Akceptuję
W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej Polityce Prywatności

Nauka z biznesem – współpraca dla innowacyjności

27 kwietnia br. w siedzibie dziennika „Rzeczpospolita” odbędzie się debata on-line z udziałem ekspertów i przedsiębiorców, poświęcona współpracy nauki i biznesu w zakresie rozwoju krajowej innowacyjności. Panel jest elementem kampanii promocji postaw proinnowacyjnych „Świat potrzebuje Twoich pomysłów”, organizowanej przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości i współfinansowanej ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

W erze niezwykle szybkiego rozwoju technologicznego i rosnącej konkurencji współdziałanie nauki i biznesu nabiera strategicznego znaczenia. Tymczasem w Polsce niezmiennie od 10 lat firmy przeznaczają wciąż tyle samo środków na badania i rozwój, finansując głównie import urządzeń i technologii, a tylko w niewielkiej części własne innowacje. Na bariery napotyka również współpraca pomiędzy przedsiębiorcami i uczelniami. Ich powody są rozmaite, ale wynikają najczęściej z uprzedzeń, braku zrozumienia i niewiedzy o wzajemnych potrzebach. Wielu biznesmenów uważa naukowców za teoretyków oderwanych od realnych problemów gospodarczych, natomiast ci drudzy wybierają częściej klasyczną karierę akademicką niż kontakty z firmami i komercjalizowanie własnych badań naukowych.

A przecież także w krajowych laboratoriach i uczelniach powstało już, i nadal powstaje, wiele innowacyjnych projektów, mających szansę na wdrożenie do produkcji i sukces rynkowy. Świadczą o tym przykłady licznych firm współpracujących z uczelniami, zlecających badania i wykorzystujących wyniki pracy naukowców.

W debacie zaprezentowane zostaną przykłady wspólnych przedsięwzięć, które zaowocowały produktami odnoszącymi sukcesy na rynku krajowym i międzynarodowym oraz główne kanały transferu wiedzy i technologii z uczelni do biznesu. Zaproszeni eksperci, naukowcy i przedsiębiorcy spróbują także odpowiedzieć na pytania: co powinno się zmienić aby nastąpiło zbliżenie obu sektorów, firmy zwiększały wydatki na B+R oraz jakie są najlepsze możliwości zastosowania wyników badań w praktyce.

Do udziału w panelu zaproszeni zostali m.in. dr Karol Lityński – Prezes Fundacji Centrum Innowacji FIRE, Konrad Świrski – Prezes Zarządu firmy Transition Technologies S.A. i prof. nzw Politechniki Warszawskiej, dr hab. Jerzy Cieślik – profesor Akademii Leona Koźmińskiego i koordynator ogólnopolskiej Sieci Edukacyjnej Innowacyjnej Przedsiębiorczości Akademickiej (SEIPA), dr Marcin Szumowski – współzałożyciel technologicznej spółki giełdowej Medicalgorithmics S.A. i kierownik Działu Współpracy Międzynarodowej i Zarządzania Projektami w Instytucie Biologii Doświadczalnej im. M. Nenckiego PAN, Michał Mikulski – Akademicki Mistrz Innowacyjności 2011 oraz Łukasz Sztern – starszy specjalista z PARP, który przedstawi wyzwania stojące przed systemem transferu technologii w Polsce.

Debata rozpocznie się 27 kwietnia br. o 10.00, potrwa 1,5 godziny i będzie transmitowana na stronach: www.ekonomia24.pl(internetowym serwisie ekonomicznym dziennika „Rzeczpospolita" – podstrony strony głównej www.rp.pl), www.parp.gov.pl- stronie głównej Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości oraz www.pi.gov.pl- stronie głównej Portalu Innowacji. Relacja z panelu ukaże się ponadto w maju w papierowym wydaniu „Rzeczpospolitej".
http://laboratoria.net/biznes-i-przetargi/13146.html
Informacje dnia: Dodatkowe fundusze na akademiki Kofeiny a matki karmiące Trzeci lot rakiety Starship to sukces W dobie deepfejków przyszłość mediów społecznościowych Czyste powietrze to więcej zachorowań na legionellozę Pradawny obiekt kosmiczny zdziwił astronomów: Dodatkowe fundusze na akademiki Kofeiny a matki karmiące Trzeci lot rakiety Starship to sukces W dobie deepfejków przyszłość mediów społecznościowych Czyste powietrze to więcej zachorowań na legionellozę Pradawny obiekt kosmiczny zdziwił astronomów: Dodatkowe fundusze na akademiki Kofeiny a matki karmiące Trzeci lot rakiety Starship to sukces W dobie deepfejków przyszłość mediów społecznościowych Czyste powietrze to więcej zachorowań na legionellozę Pradawny obiekt kosmiczny zdziwił astronomów:

Partnerzy