

[Akceptuje](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#)
[.net](#)
[Innowacje](#)
[Nauka](#)
[Technologie](#)

[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

[zapisz się](#)



[Strona główna](#) > [Biznes laboratoryjny](#)

Biznes i nauka - korzyści ze współpracy



Wysokie koszty prowadzenia badań naukowych, problemy z zawiązaniem kontaktów, niskie kompetencje kadr, zły system motywacyjny naukowców, czy po prostu brak wystarczającej wiedzy na temat możliwości współpracy na linii nauka - biznes to podstawowe bariery we wdrażaniu innowacyjnych projektów w polskiej gospodarce.

Z danych Ministerstwa Gospodarki wynika, że 60% naszych firm nie wie jak lub nigdy nie próbowało nawiązać współpracy z naukowcami. Zdaniem „Wirtualnego Nowego Przemysłu”, to duży problem, jeśli chcemy przezwyciężyć trwający kryzys.

Współpraca między nauką a biznesem w Polsce to wciąż temat nowy, zwłaszcza dla naukowców, którzy zajmują się głównie dydaktyką oraz przedsiębiorców, spośród których większość nie widzi potrzeby sięgania po wsparcie nauki. Ministerstwo Gospodarki zbadało, że prawie 20% firm nie wie, że współpraca biznesu ze środowiskiem naukowym w ogóle jest możliwa. Jako przyczynę takiego stanu rzeczy podaje się przede wszystkim krótką tradycję innowacyjnej przedsiębiorczości w Polsce

oraz kłopoty z komunikacją tych dwóch środowisk.

Mimo, iż nie jest trudno pozyskać zewnętrzne źródła finansowania projektów badawczych, środowiska naukowe nie są chętne do otwierania się na potrzeby biznesu. Stoi za tym przede wszystkim przestarzały system motywacyjny, nagradzanie za publikacje, a nie patenty, a także brak uregulowań prawnych do powstawania spółek na uczelniach. Widać już jednak pierwsze pozytywne zmiany, takie jak np. wprowadzone przez Uniwersytet Jagielloński.

Kolejnym krokiem do budowania innowacyjnej przedsiębiorczości są także inkubatory i parki technologiczne. Dobrym środowiskiem do inicjowania współpracy z nauką są także klastry. Jak informuje „Wirtualny Nowy Przemysł”, przedsiębiorstwa, które weszły do porozumień kooperacyjnych cieszą się większym zaufaniem, mają też więcej patentów na swoich kontach.

Receptą na poprawę stosunków między nauką i biznesem z pewnością będzie także wpisanie działalności rozwojowej we współpracy z jednostkami naukowymi do długoterminowych planów strategicznych firm. Ogranicza się wtedy ryzyko oraz lepiej wykorzystuje środki zewnętrzne – czytamy.

Źródło: www.pi.gov.pl

<http://laboratoria.net/biznes-i-przetargi/14851.html>

Informacje dnia: [Studenci poszerzają wiedzę medyczną Ponad 218 tys. studentów korzysta z mLegitymacji](#) [Psycholog o pomocy powodzianom](#) [Muzyka pomocna w leczeniu osób](#) [Kardiochirurgia zмага się z brakami kadrowymi](#) [Potrafimy zapędzić bakterie do roboty](#) [Studenci poszerzają wiedzę medyczną Ponad 218 tys. studentów korzysta z mLegitymacji](#) [Psycholog o pomocy powodzianom](#) [Muzyka pomocna w leczeniu osób](#) [Kardiochirurgia zмага się z brakami kadrowymi](#) [Potrafimy zapędzić bakterie do roboty](#)

Partnerzy