

[Akceptuję](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#)
[.net](#)
[Innowacje](#)
[Nauka](#)
[Technologie](#)



[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się

Naukowy styl życia

Nauka i biznes

- [Nowe technologie](#)
- [Felieton](#)
- [Tygodnik "Nature"](#)
- [Edukacja](#)
- [Artykuły](#)
- [Przemysł](#)

[Strona główna](#) > [Informacje](#)

PARP: Eksperti o promocji innowacyjności



Serdecznie zapraszamy do udziału w sesji eksperckiej „Promocja innowacyjności - potrzeba czy konieczność?“, która odbędzie się 8 maja 2014 r. w Katowicach. Spotkanie organizowane jest przez PARP w ramach cyklicznych spotkań Europejskiej Sieci Agencji Innowacyjności TAFTIE i towarzyszyć będzie VI edycji Europejskiego Kongresu Gospodarczego.

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości w 2014 r. przewodniczy pracom Europejskiej Sieci Agencji Innowacyjności TAFTIE (European Network of Innovation Agencies). W ramach Prezydencji zorganizowanych zostanie m.in. kilka spotkań tematycznych oraz doroczna konferencja. Najbliższe spotkanie odbędzie się **8 maja 2014 r. w godz. 14.30-16.30 w Katowicach** i poświęcone będzie promocji innowacyjności.

Podczas spotkania poruszone zostaną następujące zagadnienia:

- Znaczenie innowacyjności dla rozwoju przedsiębiorstw i potrzeb współczesnego społeczeństwa;
- Nowe źródła innowacyjności i nowe narzędzia komunikowania innowacyjności;
- Jak angażować otoczenie w proces kreowania innowacji? Trendy i inspiracje;
- Design thinking czyli proces projektowania innowacji;
- Edukacja nieformalna na rzecz rozwoju innowacyjności;
- Media i ich rola w promowaniu innowacji.

Termin innowacyjność na dobre wszedł do dokumentów rządowych, programów, strategii i raportów organizacji międzynarodowych oraz jest przedmiotem systematycznych badań. Pomimo coraz większej dostępności wiedzy nt. determinant innowacyjności, odkrywamy nowe jej źródła i powiązania. Z kolei państwo stosując niektóre, wydawałoby się najważniejsze instrumenty wsparcia innowacyjności (tworzone na podstawie zidentyfikowanych determinant), nie osiąga zamierzonego celu lub osiąga go w stopniu niewystarczającym. Poznając coraz więcej uwarunkowań tego zjawiska, a także nieograniczonych możliwości rodzajów innowacji, jej twórców oraz powiązania, dochodzimy do ogromnej, potencjalnej liczby barier, ale i szans powstania innowacji. Zaczyna dochodzić do głosu przekonanie, że **innowacyjność powinna być przedmiotem działań bardzo szerokiej grupy podmiotów (instytucji prywatnych i publicznych, organizacji społecznych, obywateli i konsumentów), a nie tylko środowiska biznesowego**. Jeśli podjęty zostanie wysiłek edukacyjny na rzecz rozwoju innowacyjności w społeczeństwie, to istnieje większa szansa, że przyszli przedsiębiorcy, pracownicy, oraz konsumenci będą traktowali innowacje jako naturalny element ich aktywności. Tym samym zwiększą oni zapotrzebowanie na innowacje zarówno od strony popytowej jak i podażowej, co powinno prowadzić do wzrostu gospodarczego. Niezwykle istotnym aspektem edukacji na rzecz innowacyjności jest zmiana przekonania, że innowacje to przede wszystkim wysokie technologie; uświadomienie, że innowacje nie są tylko właściwością sfery biznesowej.

Innowacje i innowacyjne zachowania mogą powstawać w instytucjach publicznych, organizacjach pozarządowych, a także być inicjatywą zupełnie oddolną, tzn. wychodzić bezpośrednio od konsumentów/obywateli. Rozbudzanie i rozwijanie świadomości proinnowacyjnej nie może ograniczać się do wybranych grup społecznych. Tak jak proces innowacji jest procesem o charakterze relacyjnym, w który zaangażowanych jest wielu aktorów, tak samo odpowiedni poziom świadomości proinnowacyjnej powinien być przyswojony przez kilka kluczowych grup – przedsiębiorców, instytucje otoczenia biznesu, instytucje publiczne oraz najszerszą grupę – konsumentów innowacyjności.

