Akceptuję
W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej Polityce Prywatności

Bayer planuje ekspansję na rynek rosyjski



Niemiecki Bayer zapowiada ekspansję w Rosji. Do 2017 r. jego sprzedaż wzrosnąć ma w tym kraju o 80% w porównaniu ze stanem z 2012 r. Zwiększyć o 800 osób powinna się też liczba pracowników.

Koncern ogłosił, że za cztery lata jego sprzedaż na rynku rosyjskim wynosić ma 1,3 mld euro (w 2012 r. było to 726 mln euro), a liczba zatrudnionych 2,4 tys. osób. Poziom 2 mld euro sprzedaży Bayer chce przekroczyć w 2022 r. Gdyby się tak stało, wówczas Rosja znalazłaby się w gronie pięciu

największych rynków zbytu dla niemieckiego koncernu. Swoje prognozy firma opiera na znaczącym wzroście wyników, który ma miejsce obecnie (w pierwszej połowie 2013 r. było to 12,5%), a także na coraz silniejszej w swoim przekonaniu rosyjskiej klasie średniej.

Najważniejszym segmentem działalności firmy ma być segment farmaceutyczny, na który powinno przypaść dwie trzecie udziałów ze sprzedaży. W tej chwili Bayer znajduje się na czwartym miejscu pod względem sprzedaży, jeśli chodzi o przedsiębiorstwa funkcjonujące na rynku farmaceutycznym w państwie ze stolicą w Moskwie. W 2017 r. chce być już w tej klasyfikacji miejsce wyżej, a średnioroczny wzrost sprzedaży planowany jest do tego czasu na poziomie 14%. Jeśli zamierzenie powiedzie się, to sektor farmaceutyczny wygeneruje za cztery lata sprzedaż o wielkości 910 mln euro. Nastąpi to głównie dzięki wprowadzeniu nowych produktów, służących zwłaszcza w walce z nowotworami.

Jedna piąta obecnej rosyjskiej sprzedaży Bayera generowana jest przez jednostkę biznesową Material Science, która specjalizuje się w produkcji i sprzedaży tworzyw sztucznych. W 2017 r. segment ten ma wzrosnąć w zakresie sprzedaży z obecnego poziomu 149 mln euro do poziomu 230 mln euro.

- Konsumpcja tworzyw sztucznych w krajach Wspólnoty Państw Niepodległych jest aktualnie czterokrotnie niższa na głowę mieszkańca niż w państwach Europy Zachodniej. To najważniejszy czynnik przesądzający o możliwościach dalszego rozwoju tego rynku – przyznaje Marijn Dekkers, stojący na czele koncernu Bayer.

Także w segmencie środków ochrony roślin firma przewiduje wzrost sprzedaży. Ma on nastąpić z obecnych 93 mln euro do poziomu 150 mln euro w 2017 r. Obecne wydatki na środki ochrony roślin szacowane są w Rosji na 10 euro w przeliczeniu na hektar, podczas gdy w Niemczech jest to 150 euro, a we Francji 165 euro. Trzeba też zauważyć, że Rosja jest państwem dysponującym o wiele większą powierzchnią pod uprawy. W najbliższych czterech latach Bayer planuje wypuszczenie na tamtejszy rynek 23 nowych produktów z obszaru ochrony roślin.

Źródło: www.chemiaibiznes.com.pl

http://laboratoria.net/biznes-i-przetargi/19466.html
Informacje dnia: Jazda na rolkach - Czy jest dobrym sportem? Polimer o właściwościach przeciwgrzybiczych Stypendia ministra nauki dla niemal 400 studentów Skuteczniejsze leczenie chorych na nowotwory krwi Tylko 36% transgranicznych wód podziemnych ma ochronę Technologia ultradźwiękowa w diagnostyce chorób Jazda na rolkach - Czy jest dobrym sportem? Polimer o właściwościach przeciwgrzybiczych Stypendia ministra nauki dla niemal 400 studentów Skuteczniejsze leczenie chorych na nowotwory krwi Tylko 36% transgranicznych wód podziemnych ma ochronę Technologia ultradźwiękowa w diagnostyce chorób Jazda na rolkach - Czy jest dobrym sportem? Polimer o właściwościach przeciwgrzybiczych Stypendia ministra nauki dla niemal 400 studentów Skuteczniejsze leczenie chorych na nowotwory krwi Tylko 36% transgranicznych wód podziemnych ma ochronę Technologia ultradźwiękowa w diagnostyce chorób

Partnerzy