

[Akceptuję](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#)
[.net](#)
[Innowacje](#)
[Nauka](#)
[Technologie](#)

[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

[zapisz się](#)



[Strona główna](#) > [Biznes laboratoryjny](#)

Global Cosmed planuje wzrost produkcji



O 5% spadła wartość akcji spółki Global Cosmed od chwili jej debiutu 10 lipca 2013 r. na warszawskiej GPW. Pieniądze pozyskane z emisji mają być przeznaczone na zwiększenie mocy produkcyjnych firmy.

Global Cosmed jest czołowym polskim producentem kosmetyków i wyrobów chemii gospodarczej w segmencie marki prywatnej. 10 lipca 2013 r. zadebiutował na GPW. Na otwarciu kurs akcji spółki wyniósł 1,8 zł. Średni dotychczasowy kurs plasował się natomiast na poziomie 1,72 zł.

Było to już drugie podejście spółki do warszawskiej giełdy. W styczniu 2013 r. nie udało się sprzedać akcji. Ostatecznie pozyskała wtedy 11,38 mln zł, czyli kilka milionów mniej niż zakładała. Te pieniądze posłużą także sfinansowaniu zwiększenia mocy produkcyjnych oraz powierzchni magazynowych.

Firma niedawno zdecydowała się bowiem na budowę automatycznej mieszalni oraz zwiększenie powierzchni magazynowej. Wszystko dlatego, że jej aktualne moce produkcyjne bywają wykorzystywane na niektórych etapach całego procesu już niemal w całości. Po realizacji inwestycji zdolności produkcyjne Global Cosmed zwiększą się dwukrotnie, a jednostkowe koszty wytworzenia spadną o ok. 5-10% .

- Rynek marki prywatnej, na którym działamy, rozwija się bardzo dynamicznie, a wszystko wskazuje na to, że tempo to utrzyma się także w najbliższych latach. Wyroby pod markami sieci handlowych są coraz częściej wybierane przez klientów, którzy cenią dobrą jakość za rozsądną cenę. Wciąż jednak mają one w Polsce o wiele mniejszy udział w rynku niż np. w Europie Zachodniej, gdzie ilościowo stanowią już nawet kilkadziesiąt procent sprzedawanych produktów chemicznych i spożywczych - mówi Ewa Wójcikowska, prezes zarządu Global Cosmed.

Udział marki prywatnej w rynku kosmetyków i chemii gospodarczej rośnie nie tylko w Polsce, ale także na rynkach zagranicznych, m.in. w Niemczech, gdzie produkty Global Cosmed cieszą się rosnącą popularnością. Spółka uzyskuje ponad 30% swoich przychodów z eksportu. Znaczące ilości swojej produkcji Global Cosmed kieruje do takich sieci, jak Biedronka, Lidl, Tesco, Aldi i Kaufland.

W 2012 r. przychody ze sprzedaży firmy wyniosły blisko 142 mln zł. Zysk operacyjny osiągnął poziom 8,1 mln zł, co było wzrostem o 31% w stosunku rocznym.

Źródło: www.chemiabiznes.com.pl

<http://laboratoria.net/biznes-i-przetargi/18825.html>

Informacje dnia: [Twój błat w dygestorium nie spełnia Twoich oczekiwań? Potrzebne regulacje dot. norm i zasad hałasu turbin wiatrowych Naukowcy zbadali, jakie obrazy zapadają częściej w pamięć Człowiek poprzez emisję gazów spowodował ocieplenie Sztuczna inteligencja diagnozuje spektrum autyzmu Autonomiczne hulajnogi elektryczne Twój błat w dygestorium nie spełnia Twoich oczekiwań? Potrzebne regulacje dot. norm i zasad hałasu turbin wiatrowych Naukowcy zbadali, jakie obrazy zapadają częściej w pamięć Człowiek poprzez emisję gazów spowodował ocieplenie Sztuczna inteligencja diagnozuje spektrum autyzmu Autonomiczne hulajnogi elektryczne](#)

Partnerzy