach, ale prowadzimy też projekty adresowane do wszystkich. Pokazujemy naukę przez pryzmat naszego uniwersytetu" - wyjaśnia w rozmowie z PAP Edyta Giżycka z CITTRU.

W ramach programu "Odkryj Przestrzenie Nowej Nauki", CITTRU zrealizowało szereg działań poświęconych promocji i popularyzacji nauki. I tak w zorganizowanym przez CITTRU Forum Nowej Nauki, które odbyło się w kwietniu 2012 r., uczestniczyło 170 osób - m.in. naukowców, przedsiębiorców i przedstawicieli mediów. Ideą wydarzenia było utworzenie miejsca ogólnopolskiej dyskusji na temat nowej nauki, promocji nauki, komunikacji naukowej i społecznej, jej barier i możliwości oraz koniecznych zmian.

CITTRU wydaje też poświęcone sprawom nauki czasopismo NIMB. Ukazuje się ono 3 razy w roku i jest bezpłatnie dostępne również w internecie ([www.cittru.uj.edu.pl/nauka-promocja/nimb](http://www.cittru.uj.edu.pl/nauka-promocja/nimb)). Wydawane jest od 2008 r., dotychczas powstało 14 numerów.

Z inicjatywy CITTRU wydano także w tym roku publikację "Projektor Jagielloński. Co badają naukowcy na UJ?", w której w ciekawy sposób zaprezentowano 75 badań naukowych realizowanych na UJ.

"Celem publikacji było pokazanie społeczeństwu, środowisku mediów i biznesu informacji o badaniach realizowanych na UJ i ich znaczeniu dla człowieka, gospodarki, a także innych sfer życia. Równie ważną intencją publikacji było zaprezentowanie samym naukowcom, w jaki sposób można mówić o swoich badaniach osobom spoza środowiska akademickiego" - wyjaśniają przedstawiciele

CITTRU. "Projektor Jagielloński" był dostępny zarówno w wersji drukowanej (2 tys. egz.), jak i elektronicznej ([www.projektor.cittru.uj.edu.pl](http://www.projektor.cittru.uj.edu.pl)).

"Wydawnictwo pokazuje nowy trend w komunikacji naukowej - między naukowcami, jak i między naukowcami i społeczeństwem, będąc przykładem na to, że o skomplikowanych odkryciach można pisać prosto i z pasją" - zaznaczają przedstawiciele CITTRU.

Centrum zorganizowało też konkurs na tekst futurystyczno-naukowy Futuronauta. Celem konkursu było zachęcenie do twórczego myślenia o przyszłości, pokazanie, że nauka ma wymiar praktyczny, może być frapująca, czasem zagadkowa i można o niej ciekawie pisać.

Do konkursu zgłoszono 130 tekstów, z których 33 zakwalifikowane do oceny jury konkursu. Najciekawsze teksty zostały zebrane i opublikowane w specjalnej publikacji pokonkursowej, w której autorzy przedstawili dodatkowo swoje opinie na temat popularyzacji nauki i jej znaczenia. [www.futuronauta.cittru.uj.edu.pl](http://www.futuronauta.cittru.uj.edu.pl)

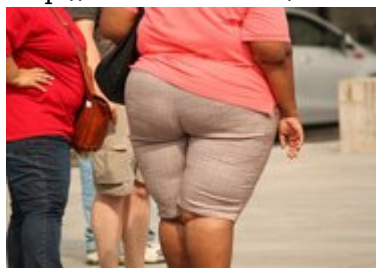
Z inicjatywy Centrum zorganizowano też cykl 4 warsztatów dla naukowców "Szkoła promocji nauki", skierowane do osób, które angażują się w działania związane z promocją nauki i chciałyby to robić profesjonalnie i skutecznie. Cykl obejmował 4 dni szkoleń, gdzie każdy dzień poświęcony był jednemu tematowi: kontaktom z mediami, sztuce autoprezentacji, promowaniu nauki w internecie czy materiałom poligraficznym. W szkoleniu wzięły w tym roku udział 72 osoby.

