

## [Akceptuję](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)  
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#)  
[.net](#)  
[Innowacje](#)  
[Nauka](#)  
[Technologie](#)



[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się

Naukowy styl życia

Nauka i biznes

- [Nowe technologie](#)
- [Felieton](#)
- [Tygodnik "Nature"](#)
- [Edukacja](#)
- [Artykuły](#)
- [Przemysł](#)

[Strona główna](#) > [Informacje](#)

## **Nowości produktowe oraz program merytoryczny na Targach PCI Days 2019!**

Rozpoczynamy odliczanie do premierowych, ale niezwykle wyczekiwanych Targów w branży farmaceutycznej i kosmetycznej, które odbędą się w dniach 15 i 16 maja 2019 r. w Warszawie. Do Targów PCI Days 2019 pozostało niespełna dwa miesiące, lista wystawców została już zamknięta,

a program merytoryczny wypełniony po brzegi ciekawymi, inspirującymi i naukowymi wykładami merytorycznymi.

Podczas dwóch dni targowych wystawcy zaprezentują nowości produktowe, innowacyjne rozwiązania technologiczne oraz trendy na sezon 2019/2020.

Swoją ofertę z sektora laboratoryjnego przestawi m.in. firma **ITS Science**, która na swoim stoisku zaprezentuje najnowszy analizator wielkości cząstek firmy Beckman Coulter działający na zasadzie dyfrakcji światła laserowego, z kolei firma **Bruker** przedstawi swój nowy Spektrometr INVENIO®, a także analizator farmaceutyczny Bravo. Firma **Syl&Ant Instruments** przestawi na swoim stoisku analizator wielkości i kształtu cząstek **BETTERSIZE S3 PLUS** oraz **DVS ADVANTURE** - Analizator sorpcji par.

Szeroką gamę urządzeń laboratoryjnych przedstawi także firma **Ekohigiena Aparatura, Argenta, Bruker Polska, BÜRKERT Austria, SHIM-POL, Testo, Uni - Export Instruments Polska**, a także **Medelpharm** oferujący wielofunkcyjne przyrządy do tabletkowania, prasy do badań i rozwoju oraz urządzenia procesowe od skali laboratoryjnej do produkcji.

Rozwiązania informatyczne przedstawi firma **LabVantage Solutions, RAN - Quality Systems** oraz **Sea Vision**.

**Najnowsze rozwiązania w badaniu kosmetyków i leków przedstawią doświadczone firmy takie jak: dr Nowaczyk Laboratorium Badań Kosmetyków, Dr Koziej Instytut Badań Kosmetyków, Mikrolab Laboratorium Badania Produktu, Wody i Środowiska, TÜV Rheinland Polska, J.S. Hamilton Polska, Centrum Badawczo-Rozwojowe Novasome.**

**Targi PCI Days 2019 cieszą się ogromnym zainteresowaniem nie tylko wśród polskich producentów. Znaczące miejsce na targach zajmą międzynarodowe firmy, takie jak: Marchesini Group - światowy lider w projektowaniu i produkcji maszyn oraz kompletnych linii do pakowania zarówno produktów farmaceutycznych, jak i kosmetycznych, Roeper - dystrybutor naturalnych surowców z całego świata, CABKA, HLP Klearfold, belgijski Capsugel/Lonza, finlandzka firma laboratoryjna LabVantage, włoskie firmy SEA Vision z sektora IT i PQE Group, francuska firma Medelpharm oraz Bürkert z Austrii, a także OMAG z Włoch.**

Pełna lista wystawców dostępna jest na stronie: [www.pcidays.pl](http://www.pcidays.pl)

**Inspirujące wystąpienia i warsztaty**

**Targi to nie tylko poznawanie trendów i nawiązywanie nowych kontaktów, to również doskonałe miejsce do poszerzania wiedzy. W ramach dwóch Stref Inspiracji odbędzie się szereg istotnych i ciekawych wykładów merytorycznych, które zostaną wygłoszone przez cenionych ekspertów z branży farmaceutycznej i kosmetycznej.**

**Farmaceutyczna Strefa Inspiracji**

- **Ochrona informacji w branży farmaceutycznej - modele, rekomendacje i wytyczne - Joanna Uchańska - Chałas i Wspólnicy Kancelaria Prawna**
- **Patentowanie leków - co warto patentować, jakie są sposoby ochrony wynalazków w branży farmaceutycznej? - dr Magdalena Tagowska, Patpol Kancelaria Patentowa Sp. z o.o.**
- **Media procesowe w przemyśle farmaceutycznym - Robert Wójcik, Zakłady Farmaceutyczne Polpharma S.A.**

