

[Akceptuje](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#)
[.net](#)
[Innowacje](#)
[Nauka](#)
[Technologie](#)

[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się



Naukowy styl życia

Nauka i biznes

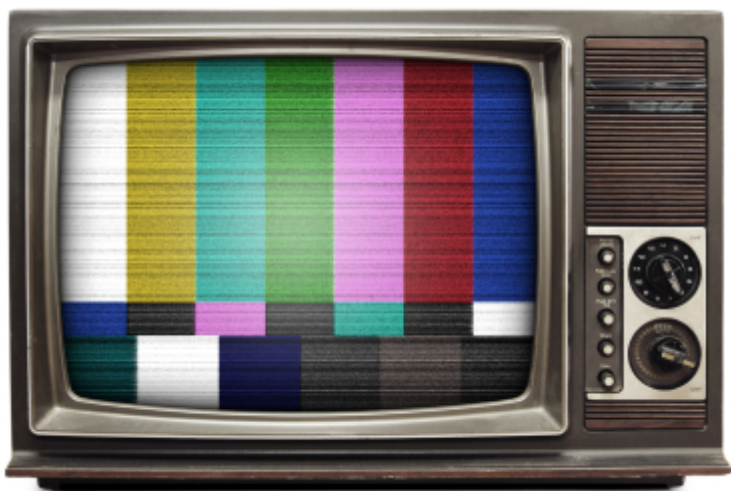
- [Nowe technologie](#)
- [Felieton](#)
- [Tygodnik "Nature"](#)
- [Edukacja](#)
- [Artykuły](#)
- [Przemysł](#)

[Strona główna](#) > [Informacje](#)

Więcej czasu przed TV to więcej słodkich napojów wypitych przez dzieci

Im więcej czasu dzieci spędzają na oglądaniu reklam telewizyjnych, tym więcej wypijają napojów słodzonych - wykazali naukowcy ze Szwecji. Ani jedna, ani druga aktywność nie jest korzystna dla ich zdrowia - podkreślają.

Okazało się, że dzieci, które na początku badania więcej czasu spędzały na oglądaniu reklam w telewizji, częściej piły słodzone napoje w ciągu kolejnych dwóch lat.



Jeden na siedmiu rodziców przyznał, że próbuje ograniczać oglądanie przez pociechę reklam telewizyjnych. Jednocześnie dzieci tych osób dwukrotnie rzadziej piły napoje słodzone w porównaniu z maluchami rodziców, którzy byli mniej rygorystyczni w kwestii oglądania reklam.

Analiza wykazała jednocześnie, że czas spędzany przed TV i czas spędzany na oglądaniu reklam były niezależnie od siebie związane z większym spożyciem słodzonych napojów. „W rzeczywistości każda dodatkowa godzina przed ekranem telewizora o 50 proc. zwiększała prawdopodobieństwo regularnego spożywania tych produktów - jeden do trzech razy w tygodniu” - komentuje współautorka badań dr Stina Olafsdottir.

Dlatego badacze spekulują, że ograniczając oglądanie TV przez dzieci można zarazem zredukować ich konsumpcję słodkich napojów.

Badania zostały przeprowadzone w ramach projektu naukowego IDEFICS, finansowanego w ramach 6. Programu Ramowego Unii Europejskiej. Brało w nim udział osiem krajów: Belgia, Cypr, Estonia, Hiszpania, Niemcy, Szwecja, Węgry i Włochy. W najnowszej pracy wykorzystano jedynie dane szwedzkie.

Źródło: www.naukawpolscepap.pl
<http://laboratoria.net/aktualnosci/18085.html>



14-01-2025

[Targi LABS EPXO 2025](#)

Ruszyła rejestracja na najważniejsze wydarzenie dla branży laboratoryjnej.



14-01-2025

[Nanotechnologia w medycynie](#)

Czyli nanocząstki jako nośniki leków.



14-01-2025

[Uważaj na zimno](#)

Przy takiej pogodzie łatwo o odmrożenia. Sprawdź jak reagować.



14-01-2025

[Indeks sytości i gęstość odżywcza](#)

Klucze do zdrowego i smacznego odżywiania



14-01-2025

Potrzeba bezpieczeństwa młodzieży nie jest zaspokajana

Ocenia dr hab. Piotr Długosz autor raportu „Młodzież w epoce kryzysów”.



14-01-2025

Pierwsze wszczepienie bionicznej trzustki człowiekowi

Możliwe będzie w 2026 roku.



14-01-2025

Głęboki sen oczyszcza mózg

Mocny sen w nocy pomaga oczyścić mózg z toksyn.



14-01-2025

[Sok z czarnego bzu ułatwia odchudzanie](#)

Informuje pismo „Nutrients“.

Informacje dnia: [Targi LABS EPXO 2025 Nanotechnologia w medycynie Uważaj na zimno Indeks sytości i gęstość odżywcza Potrzeba bezpieczeństwa młodzieży nie jest zaspokajana Pierwsze wszczepienie bionicznej trzustki człowiekowi](#) [Targi LABS EPXO 2025 Nanotechnologia w medycynie Uważaj na zimno Indeks sytości i gęstość odżywcza Potrzeba bezpieczeństwa młodzieży nie jest zaspokajana Pierwsze wszczepienie bionicznej trzustki człowiekowi](#) [Targi LABS EPXO 2025 Nanotechnologia w medycynie Uważaj na zimno Indeks sytości i gęstość odżywcza Potrzeba bezpieczeństwa młodzieży nie jest zaspokajana Pierwsze wszczepienie bionicznej trzustki człowiekowi](#)

Partnerzy