CITTRU było koordynatorem działań realizowanych na UJ w ramach Małopolskiej Nocy Naukowców 2012 we wrześniu tego roku. W wydarzeniu wzięło udział 15 jednostek UJ i zaangażowanych było kilkaset osób z uczelni. Przygotowano też dwa inauguracyjne wydarzenia spektakle. Pierwszy z nich - „Była sobie chemia” - to widowisko teatralne z pokazami chemicznymi, opowiadające o dziejach tej nauki i przedstawiające znaczenie chemii, jej praktyczny wymiar. Drugim spektaklem była „Noc w Wirtualnym Świecie” - pokaz multimedialny prezentujący współczesne techniki filmowe oraz rozwiązania techniczne stosowane zarówno w produkcji gier komercyjnych, jak i w celach naukowych tzw. gry poważne przydatne w medycynie, edukacji itp. W sumie w wydarzeniach przygotowanych przez UJ wzięło udział - jak szacuje CITTRU - ok. 16 tys. uczestników.

Jak komentuje Edyta Giżycka, CITTRU samo wpadło na pomysł, by zająć się popularyzacją nauki. "Nasze działania były w pewnym stopniu pionierskie" - uważa Giżycka. Dodaje, że na innych uczelniach zajmowanie się w centrach transferu technologii popularyzacją nauki nie jest powszechne, choć zaczęto już zauważać potrzebę takich działań.

Źródło: <http://naukawpolsce.pap.pl>

<http://laboratoria.net/aktualnosci/15613.html>



01-12-2022

## [Za duży obwód w talii?](#)

Sprawdzaj wątrobę, nawet jeśli BMI masz prawidłowe!



01-12-2022

## [Zaburzenia lękowe częstsze niż depresja](#)

Jak sobie z nimi radzić?



01-12-2022

## [Rozwiązanie pomocne w gojeniu ran przewlekłych](#)

Prawie 30% pacjentów ambulatoryjnych powyżej 70 roku życia z ranami umiera.



01-12-2022

## [Potencjalny lek na nowotwory i COVID-19](#)

Informuje o nim pismo „Nature Communications”.



01-12-2022

## Jak patrzenie na mówiące twarze wpływa na uczenie się języka?

Zbadali to naukowcy.



01-12-2022

## Kombucha może być źródłem fluoru w diecie,

Trzeba uważać ze spożyciem jej.



01-12-2022

## Statek Orion znalazł się w najdalszym punkcie od Ziemi

Jest to testowy lot przed powrotem do załogowej eksploracji Księżyca.



01-12-2022

## [Chiny wysłały na orbitę tajkonautów](#)

W celu pierwszej rotacji załogi na chińskiej stacji kosmicznej.

**Informacje dnia:** [Za duży obwód w talii? Zaburzenia lękowe częstsze niż depresja](#) [Rozwiązanie pomocne w gojeniu ran przewlekłych](#) [Potencjalny lek na nowotwory i COVID-19](#) [Jak patrzenie na mówiące twarze wpływa na uczenie się języka?](#) [Kombucha może być źródłem fluoru w diecie.](#) [Za duży obwód w talii? Zaburzenia lękowe częstsze niż depresja](#) [Rozwiązanie pomocne w gojeniu ran przewlekłych](#) [Potencjalny lek na nowotwory i COVID-19](#) [Jak patrzenie na mówiące twarze wpływa na uczenie się języka?](#) [Kombucha może być źródłem fluoru w diecie.](#) [Za duży obwód w talii? Zaburzenia lękowe częstsze niż depresja](#) [Rozwiązanie pomocne w gojeniu ran przewlekłych](#) [Potencjalny lek na nowotwory i COVID-19](#) [Jak patrzenie na mówiące twarze wpływa na uczenie się języka?](#) [Kombucha może być źródłem fluoru w diecie.](#)

**Partnerzy**