

### [Akceptuje](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)  
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#)  
[.net](#)  
[Innowacje](#)  
[Nauka](#)  
[Technologie](#)



[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się

Naukowy styl życia

Nauka i biznes

- [Nowe technologie](#)
- [Felieton](#)
- [Tygodnik "Nature"](#)
- [Edukacja](#)
- [Artykuły](#)
- [Przemysł](#)

[Strona główna](#) > [Informacje](#)

## Emocjonalni turyści bardziej zadowoleni z wakacji

Osoby, które w czasie podróży doświadczają szerokiej gamy emocji - od pozytywnych po negatywne - odczuwają także wyższy poziom zadowolenia - wynika z analizy opublikowanej

przez „Journal of Travel Research”.

Do takiego wniosku doszli badacze z Queen Mary University of London, którzy przeanalizowali wyniki ankiety przeprowadzonej online wśród 304 dorosłych Amerykanów (DOI: 10.1177/0047287520919521).

„Turyści, którzy podczas wakacji doświadczali więcej niż jednego stanu emocjonalnego, lepiej oceniali swoje doświadczenia. W grupie tej znalazły się także osoby, które doświadczyły różnego rodzaju negatywnych emocji. Ta różnorodność negatywnych emocji przekładała się na pozytywny odbiór całego doświadczenia, co nie występowało u osób, które odczuwały przez większość czasu głównie jedną negatywną lub pozytywną emocję” – mówi dr Yuansi Hou, autorka analizy.

„Dotychczasowe badania wskazywały, że biura turystyczne powinny robić wszystko, aby ich klienci czuli się przyjemnie i aby nic nie zakłócało tego stanu. Okazuje się, że na zadowolenie klientów bardziej wpływa jednak doświadczanie różnych stanów emocjonalnych. Zamiast sprzedawać same pozytywne emocje, przemysł turystyczny powinien zatem skoncentrować się bardziej na zapewnianiu emocjonalnej różnorodności” – podsumowują autorzy.

Źródło: pap.pl

<http://laboratoria.net/aktualnosci/29622.html>



23-12-2024

## [Zdrowych i Pogodnych Świąt Bożego Narodzenia](#)

Najserdeczniejsze życzenia zdrowych, radosnych i pogodnych Świąt Bożego Narodzenia.



23-12-2024

## [Zapraszamy na wyjątkową edycję Targów PCI](#)

## [Days 2025!](#)

Odbędą się one w dniach 11-13 czerwca w Expo XXI w Warszawie.



23-12-2024

## [Zawał już dawno przestał być chorobą mężczyzn](#)

Kobiety często nie czują typowych bólów co skutkuje gorszymi wynikami.



23-12-2024

## [Świąteczna apteczka](#)

Szczypta umiaru i coś na zgage



23-12-2024

## [Radioaktywny pluton się nie ukryje](#)

Naukowcy znajdują go nawet na lodowcach



23-12-2024

## Złoty Medal Chemii przyznany po raz 14

Wyłoniono autorów najlepszych prac licencjackich i inżynierskich.



23-12-2024

## Polacy są umiarkowanie prospołeczni

Polacy chcą wspierać materialnie.



23-12-2024

## Związek między traumą z dzieciństwa a zespołem jelita drażliwego

Pokazały badania polskich naukowców.

**Informacje dnia:** [Zdrowych i Pogodnych Świąt Bożego Narodzenia Zapraszamy na wyjątkową edycję Targów PCI Days 2025!](#) [Zawał już dawno przestał być chorobą mężczyzn](#) [Świąteczna apteczka](#) [Radioaktywny pluton się nie ukryje](#) [Złoty Medal Chemii przyznany po raz 14](#) [Zdrowych i Pogodnych Świąt Bożego Narodzenia Zapraszamy na wyjątkową edycję Targów PCI Days 2025!](#) [Zawał już dawno przestał być chorobą mężczyzn](#) [Świąteczna apteczka](#) [Radioaktywny pluton się nie ukryje](#) [Złoty Medal Chemii przyznany po raz 14](#) [Zdrowych i Pogodnych Świąt Bożego Narodzenia Zapraszamy na wyjątkową edycję Targów PCI Days 2025!](#) [Zawał już dawno przestał być chorobą mężczyzn](#) [Świąteczna apteczka](#) [Radioaktywny pluton się nie ukryje](#) [Złoty Medal Chemii przyznany po raz 14](#)

## **Partnerzy**