

[Akceptuję](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#)
[.net](#)
[Innowacje](#)
[Nauka](#)
[Technologie](#)

[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się



[Strona główna](#) > [Biznes laboratoryjny](#)

Sukces IPO Global Cosmed S.A.



Global Cosmed S.A., spółka będąca czołowym producentem kosmetyków i wyrobów chemii gospodarczej w segmencie marki prywatnej, pozyskała z pierwszej publicznej oferty akcji 11,4 mln zł - blisko dwukrotnie więcej niż zakładane w prospekcie minimum.

Nabywców znalazło ponad 6,25 mln akcji po 1,82 zł za walor. W dniu 10 czerwca Zarząd Global

Cosmed S.A. dokonał przydziału akcji nowej emisji. Środki pozyskane z oferty zostaną przeznaczone na zwiększenie mocy produkcyjnych oraz powierzchni magazynowych spółki.

- Jesteśmy dumni, że mimo niepewnej sytuacji na rynkach finansowych nasza oferta spotkała się z dużym zainteresowaniem, co pozwoliło ustalić cenę emisyjną akcji na relatywnie wysokim poziomie. Dziękuję inwestorom za okazane zaufanie. Jestem przekonana, że inwestycja w nasze akcje przyniesie satysfakcjonujący zwrot - mówi Ewa Wójcikowska, prezes Global Cosmed.

Spółka zaoferowała inwestorom od 4 do 10 mln akcji nowej emisji. W transzy otwartej inwestorzy złożyli zapisy na 708 tys. akcji o wartości 1,3 mln zł, natomiast w transzy inwestorów instytucjonalnych nabywców znalazło 2,7 mln akcji o wartości 4,9 mln zł. W zapisach dodatkowych, w których nie obowiązywał podział na transze, złożono zapisy na 2,9 mln akcji o wartości 5,2 mln zł.

- Global Cosmed znajduje się w fazie szybkiego wzrostu, a obecna sytuacja rynkowa sprzyja rozwojowi segmentu marki prywatnej, na którym się koncentrujemy. Dzięki bardzo dobrej relacji jakości do ceny produkty z tego obszaru cieszą się coraz większym zainteresowaniem konsumentów, którzy racjonalnie zarządzają swoimi wydatkami - wskazuje Ewa Wójcikowska.

Global Cosmed systematycznie zwiększa swój udział w rynku krajowym, a coraz więcej towarów spółki sprzedawanych jest za granicę m.in. do Niemiec i Wielkiej Brytanii.

- Współpracujemy z największymi sieciami handlowymi w Europie, wytwarzając na ich zlecenie kosmetyki i produkty chemii gospodarczej sprzedawane pod markami własnymi sieci. Środki pozyskane z emisji umożliwią nam zwiększenie mocy produkcyjnych oraz rozbudowę zaplecza, a dzięki temu - sprawną obsługę obecnych i nowych klientów przez kolejne lata - dodaje Ewa Wójcikowska.

W 2012 r. przychody ze sprzedaży Global Cosmed S.A. wyniosły blisko 142 mln zł. Aż 30 proc. z nich pochodziło z eksportu, którego udział w przychodach systematycznie wzrasta. Zysk operacyjny wyniósł 8,1 mln zł, rosnąc o 31 proc. r/r. Zysk netto zwiększył się natomiast o 16 proc. i wyniósł 5,8 mln zł.

Źródło: www.farmacom.com.pl

<http://laboratoria.net/biznes-i-przetargi/18506.html>

Informacje dnia: [Jak otworzyć laboratorium? Dziękujemy za odwiedzin na targach Labs Expo W przyszłości będziemy jedli mięso z drukarki Ruszył nabór na wspólne projekty przedsiębiorców i naukowców; w puli 66 mln zł Błonica - choroba groźna także dla dorosłych 87% internautów uważa hejt za poważny problem społeczny](#) [Jak otworzyć laboratorium? Dziękujemy za odwiedzin na targach Labs Expo W przyszłości będziemy jedli mięso z drukarki Ruszył nabór na wspólne projekty przedsiębiorców i naukowców; w puli 66 mln zł Błonica - choroba groźna także dla dorosłych 87% internautów uważa hejt za poważny problem społeczny](#) [Jak otworzyć laboratorium? Dziękujemy za odwiedzin na targach Labs Expo W przyszłości będziemy jedli mięso z drukarki Ruszył nabór na wspólne projekty przedsiębiorców i naukowców; w puli 66 mln zł Błonica - choroba groźna także dla dorosłych 87% internautów uważa hejt za poważny problem społeczny](#)

Partnerzy