- Projektowanie i optymalizacja procesu produkcyjnego w oparciu o ocenę ryzyka Krystian Stempniak, Adamed Sp. z o.o.
- Statystyka w jakości - Agnieszka Wilczyńska - Zuchora, Takeda Pharma Sp. z o.o.
- Wizualna przewaga konkurencyjna opakowań w lekach OTC i suplementach diety - Iwona Studzińska, Etigraf Sp. z o.o.
- CDMO - kontraktowe wytwarzanie i rozwój - Curtis Health Caps Sp. z o.o.
- Wielki świat substancji rozsadzających - Agnieszka Szpikowska, Sonja Bauhuber, Rettenmaier Polska Sp. z o.o.
- „Audit Trail review” w Kontroli Jakości i na Produkcji - podejście praktyczne” - Michał Gasztych, Novartis Poland Sp. z o.o.
- Kapsułki żelatynowe czy HPMC? Wybór odpowiedniego polimeru: rodzaje oraz ich zastosowanie w lekach oraz suplementach diety - Paweł Gruszczyński, Capsugel/Lonza Pharma & Biotech
- Wzrost bezpieczeństwa pacjentów, dzięki serializacji farmaceutyków. Pierwsze miesiące doświadczeń rynku po wprowadzeniu systemu weryfikacji autentyczności leków - Dr Michał Kaczmarek, Prezes Krajowej Organizacji Weryfikacji Autentyczności Leków (KOWAL)
- Jakie wyzwania występują w koncernach farmaceutycznych podczas wdrażania systemów CRM i innowacyjnych rozwiązań z sektora digital? - Radosław Marter, One2tribe Sp. z o.o.
- Kosmetyczna Strefa Inspiracji**
- Znaczenie znaków towarowych w budowaniu wartości firm kosmetycznych - Joanna Piłka, Patpol Kancelaria Patentowa Sp. z o.o.
- Ochrona opakowań kosmetycznych - jak to robić dobrze i zabezpieczać się przed konkurencją? - Joanna Uchańska, Chałas i Wspólnicy Kancelaria Prawna
- Nowe marki kosmetyczne. Urodzaj czy klęska urodzaju - Łukasz Barbacki, Barbacki Consulting
- Problemy w czasie powiększania skali procesów technologicznych / Kosmetyczny scale up
- Magdalena Mysiek, N Cosmetics
- Potencjał w kreatywności - dr Grzegorz Nawrot, Bech Packaging Sp. z o.o.
- Airless dispenser - Najnowocześniejsze opakowanie dla kosmetyków i produktów farmaceutycznych - Unicom International Sp. z o.o.
- Nowe kryteria hipoalergicznosci produktów kosmetycznych - Michał Abendrot, Dr Koziej Sp. z o.o. Sp. K.
- Kombinacja metalizacji próżniowej i lakierowania UV - kosztowna rewolucja czy kreatywny rozsądek? - Magdalena Metzler, Politech Sp. z o.o.
- Naturalny? Organiczny? Ekologiczny? O trendach oraz faktach i mitach w przemyśle kosmetycznym - Katarzyna Pękala, L'Oréal Polska Sp. z o.o.
- O gustach się nie dyskutuje... - jakie opakowanie kosmetyków kupią konsumenci generacji od X do Z - Iwona Studzińska, Etigraf Sp. z o. Mikrobiom skóry. Fascynujące odkrycia promujące holistyczne piękno - Antoni Mikołajczyk, CRODA Poland Sp. z o.o.
- *Microplastic replacement in cosmetics and natural alternatives to synthetic powders* - Alma Karina Martinez Morales, Kamila Daras, Rettenmaier Polska Sp. z o.o.
- Nowatorskie metody potwierdzania deklaracji marketingowych - dr Piotr Nowaczyk - dr Nowaczyk Laboratorium Badań Kosmetyków Sp. z o.o.

**Ale to nie wszystko!**

Przedstawione powyżej wykłady merytoryczne to nie wszystko. Szykujemy dla Państwa jeszcze kilka mocnych punktów w programie, o których poinformujemy niebawem.

Szczegółowy i kompletny program merytoryczny dostępny będzie wkrótce na naszej stronie internetowej: [www.pcidays.pl](http://www.pcidays.pl)

## **Panel dla zakupowców**

**W ramach targów dodatkowo odbędzie się wykład oraz trzygodzinne warsztaty skierowane do najwyższej kadry managerskiej, dyrektorów zakupów, dyrektorów fabryk, pod których podlegają zakupy, dyrektorów łańcucha dostaw, logistyki czy zaopatrzenia, kierowników / managerów kategorii zakupowych.**

**Godzinny wykład, który poprowadzi Agnieszka Piątkowska, ceniona ekspertka ds. rekrutacji, dyplomowana asesora, a także twórczyni modeli kompetencyjnych i programów rozwojowych dla kadry zakupowej, poświęcony będzie budowaniu skutecznych zespołów zakupowych.**

**Przedmiotem wykładu będzie omówienie najczęściej występujących struktur organizacji zakupowych. Przedstawione zostaną różne role, jakie mogą pełnić w przedsiębiorstwie (operacyjna / taktyczna / strategiczna). Wykładowca skupi się także na przyszłości funkcji zakupowej oraz kompetencjach poszczególnych członków zespołu zakupowego w zależności od tego, jakie role pełnią.**

**Podczas warsztatów omówione zostaną narzędzia do planowania strategii zakupowej i wybrane elementy procesu zarządzania kategorią zakupową. Zaprezentowane zostanie kilka istotnych analiz, które należy przeprowadzić w celu stworzenia efektywnej strategii zakupowej danej kategorii. Poruszony będzie również temat zarządzania ryzykiem w definiowaniu strategii oraz budowania relacji z dostawcami.**

