

[Akceptuje](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkozenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#)
[.net](#)
[Innowacje](#)
[Nauka](#)
[Technologie](#)



[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się

Naukowy styl życia

Nauka i biznes

- [Nowe technologie](#)
- [Felieton](#)
- [Tygodnik "Nature"](#)
- [Edukacja](#)
- [Artykuły](#)
- [Przemysł](#)

[Strona główna](#) > [Informacje](#)

Emocjonalni turyści bardziej zadowoleni z wakacji

Osoby, które w czasie podróży doświadczają szerokiej gamy emocji - od pozytywnych po negatywne - odczuwają także wyższy poziom zadowolenia - wynika z analizy opublikowanej

przez „Journal of Travel Research”.

Do takiego wniosku doszli badacze z Queen Mary University of London, którzy przeanalizowali wyniki ankiety przeprowadzonej online wśród 304 dorosłych Amerykanów (DOI: 10.1177/0047287520919521).

„Turyści, którzy podczas wakacji doświadczali więcej niż jednego stanu emocjonalnego, lepiej oceniali swoje doświadczenia. W grupie tej znalazły się także osoby, które doświadczyły różnego rodzaju negatywnych emocji. Ta różnorodność negatywnych emocji przekładała się na pozytywny odbiór całego doświadczenia, co nie występowało u osób, które odczuwały przez większość czasu głównie jedną negatywną lub pozytywną emocję” – mówi dr Yuansi Hou, autorka analizy.

„Dotychczasowe badania wskazywały, że biura turystyczne powinny robić wszystko, aby ich klienci czuli się przyjemnie i aby nic nie zakłócało tego stanu. Okazuje się, że na zadowolenie klientów bardziej wpływa jednak doświadczanie różnych stanów emocjonalnych. Zamiast sprzedawać same pozytywne emocje, przemysł turystyczny powinien zatem skoncentrować się bardziej na zapewnianiu emocjonalnej różnorodności” – podsumowują autorzy.

Źródło: pap.pl

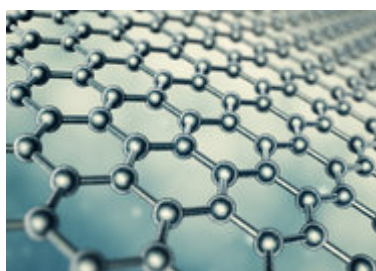
<http://laboratoria.net/aktualnosci/29622.html>



02-07-2024

[Ekran dotykowy bez problematycznego indu](#)

Tańsze i bardziej przyjazne środowisku.



02-07-2024

[Świat atomów i cząsteczek](#)

Jak dzięki różnym metodom obrazowania zobaczyć “całego słonia”



02-07-2024

[Żyjemy w czasach multitożsamości](#)

Ekspert o mediach społecznościowych.



02-07-2024

[Dlaczego Polki rzadziej jedzą mięso niż Polacy?](#)

Równość płci może mieć związek ze swobodą wyboru tego, co się je.



02-07-2024

[Co 3 osoba dorosła zagrożona chorobami z powodu braku ruchu](#)

Alarmuje Światowa Organizacja Zdrowia.



02-07-2024

Cynk może pomóc chronić uprawy przed zmianami klimatu

Informuje "Nature".



02-07-2024

Tancerze są mniej neurotyczni niż ogół populacji

Jednocześnie są bardziej ugodowi i ekstrawertyczni.



02-07-2024

Rząd planuje, aby minister mógł odwołać dyrektora NCBR

Dyrektor Narodowego Centrum Badań i Rozwoju będzie mógł zostać odwołany.

Informacje dnia: [Ekrany dotykowe bez problematycznego indu](#) [Świat atomów i cząsteczek](#) [Żyjemy w czasach multitożsamości](#) [Dlaczego Polki rzadziej jedzą mięso niż Polacy?](#) [Co 3 osoba dorosła zagrożona chorobami z powodu braku ruchu](#) [Cynk może pomóc chronić uprawy przed zmianami klimatu](#) [Ekrany dotykowe bez problematycznego indu](#) [Świat atomów i cząsteczek](#) [Żyjemy w czasach](#)

[multitożsamości Dlaczego Polki rzadziej jedzą mięso niż Polacy? Co 3 osoba dorosła zagrożona chorobami z powodu braku ruchu Cynk może pomóc chronić uprawy przed zmianami klimatu Ekrany dotykowe bez problematycznego indu Świat atomów i cząsteczek Żyjemy w czasach multitożsamości Dlaczego Polki rzadziej jedzą mięso niż Polacy? Co 3 osoba dorosła zagrożona chorobami z powodu braku ruchu Cynk może pomóc chronić uprawy przed zmianami klimatu](#)

Partnerzy