

[Akceptuję](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#)
[.net](#)
[Innowacje](#)
[Nauka](#)
[Technologie](#)

[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się



Naukowy styl życia

Nauka i biznes

- [Nowe technologie](#)
- [Felieton](#)
- [Tygodnik "Nature"](#)
- [Edukacja](#)
- [Artykuły](#)
- [Przemysł](#)

[Strona główna](#) > [Informacje](#)

Robot ułatwi zakupy w supermarkecie



Naukowcy z USA opracowali robota, który ułatwi zakupy w supermarkecie,

np. pokaże dokładnie, w jakim miejscu na półce leży poszukiwany towar. Robot Andyvision przekazuje dane w czasie rzeczywistym do mapy 3D wyświetlanej przy wejściu - poinformował magazyn "Technology Review".

Zespół naukowców z Carnegie Mellon University pod kierownictwem prof. Priya Narasimhana opracował robota, który w pierwszej wersji przeznaczony dla wielkich centrów odzieżowych. Andyvision skanuje półki, generując trójwymiarową mapę sklepu i jego zawartości i umieszcza ją na planie 3D, działającym w czasie rzeczywistym. Plan ten jest wyświetlany przy wejściu i przy dużym sklepie odzieżowym może być aktualizowany co ok.2-3 godziny. Informacje o towarach mogą być też przesyłane do tabletów np. iPadów obsługi sklepu.

Andyvision przetwarza obraz skanowanych półek i jednocześnie wykorzystuje zainstalowane oprogramowanie działające na zasadzie sieci neuronowych, umożliwiające samodzielne uczenie się - w tym przypadku rozpoznawania towarów. Wspomaga go baza trójwymiarowych obrazów i opisów towarów, pokazujących dostępny asortyment oraz prosta mapa sklepu. Andyvision czyta także kody kreskowe i tagi RFID oraz identyfikuje towary po ich kształcie, kolorze i wielkości. Robot ma też system nawigacyjny i ułatwiające poruszanie czujniki zbliżeniowe.

Jak powiedział "Technology Review" prof. Narasimhan, żadna z zastosowanych w Andyvision technologii nie jest prototypowa lub nowa i można ją przystosować do dowolnego typu sklepu. Robot powstał po wywiadach z właścicielami zarówno dużych sieci, jak i średniej wielkości obiektów handlowych, którzy stwierdzili, że robot musi mieć przede wszystkim umiejętność szybkiej orientacji w rozłożonych towarach. Prof. Narasimhan stwierdził, że przesądziło to o umieszczeniu systemu na mobilnym robocie, a nie skonstruowaniu go jako systemu stacjonarnego z czujnikami w postaci sieci kamer. Andyvision będzie przetestowany latem tego roku w kilku wielkich sklepach w USA.

Źródło: www.naukawpolsce.pap.pl
<http://laboratoria.net/aktualnosci/13780.html>



19-10-2021

Karmienie piersią może zapobiec depresji poporodowej

Informuje pismo "Public Health Nursing".



19-10-2021

Chorzy na COVID-19 umierają w wyniku braku zrozumienia dla...

W rozbitym i zantagonizowanym społeczeństwie ludzie sobie nie ufają.



19-10-2021

Ocena stosowania szczepionki BioNTech/Pfizer u dzieci od 5 do 11 lat

Zakończenie ewaluacji ma nastąpić za kilka miesięcy.



19-10-2021

Długi czas przed ekranami związany z ryzykiem krótkowzroczności

Wysoki poziom ekspozycji na ekrany może nasilać ryzyko krótkowzroczności.



19-10-2021

Niektóre psy mogą nauczyć się nazw nawet 100 zabawek

Niektóre psy bardzo dużo rozumieją z ludzkiej mowy.



19-10-2021

Osoby niezaszczepione mogą bardzo szybko ponownie zachorować

Ponowna infekcja może nastąpić już w ciągu trzech miesięcy po przechorowaniu.



19-10-2021

post-Covid może występować nawet u osób, które łagodnie przeszły...

To, że ktoś łagodnie zachorował - nie oznacza, że może spać spokojnie.



14-10-2021

[Szczepienia chronią pozostałych członków rodziny przed COVID-19](#)

Każda kolejna zaszczepiona osoba to zmniejszenie szans zarażenia swoich bliskich.

Informacje dnia: [Karmienie piersią może zapobiec depresji poporodowej](#) [Chorzy na COVID-19 umierają w wyniku braku zrozumienia dla solidarności](#) [Ocena stosowania szczepionki BioNTech/Pfizer u dzieci od 5 do 11 lat](#) [Długi czas przed ekranami związany z ryzykiem krótkowzroczności](#) [Niektóre psy mogą nauczyć się nazw nawet 100 zabawek](#) [Osoby niezaszczepione mogą bardzo szybko ponownie zachorować](#) [Karmienie piersią może zapobiec depresji poporodowej](#) [Chorzy na COVID-19 umierają w wyniku braku zrozumienia dla solidarności](#) [Ocena stosowania szczepionki BioNTech/Pfizer u dzieci od 5 do 11 lat](#) [Długi czas przed ekranami związany z ryzykiem krótkowzroczności](#) [Niektóre psy mogą nauczyć się nazw nawet 100 zabawek](#) [Osoby niezaszczepione mogą bardzo szybko ponownie zachorować](#)

Partnerzy