

### [Akceptuje](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)  
[Kontakt](#)



**[Laboratoria](#)**  
**[.net](#)**  
**[Innowacje](#)**  
**[Nauka](#)**  
**[Technologie](#)**



[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się

Naukowy styl życia

Nauka i biznes

- [Nowe technologie](#)
- [Felieton](#)
- [Tygodnik "Nature"](#)
- [Edukacja](#)
- [Artykuły](#)
- [Przemysł](#)

[Strona główna](#) > [Informacje](#)

## Zapach może zwiększać zapał do pracy

**Odpowiednio dobrany zapach może pomóc w motywowaniu uczniów czy pracowników do bardziej wytrwałego wykonywania zadań - wynika z badania przeprowadzonego w Szkole Wyższej Psychologii Społecznej.**

 Badania Agaty Magier, z wrocławskiego wydziału SWPS potwierdziły, że zapach może wpływać

pozytywnie na nastrój i na zaangażowanie w wykonywanie zadań. Wyniki badania mogą się przydać nie tylko w edukacji, ale np. również w aranżacji biur. O badaniach przedstawiciele SWPS poinformowali w przesłanym komunikacie.

"To, że zapachy wpływają na różne aspekty zachowania, wiemy głównie z badań amerykańskich. W Polsce takich badań się w zasadzie nie robi. Jednym z badanych wątków był więc wątek różnic kulturowych" - wyjaśnił psycholog społeczny dr Jarosław Kulbat, pod którego okiem pracowała studentka. Kulbat dodał, że ważną kwestią badań na SWPS był też ich niestandardowy kontekst. Ekspert stwierdził, że badania nad znaczeniem zapachu prowadzone są najczęściej w kontekście badań marketingowych. Sprawdza się wtedy, w jaki sposób zapach wpływa na zachowania konsumentów. A badaczka z Wrocławia badała wpływ zapachu na wykonywanie zadań i pracę.

Agata Magier w 2010 r. przeprowadziła eksperyment, w którym wzięło udział 80 uczniów szkoły średniej. Badani zostali podzieleni losowo na trzy grupy. W dwóch grupach eksperymentalnych w sali rozpylano mieszankę zapachów. Były to zapachy, o których już wcześniej było wiadomo, że sprzyjają dobremu nastrójowi i jednocześnie usprawniają funkcje poznawcze: zapach jaśminowy - o właściwościach relaksacyjnych, korzystnie wpływający na pamięć - oraz pomarańczowy - przyjemny i aktywizujący do działania. W jednej z grup zapach w sali był delikatny, w drugiej intensywny. Dla porównania członkowie trzeciej grupy - grupy kontrolnej, pracowali w przewietrzanej pracowni.

Uczestnicy każdej z grup brali udział w zadaniu mierzącym poziom wytrwałości - rozwiązywali na komputerze łamigłówki. Po wykonaniu zadania osoby badane udzielały odpowiedzi na pytania dotyczące m.in. aktualnego nastroju, atrakcyjności zadania, w którym brali udział czy gotowości do wzięcia udziału w podobnych badaniach.

Okazało się, że zapach miał najbardziej pozytywny wpływ na badanych, jeśli był subtelny. Znajdujący się pod jego wpływem badani byli najbardziej wytrwali w wykonywaniu zadania i w porównaniu z innymi grupami częściej oceniali badanie jako atrakcyjne. W tej grupie osoby deklarowały również najbardziej pozytywny nastrój. Z kolei w grupie z zapachem intensywnym nastrój badanych nie różnił się istotnie od nastroju w grupie kontrolnej.

"Cechy środowiska fizycznego, takie jak zapach, wpływają na psychologiczne funkcjonowanie człowieka, czy to konsumentów, ale także pracowników, uczniów czy petentów. Poza tym uzyskanie optymalnych efektów oddziaływania wymaga starannego dobierania intensywności zapachów - podsumowano wyniki badania w komunikacie SWPS.

Źródło: <http://www.naukawpolsce.pap.com.pl>

<http://laboratoria.net/aktualnosci/13233.html>



27-03-2025

## Jak otworzyć laboratorium?

Laboratorium może być dobrym pomysłem na biznes.



26-03-2025

## Dziękujemy za odwiedziny na targach Labs Expo

Dziękujemy wszystkim, którzy odwiedzili nas.



26-03-2025

## W przyszłości będziemy jedli mięso z drukarki

Trójwymiarowy druk może stać się z czasem jednym z filarów produkcji.



26-03-2025

## Ruszył nabór na wspólne projekty przedsiębiorców i naukowców; w...

W aż puli 66 mln zł.



26-03-2025

## **Błonica - choroba groźna także dla dorosłych**

Po 40. roku życia choroba staje się równie groźna.



26-03-2025

## **87% internautów uważa hejt za poważny problem społeczny**

W 2024 roku z hejtem zetknęło się 45 proc. internautów.



26-03-2025

## **Nowe materiały do budowy okrętów wojskowych**

Naukowcy z Politechniki Wrocławskiej pracują nad nimi.



26-03-2025

## **Mandimycyna - nowy potencjalny środek przeciwgrzybiczy**

Zabija grzyby odporne na wiele leków.

**Informacje dnia:** [Jak otworzyć laboratorium? Dziękujemy za odwiedziny na targach Labs Expo W przyszłości będziemy jedli mięso z drukarki Ruszył nabór na wspólne projekty przedsiębiorców i naukowców; w puli 66 mln zł Błonica - choroba groźna także dla dorosłych 87% internautów uważa hejt za poważny problem społeczny](#) [Jak otworzyć laboratorium? Dziękujemy za odwiedziny na targach Labs Expo W przyszłości będziemy jedli mięso z drukarki Ruszył nabór na wspólne projekty przedsiębiorców i naukowców; w puli 66 mln zł Błonica - choroba groźna także dla dorosłych 87% internautów uważa hejt za poważny problem społeczny](#) [Jak otworzyć laboratorium? Dziękujemy za odwiedziny na targach Labs Expo W przyszłości będziemy jedli mięso z drukarki Ruszył nabór na wspólne projekty przedsiębiorców i naukowców; w puli 66 mln zł Błonica - choroba groźna także dla dorosłych 87% internautów uważa hejt za poważny problem społeczny](#) [Jak otworzyć laboratorium? Dziękujemy za odwiedziny na targach Labs Expo W przyszłości będziemy jedli mięso z drukarki Ruszył nabór na wspólne projekty przedsiębiorców i naukowców; w puli 66 mln zł Błonica - choroba groźna także dla dorosłych 87% internautów uważa hejt za poważny problem społeczny](#)

**Partnerzy**