

### [Akceptuje](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)  
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#)  
[.net](#)  
[Innowacje](#)  
[Nauka](#)  
[Technologie](#)

[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się



[Strona główna](#) > [Biznes laboratoryjny](#)

## Prezes Unilever: obroty rosną, mimo trudności

**✘ Harm Goossens, prezes polskiej części koncernu Unilever podsumowuje sytuację rynkową: jest trudniej, ale obroty wzrastają.**

Unilever, jeden z największych na świecie producentów kosmetyków i środków czystości, podsumował pierwsze półrocze swojej działalności. Firma na całym świecie zanotowała wzrost sprzedaży o 5%, wzrost wolumenu sprzedaży o 2,6%. Zarządzający koncernem podkreślają, że efekty zaczyna przynosić koncentracja na wzroście marży brutto. Unilever wprowadza coraz bardziej opłacalne innowacje.

- To oczywiste, że sytuacja w sektorze FMCG jest w Polsce trudniejsza niż jeszcze kilka lat temu - przyznaje Harm Goossens, prezes Unilever w Polsce. - Rynki z pewnością rosły szybciej w przeszłości, ale najważniejsze jest to, że pozytywny trend cały czas się utrzymuje. Ostatnie lata pokazały, że konsumenci coraz rozsądniej podchodzą do swoich wydatków i ostrożniej podejmują decyzje zakupowe. Mimo to warto podkreślić, że obroty w handlu detalicznym wzrosły kolejny miesiąc z rzędu. Aby utrzymać dobre wyniki musimy jednak uważnie obserwować rynek i na bieżąco

dostosowywać się do jego nieustannie zmieniających się realiów. Osobiście jestem wciąż bardzo optymistycznie nastawiony, co do perspektyw rozwoju naszego biznesu w Polsce – przyznaje Harm Goossens.

We wrześniu 2013 r. Unilever ukończył wartą 32 mln euro inwestycję w Bydgoszczy. Tym samym niemal dwukrotnie zwiększył swoją fabrykę kosmetyków i środków czystości. Przybyło w niej m.in. 10 nowych linii produkcyjnych.

Źródło: [www.chemiaibiznes.com.pl](http://www.chemiaibiznes.com.pl)

<http://laboratoria.net/biznes-i-przetargi/19425.html>

**Informacje dnia:** [PCI Days 2025 - Targi dla Przemysłu Farmaceutycznego i Kosmetycznego](#) [Nie tylko szczepienia przeciw HPV ważne w prewencji raka szyjki macicy](#) [Jak skutecznie poradzić sobie z bezsennością](#) [Naukowcy stworzyli beton z dodatkiem wody słonej zamiast słodkiej](#) [Nie trzymajmy dzieci pod kloszem z tematem śmierci](#) [Dużo światła w nocy może prowadzić do przedwczesnej śmierci](#) [PCI Days 2025 - Targi dla Przemysłu Farmaceutycznego i Kosmetycznego](#) [Nie tylko szczepienia przeciw HPV ważne w prewencji raka szyjki macicy](#) [Jak skutecznie poradzić sobie z bezsennością](#) [Naukowcy stworzyli beton z dodatkiem wody słonej zamiast słodkiej](#) [Nie trzymajmy dzieci pod kloszem z tematem śmierci](#) [Dużo światła w nocy może prowadzić do przedwczesnej śmierci](#)

**Partnerzy**