Do udziału w spotkaniu zapraszamy przedstawicieli agencji innowacyjności w Europie, przedstawicieli instytucji krajowych i regionalnych wspierających innowacyjność przedsiębiorstw, przedstawicieli przedsiębiorstw z branży informacji, komunikacji i promocji oraz przedstawicieli mediów.

Spotkanie prowadzone będzie w jęz. angielskim. Udział w spotkaniu jest bezpłatny.

Rejestracja na spotkanie odbywa się on-line przez stronę Europejskiego Kongresu Gospodarczego <http://www.eecpoland.eu>. **Termin zgłoszenia upływa w dniu 25 kwietnia br.**

Termin i miejsce spotkania: 8 maja 2014 r., godz. 14.30-16.30, Hotel Angelo, ul. Sokolska 24, Katowice.

Osoba do kontaktu: Agnieszka Katowicz, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, tel. 22 432 88 99, agnieszka_katowicz@parp.gov.pl.

Serdecznie zapraszamy do udziału!

Źródło: www.parp.gov.pl

<http://laboratoria.net/aktualnosci/21274.html>



27-03-2025

[Jak otworzyć laboratorium?](#)

Laboratorium może być dobrym pomysłem na biznes.



26-03-2025

[Dziękujemy za odwiedziny na targach Labs Expo](#)

Dziękujemy wszystkim, którzy odwiedzili nas.



26-03-2025

[W przyszłości będziemy jedli mięso z drukarki](#)

Trójwymiarowy druk może stać się z czasem jednym z filarów produkcji.



26-03-2025

[Ruszył nabór na wspólne projekty przedsiębiorców i naukowców; w...](#)

W aż puli 66 mln zł.



26-03-2025

Błonica - choroba groźna także dla dorosłych

Po 40. roku życia choroba staje się równie groźna.



26-03-2025

87% internautów uważa hejt za poważny problem społeczny

W 2024 roku z hejtem zetknęło się 45 proc. internautów.



26-03-2025

Nowe materiały do budowy okrętów wojskowych

Naukowcy z Politechniki Wrocławskiej pracują nad nimi.



26-03-2025

Mandimycyna - nowy potencjalny środek przeciwgrzybiczy

Zabija grzyby odporne na wiele leków.

Informacje dnia: [Jak otworzyć laboratorium? Dziękujemy za odwiedziny na targach Labs Expo W przyszłości będziemy jedli mięso z drukarki Ruszył nabór na wspólne projekty przedsiębiorców i naukowców; w puli 66 mln zł Błonica - choroba groźna także dla dorosłych 87% internautów uważa hejt za poważny problem społeczny](#) [Jak otworzyć laboratorium? Dziękujemy za odwiedziny na targach Labs Expo W przyszłości będziemy jedli mięso z drukarki Ruszył nabór na wspólne projekty przedsiębiorców i naukowców; w puli 66 mln zł Błonica - choroba groźna także dla dorosłych 87% internautów uważa hejt za poważny problem społeczny](#) [Jak otworzyć laboratorium? Dziękujemy za odwiedziny na targach Labs Expo W przyszłości będziemy jedli mięso z drukarki Ruszył nabór na wspólne projekty przedsiębiorców i naukowców; w puli 66 mln zł Błonica - choroba groźna także dla dorosłych 87% internautów uważa hejt za poważny problem społeczny](#) [Jak otworzyć laboratorium? Dziękujemy za odwiedziny na targach Labs Expo W przyszłości będziemy jedli mięso z drukarki Ruszył nabór na wspólne projekty przedsiębiorców i naukowców; w puli 66 mln zł Błonica - choroba groźna także dla dorosłych 87% internautów uważa hejt za poważny problem społeczny](#)

Partnerzy