

[Akceptuje](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#)
[.net](#)
[Innowacje](#)
[Nauka](#)
[Technologie](#)

[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się



[Strona główna](#) > [Biznes laboratoryjny](#)

Bydgoskie Dni Kosmetyki 2012



BYDGOSKIE
DNI
KOSMETYKI
BYDGOSZCZ
COSMETIC
DAYS
2012

Bydgoskie Dni Kosmetyki odbędą się 20 września 2012 r w Centrum Kongresowym Opera Nova w Bydgoszczy. Jest to nowa inicjatywa, adresowana przede wszystkim do producentów opakowań kosmetycznych, producentów kosmetyków i ich dystrybutorów. Organizatorami BDK 2012 są firmy: Politech, Heinz Glas, Dekorglass, Druk Markuszewscy, Izba Przemysłowo-Handlowa Województwa Kujawsko-Pomorskiego oraz Bydgoski Park Przemysłowo-Technologiczny. Honorowy patronat nad imprezą objął Marszałek Województwa Kujawsko-Pomorskiego - Piotr Całbecki.

W kongresie udział weźmie około 200 przedstawicieli branży z kraju i z zagranicy, ze szczególnym uwzględnieniem krajów południowo-wschodniej części Unii Europejskiej, takich jak: Czechy, Słowacja, Rumunia, Chorwacja. Spotkanie to ma służyć wymianie myśli, poglądów, a także prezentacji ciekawych produktów i utalentowanych twórców. W przyszłości ma ono stać się prestiżową, międzynarodową, cykliczną imprezą wystawienniczo-kongresową, oddziałującą na rynki wschodniej części Unii Europejskiej oraz państw leżących na wschód od Polski, takich jak Rosja czy Ukraina.

Pierwsza edycja BDK poświęcona jest ekologii. Dlaczego? Bo nowoczesne trendy w kosmetyce są przede wszystkim ekologiczne. Ochrona środowiska to już nie tylko moda – to przede wszystkim konieczność. Procesy produkcyjne od lat wywierają niszczący i przerażający w skutkach wpływ na środowisko, a ich wytwory stały się przyczyną ogólnego zanieczyszczenia. To zmusiło przedsiębiorców do zmiany myślenia. Ekologia w naturalny sposób wpisała się w pojęcie nowoczesności. Każda firma, która opiera swoje działania na odpowiedzialności społecznej, dąży do jak najmniejszej negatywnej ingerencji w środowisko naturalne. Obowiązującym trendem stało się zarządzanie technologiami, które pozwala na kontrolowanie ich niekorzystnych skutków. Dzięki temu można wyeliminować najbardziej szkodliwe procesy i wprowadzić nowe, korzystne dla środowiska. Zaproszeni prelegenci opowiedzą o strategiach i metodach wprowadzania nowoczesnych, ekologicznych rozwiązań w przedsiębiorstwach, które reprezentują.

Źródło: www.farmacom.com.pl

<http://laboratoria.net/biznes-i-przetargi/14041.html>

Informacje dnia: [Minął szczytowy okres Covid-19 pod względem liczby pacjentów](#) [Na oka dnia: siatkówka i naczyniówka bez sekretów dzięki udoskonaleniom tomografii](#) [Genetycznie zmieniony ryż lepiej sobie radzi przy zmianach klimatu](#) [Owady "wskażą", jak unikać wypadków samochodowych](#) [Jak zachęcać do paneli słonecznych?](#) [Sztuczna inteligencja pomogła w odkryciu nowych nanostruktur](#) [Minął szczytowy okres Covid-19 pod względem liczby pacjentów](#) [Na oka dnia: siatkówka i naczyniówka bez sekretów dzięki udoskonaleniom tomografii](#) [Genetycznie zmieniony ryż lepiej sobie radzi przy zmianach klimatu](#) [Owady "wskażą", jak unikać wypadków samochodowych](#) [Jak zachęcać do paneli słonecznych?](#) [Sztuczna inteligencja pomogła w odkryciu nowych nanostruktur](#)

Partnerzy