**Warsztaty poprowadzi Renata Olszewska-Jedynak, która jest menadżerem ds. zakupów i ekspertką z ponad 20-letnim doświadczeniem w globalnych organizacjach sektora FMCG. Przez ponad 5 lat piastowała rolę liderki kategorii opakowań na region EMEA, przeprowadziła szereg projektów związanych z LCCS, kwalifikacją i wdrażaniem nowych dostawców, racjonalizacją bazy dostawców, opracowaniem i wdrażaniem strategii sourcingowych, rozwojem dostawców i SRM, a także zarządzaniem ryzykiem oraz NPD.**

## **Do zobaczenia na Targach!**

**Majowe spotkanie będzie obfitowało w wiele ciekawych wykładów oraz prezentacji. Już teraz zapraszamy do udziału w tym długo wyczekiwanym przez branżę wydarzeniu. Widzimy się 15 maja w Warszawie w EXPO XXI, w hali nr 4.**

<http://laboratoria.net/aktualnosci/28967.html>

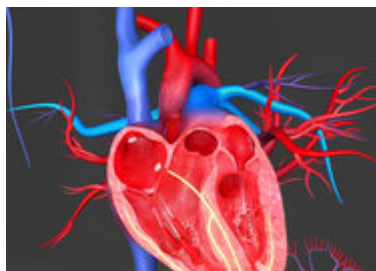


24-04-2019

## **[Plasterek bekonu zwiększa ryzyko raka jelita grubego](#)**

Spożywanie nawet niewielkich ilości czerwonego i przetworzonego mięsa zwiększa ryzyko

zachorowania na raka jelita grubego.



24-04-2019

## **Brak śniadania, obiad na kolację = zabójcza kombinacja**

Osoby, które nie jedzą śniadania, a główny posiłek spożywają tuż przed snem ciężiej przechodzą zawał serca - informuje „European Journal of Preventive Cardiology”.



23-04-2019

## **Najlepiej przyswajamy substancje odżywcze z jaj**

Najlepiej przyswajalne przez człowieka związki odżywcze pochodzą z jaj, zwłaszcza z ich żółtek.



23-04-2019

## **Jak zwierzęta przekazują sobie emocje?**

Co się dzieje w mózgach myszy, które zarażają się emocjami? A co u myszy, u których ten mechanizm nie działa?



23-04-2019

## [Szczurom nie obca jest empatia](#)

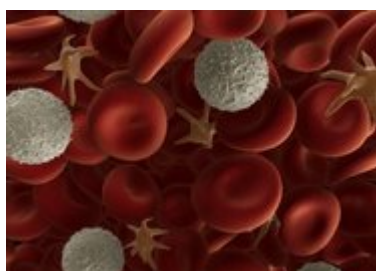
Szczury, podobnie jak ludzie, są zdolne do współodczuwania negatywnych emocji z innymi przedstawicielami swojego gatunku..



23-04-2019

## [Ślad węglowy plastiku](#)

Dzięki kampaniom na temat mikroplastiku świadomość społeczna o wpływie tworzyw sztucznych na przyrodę rośnie.



23-04-2019

## [Rak szyjki macicy niezwiązany z HPV jest bardziej agresywny](#)

Rzadko występujący rak szyjki macicy jest bardziej agresywny i ma gorsze rokowanie.



19-04-2019

## Jajka służą czy szkodzą naszemu organizmowi?

Wielkanoc zbliża się wielkimi krokami; stoły będą uginać się od potraw, a w roli głównej one – jajka.

**Informacje dnia:** [Plasterek bekonu zwiększa ryzyko raka jelita grubego](#) [Brak śniadania, obiad na kolację = zabójcza kombinacja](#) [Najlepiej przyswajamy substancje odżywcze z jaj](#) [Jak zwierzęta przekazują sobie emocje?](#) [Szczurom nie obca jest empatia](#) [Ślad węglowy plastiku](#) [Plasterek bekonu zwiększa ryzyko raka jelita grubego](#) [Brak śniadania, obiad na kolację = zabójcza kombinacja](#) [Najlepiej przyswajamy substancje odżywcze z jaj](#) [Jak zwierzęta przekazują sobie emocje?](#) [Szczurom nie obca jest empatia](#) [Ślad węglowy plastiku](#) [Plasterek bekonu zwiększa ryzyko raka jelita grubego](#) [Brak śniadania, obiad na kolację = zabójcza kombinacja](#) [Najlepiej przyswajamy substancje odżywcze z jaj](#) [Jak zwierzęta przekazują sobie emocje?](#) [Szczurom nie obca jest empatia](#) [Ślad węglowy plastiku](#)

### Partnerzy



- 
- [Baza wiedzy](#)
- [Forum](#)
- [Humor](#)
- [Regulamin](#)
- [Oferta reklamy](#)
- [O nas](#)
- 

Copyright © 2013 by Laboratoria.net | Aktualizacja: 24.04.2019 09:12