

[Akceptuję](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#)
[.net](#)
[Innowacje](#)
[Nauka](#)
[Technologie](#)



[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się

Naukowy styl życia

Nauka i biznes

- [Nowe technologie](#)
- [Felieton](#)
- [Tygodnik "Nature"](#)
- [Edukacja](#)
- [Artykuły](#)
- [Przemysł](#)

[Strona główna](#) > [Informacje](#)

Naukowcy zbadali, co o człowieku mówi jego głos

Niższy ton głosu może oznaczać większe skłonności do dominacji, ekstrawertyzm i otwartość na przypadkowe kontakty seksualne - pokazuje nowe badanie. Dotyczy to

zarówno mężczyzn, jak i kobiet.

Międzynarodowy zespół specjalistów pod kierownictwem badaczy z Uniwersytetu w Getyndze sprawdził powiązania między tonem głosu człowieka i jego osobowością. Dwa tysiące ochotników z czterech różnych krajów wypełniło ankiety sprawdzające cechy charakteru, takie jak neurotyzm, ekstrawersja, otwartość na doświadczenia, ugodowość i sumienność. Naukowcy zbadali także nastawienia uczestników do spraw związanych z seksem.

Komputerowy program natomiast zmierzył ton głosu badanych.

Jak się okazało, osoby o niższym głosie wykazywały większą skłonność do dominacji, były bardziej ekstrawertyczne i bardziej otwarte na seksualne kontakty poza stałą relacją. W przypadku pozostałych cech charakteru nie udało się znaleźć wyraźnej zależności. Jednocześnie badanie nie wykazało różnic między kobietami i mężczyznami.

„Głos człowieka może wyrzeć ogromne, natychmiastowe wrażenie. Nawet jeśli słyszymy czyjś głos bez informacji wizualnej - na przykład przez telefon - szybko orientujemy się, czy rozmawiamy z mężczyzną, kobietą, dzieckiem, czy starszą osobą. Możemy rozpoznać, czy ktoś jest zainteresowany, przyjacielski, smutny, zdenerwowany, czy ma atrakcyjny głos. Zaczynamy także tworzyć założenia odnośnie zaufania i dominacji” - podkreśla dr Julia Stern, autorka pracy opublikowanej na łamach „Journal of Research in Personality”.

„Pierwszym krokiem było sprawdzenie, czy głos rzeczywiście jest powiązany z charakterem człowieka. Nasze wyniki sugerują, że ludzie wyrażają swoim głosem niektóre aspekty swojej osobowości” - mówi badaczka.

Źródło: pap.pl

<http://laboratoria.net/aktualnosci/30544.html>



03-02-2025

Każdy lekarz wypisze już dziecku i seniorowi darmowy lek

Prezydent podpisał nowelizację ustawy.



03-02-2025

Robot czy człowiek?

Już wkrótce dowiemy się, kto wygra półmaraton



03-02-2025

Od soboty wystawa CLEVERFOOD w Centrum Nauki Experyment

Ekspozycja promuje uczciwe podejście do żywności.



03-02-2025

Szósta edycja Polskiej Konferencji Sztucznej Inteligencji

Odbędzie się w Katowicach.



03-02-2025

[NCBR przeznaczy ponad 66 milionów złotych](#)

Dla naukowców i przedsiębiorców.



03-02-2025

[Innowacyjny papier powstał we współpracy naukowców i przemysłu](#)

Opracowali go materiałoznawcy z ZUT w Szczecinie.



03-02-2025

[Otwarty Uniwersytet Ekonomiczny SGH r](#)

19 lutego ruszą już zajęcia.



03-02-2025

Polski astronauta zabierze na ISS flagę i pierogi

Chce pokazać, iż kosmos jest dla każdego.

Informacje dnia: [Každy lekarz wypisze już dziecku i seniorowi darmowy lek Robot czy człowiek?](#)
[Od soboty wystawa CLEVERFOOD w Centrum Nauki Experyment Szósta edycja Polskiej Konferencji Sztucznej Inteligencji NCBR przeznaczy ponad 66 milionów złotych](#)
[Innowacyjny papier powstał we współpracy naukowców i przemysłu](#)
[Každy lekarz wypisze już dziecku i seniorowi darmowy lek Robot czy człowiek?](#)
[Od soboty wystawa CLEVERFOOD w Centrum Nauki Experyment Szósta edycja Polskiej Konferencji Sztucznej Inteligencji NCBR przeznaczy ponad 66 milionów złotych](#)
[Innowacyjny papier powstał we współpracy naukowców i przemysłu](#)

Partnerzy