

### [Akceptuje](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)  
[Kontakt](#)



[\*\*Laboratoria\*\*](#)  
[\*\*.net\*\*](#)  
[\*\*Innowacje\*\*](#)  
[\*\*Nauka\*\*](#)  
[\*\*Technologie\*\*](#)



[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się

Naukowy styl życia

Nauka i biznes

- [Nowe technologie](#)
- [Felieton](#)
- [Tygodnik "Nature"](#)
- [Edukacja](#)
- [Artykuły](#)
- [Przemysł](#)

[Strona główna](#) > [Informacje](#)

## **Sukces Moniki Koperskiej w konkursie FameLab**



**Monika Koperska, doktorantka z Uniwersytetu Jagiellońskiego, została wybrana przez publiczność finału konkursu FameLab najlepszą popularyzatorką nauki na świecie. Jury konkursu przyznało jej drugie miejsce w najbardziej prestiżowym konkursie na naukowego idola.**

Doktorantka z Wydziału Chemii UJ wygrała polską edycję konkursu talentów dla naukowców FameLab, który przypomina popularne telewizyjne konkursy "Mam talent" czy "Idola", z tą różnicą, że zamiast piosenkarzy amatorów czy tancerzy rywalizują w nim fizycy, inżynierowie, biotechnolodzy i inni badacze z dziedziny nauk ścisłych.

W półfinale konkursu, który odbył się w Cheltenham w Wielkiej Brytanii, Monika Koperska rywalizowała z 18 młodymi naukowcami, m.in. z USA, Szwajcarii, Niemiec, Izraela i Hongkongu. Zakwalifikowała się do dziesiątki najlepszych, którzy wieczorem w piątek 15 czerwca zmierzali się w finale.

Każdy z finalistów miał zaledwie trzy minuty, by przekonać publiczność i jury, że nauka jest fascynującym zajęciem oraz w zrozumiały i ciekawy sposób opowiedzieć o zagadnieniach badawczych, którymi zajmuje się na co dzień.

Młodej, krakowskiej badaczce wystarczyła ta chwila, by zachwycić widzów międzynarodowego finału konkursu. Spośród dziesiątki znakomitych naukowców z całego świata, to właśnie ją najbardziej pokochała publiczność, przyznając w głosowaniu miażdżącą większość głosów.

Monika Koperska przygotowała trzyminutową prezentację na temat wyższości papieru nad innymi nośnikami informacji. Przekonała widownię i jury, że w czasach, w których wieszczą się śmierć papieru, to właśnie ten nośnik informacji jest najtrwalszy, ponieważ ma najbardziej stabilną strukturę termodynamiczną i może przetrwać 300-400 lat. Inne nośniki, cyfrowe czy magnetyczne, zachowują informacje tylko przez 50-100 lat, a potem niszczej. Papier ma również tę zaletę, że jako jedyny może być odczytany za pomocą trzech zmysłów: oka, mózgu i dłoni, a do odczytu informacji na nim zapisanych nie jest potrzebna energia elektryczna. W swojej prezentacji Monika Koperska umiejętnie wykorzystała proste rekwizyty - łańcuch z papieru, książkę, płytę CD.

Zwycięzcą konkursu został biochemik Didac Carmona z Austrii opowiadający o tym, jak w ludzkim ciele tysiące komórek nieustająco popełnia samobójstwo. Drugie miejsce zajęli ex aequo Monika Koperska i Ioannis Karypides z Cypru, który mówił o życiu plemników.

Monice Koperskiej w Cheltenham towarzyszyła trójka młodych naukowców z Polski, z którymi rywalizowała podczas polskiego finału FameLabu. Zwycięzcy krajowej edycji konkursu przeznaczyła swoją wygraną na sfinansowanie ich wyjazdu na finał międzynarodowy.

Monika Koperska jest doktorantką na Wydziale Chemii UJ. Jej pasją jest chemia konserwatorska, czyli ten jej obszar, który dba o zachowanie najcenniejszych skarbów dziedzictwa kulturowego. Jest autorką publikacji naukowych oraz aktywnie działa w organizacjach zrzeszających chemików. W 2009 roku jako absolwentka programu Erasmus Mundus "Advanced Spectroscopy in Chemistry" otrzymała podwójny dyplom magisterski Kraków-Lille. Aktualnie pełni funkcję prezesa Towarzystwa

Doktorantów Uniwersytetu Jagiellońskiego.

Źródło: [www.uj.edu.pl](http://www.uj.edu.pl)

<http://laboratoria.net/aktualnosci/13587.html>



27-03-2025

## [Jak otworzyć laboratorium?](#)

Laboratorium może być dobrym pomysłem na biznes.



26-03-2025

## [Dziękujemy za odwiedziny na targach Labs Expo](#)

Dziękujemy wszystkim, którzy odwiedzili nas.



26-03-2025

## [W przyszłości będziemy jedli mięso z drukarki](#)

Trójwymiarowy druk może stać się z czasem jednym z filarów produkcji.



26-03-2025

## [Ruszył nabór na wspólne projekty przedsiębiorców i naukowców; w...](#)

W aż puli 66 mln zł.



26-03-2025

## [Błonica - choroba groźna także dla dorosłych](#)

Po 40. roku życia choroba staje się równie groźna.



26-03-2025

## [87% internautów uważa hejt za poważny problem społeczny](#)

W 2024 roku z hejtem zetknęło się 45 proc. internautów.



26-03-2025

## [Nowe materiały do budowy okrętów wojskowych](#)

Naukowcy z Politechniki Wrocławskiej pracują nad nimi.



26-03-2025

## [Mandimycyna - nowy potencjalny środek przeciwgrzybiczy](#)

Zabija grzyby odporne na wiele leków.

**Informacje dnia:** [Jak otworzyć laboratorium? Dziękujemy za odwiedziny na targach Labs Expo W przyszłości będziemy jedli mięso z drukarki Ruszył nabór na wspólne projekty przedsiębiorców i naukowców; w puli 66 mln zł Błonica - choroba groźna także dla dorosłych 87% internautów uważa hejt za poważny problem społeczny](#) [Jak otworzyć laboratorium? Dziękujemy za odwiedziny na targach Labs Expo W przyszłości będziemy jedli mięso z drukarki Ruszył nabór na wspólne projekty przedsiębiorców i naukowców; w puli 66 mln zł Błonica - choroba groźna także dla dorosłych 87% internautów uważa hejt za poważny problem społeczny](#) [Jak otworzyć laboratorium? Dziękujemy za odwiedziny na targach Labs Expo W przyszłości będziemy jedli mięso z drukarki Ruszył nabór na wspólne projekty przedsiębiorców i naukowców; w puli 66 mln zł Błonica - choroba groźna także dla dorosłych 87% internautów uważa hejt za poważny problem społeczny](#)

**Partnerzy**