

### [Akceptuje](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)  
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#)  
[.net](#)  
[Innowacje](#)  
[Nauka](#)  
[Technologie](#)



[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się

Naukowy styl życia

Nauka i biznes

- [Nowe technologie](#)
- [Felieton](#)
- [Tygodnik "Nature"](#)
- [Edukacja](#)
- [Artykuły](#)
- [Przemysł](#)

[Strona główna](#) > [Informacje](#)

## Poznanie kreatywności na przestrzeni dyscyplin i kultur

Czym tak naprawdę jest kreatywność? Podczas gdy większość z nas ma pojęcie, co to słowo oznacza, to jednak trudno zgodzić się, co do jasnej i prostej definicji. Różnie definiowana

**jako zdolność do tworzenia nowych idei, ustanawiania nowych powiązań i rozwiązywania problemów, kreatywność może odnosić się do zdolności wyrażania oryginalnych lub nowatorskich pomysłów bądź wytwarzania użytecznych produktów.**

✘ Jedno jest pewne: kreatywność przejawia się w różnorodnych dyscyplinach i kontekstach - od dzieł sztuki i designu po przełomowe osiągnięcia w nauce i przedsiębiorczości. Wielu decydentów jest zgodnych co do tego, że na przykład innowacyjny potencjał naszej gospodarki jest ściśle powiązany z kreatywnością ludzi. W zdrowych gospodarkach kreatywność wymaga stymulacji i wykorzystania w pełnym zakresie.

Finansowany ze środków unijnych projekt CREATIVE (Kreatywność na przestrzeni kultur), kierowany przez naukowców z Uniwersytetu Otto Friedricha w Bambergu, odpowiada na potrzebę lepszego poznania kreatywności, a zwłaszcza ról odgrywanych przez edukację i kulturę.

Indywidualne różnice w kreatywności były już przedmiotem badań, a edukacja jest generalnie postrzegana jako czynnik determinujący w umacnianiu kreatywności, innowacyjności i konkurencyjności. Aczkolwiek partnerzy projektu twierdzą, że specyficzna rola kultury w kreatywności pozostaje nadal w dużej mierze niezbadana.

Luka w pracach badawczych jest zaskakująca, zważywszy na rosnące znaczenie globalizacji, wielonarodowych i przypuszczalnie wielokulturowych organizacji. Spostrzeżenia na temat oddziaływania kultury na kreatywność w tym kontekście mogą być całkiem przydatne.

W ramach projektu CREATIVE zawiązała się wyjątkowa współpraca. Partnerzy dysponują szeroką wiedzą ekspercką, od międzykulturowej psychologii, po statystykę i informatykę stosowaną. Swoim znawstwem służy również międzynarodowy wachlarz artystów.

Prace nad studiowaniem kreatywności obejmą trzy innowacyjne badania. Po pierwsze udokumentowane zostaną różnice kulturowe w kreatywności w pięciu krajach i przetestowany zostanie nowy model teoretyczny relacji między kulturą a kreatywnością.

Następnie naukowcy zbadają różnice kulturowe w kreatywnym rozumowaniu analogicznym na podstawie rozwiązywania złożonych problemów przez badanych. Wreszcie analizie poddane zostaną różnice w kreatywności w ramach kultur z udziałem wybitnych ekspertów w takich dziedzinach jak sztuki wizualne, literatura, muzyka i design.

Oczekuje się, że wyniki prac będą istotne zarówno z perspektywy jednostki, jak i międzynarodowych zespołów. Umiejętność wskazania, które czynniki kulturowe prognozują, a które ograniczają kreatywność pomoże organizacjom i przedsiębiorstwom stworzyć lepsze środowiska do rozwijania kreatywnego myślenia i pracy.

Zważywszy na przyznanie kreatywności przez UE statusu kluczowej siły napędowej europejskiego rozwoju, prace prowadzone przez zespół CREATIVE niosą obietnicę otwarcia nowych perspektyw, budowania lepszego zrozumienia i wspomagania kreatywności w naukach, sztuce, rozrywce oraz biznesie.

*Więcej informacji:*

*Karta informacji o projekcie:*

[http://cordis.europa.eu/projects/rcn/107474\\_pl.html](http://cordis.europa.eu/projects/rcn/107474_pl.html)

*Uniwersytet Otto Friedricha*

<http://www.uni-bamberg.de/>

Źródło: <http://cordis.europa.eu/>

<http://laboratoria.net/aktualnosci/18573.html>



27-03-2025

## [Jak otworzyć laboratorium?](#)

Laboratorium może być dobrym pomysłem na biznes.



26-03-2025

## [Dziękujemy za odwiedziny na targach Labs Expo](#)

Dziękujemy wszystkim, którzy odwiedzili nas.



26-03-2025

## [W przyszłości będziemy jedli mięso z drukarki](#)

Trójwymiarowy druk może stać się z czasem jednym z filarów produkcji.



26-03-2025

## [Ruszył nabór na wspólne projekty przedsiębiorców i naukowców; w...](#)

W aż puli 66 mln zł.



26-03-2025

## [Błonica - choroba groźna także dla dorosłych](#)

Po 40. roku życia choroba staje się równie groźna.



26-03-2025

## [87% internautów uważa hejt za poważny problem społeczny](#)

W 2024 roku z hejtem zetknęło się 45 proc. internautów.



26-03-2025

## [Nowe materiały do budowy okrętów wojskowych](#)

Naukowcy z Politechniki Wrocławskiej pracują nad nimi.



26-03-2025

## [Mandimycyna - nowy potencjalny środek przeciwgrzybiczy](#)

Zabija grzyby odporne na wiele leków.

**Informacje dnia:** [Jak otworzyć laboratorium? Dziękujemy za odwiedziny na targach Labs Expo W przyszłości będziemy jedli mięso z drukarki Ruszył nabór na wspólne projekty przedsiębiorców i naukowców; w puli 66 mln zł Błonica - choroba groźna także dla dorosłych 87% internautów uważa hejt za poważny problem społeczny](#) [Jak otworzyć laboratorium? Dziękujemy za odwiedziny na targach Labs Expo W przyszłości będziemy jedli mięso z drukarki Ruszył nabór na wspólne projekty przedsiębiorców i naukowców; w puli 66 mln zł Błonica - choroba groźna także dla dorosłych 87% internautów uważa hejt za poważny problem społeczny](#) [Jak otworzyć laboratorium? Dziękujemy za odwiedziny na targach Labs Expo W przyszłości będziemy jedli mięso z drukarki Ruszył nabór na wspólne projekty przedsiębiorców i naukowców; w puli 66 mln zł Błonica - choroba groźna także dla dorosłych 87% internautów uważa hejt za poważny problem społeczny](#)

**Partnerzy**