

[Akceptuje](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#)
[.net](#)
[Innowacje](#)
[Nauka](#)
[Technologie](#)

[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się



[Strona główna](#) > [Biznes laboratoryjny](#)

NCBR pomaga polskim innowacjom przebić się na rynki globalne



Narodowe Centrum Badań i Rozwoju rozstrzygnęło drugą edycję programu GO_GLOBAL.PL. W programie polskim przedsiębiorcom oferowane jest wsparcie we wprowadzaniu nowoczesnych technologii na światowe rynki.

Energooszczędna technologia budowy domów, platforma do tworzenia aplikacji mobilnych, serwis pozwalający użytkownikom zamienić swój dysk w chmurze w platformę e-commerce do sprzedaży

plików - takie m.in. projekty doczekają się wsparcia dzięki rozstrzygniętemu II konkursowi w ramach pilotażowego przedsięwzięcia "GO_GLOBAL.PL Wsparcie innowacyjnych firm komercjalizujących wyniki badań naukowych i prac rozwojowych na rynkach światowych".

Jak poinformowali przedstawiciele NCBR w swoim komunikacie, firmy w ramach programu otrzymują dofinansowanie m.in. na opracowanie biznesplanu i strategii umiędzynarodowienia oraz na analizę rynków międzynarodowych, w tym zakup specjalistycznych raportów badawczych. Dotacje zostaną przeznaczone także na warsztaty z udziałem potencjalnych inwestorów z sektora venture capital oraz trening i coaching dotyczący wymogów prawnych, zarządzania własnością intelektualną, przygotowanie oferty do negocjacji na danym rynku.

"Jest wiele polskich firm bazujących na oryginalnych pomysłach i rozwiązaniach o +światowym+ potencjale rynkowym, które wymagają opracowania strategii ekspansji międzynarodowej. To właśnie z myślą o nich stworzyliśmy program GO_GLOBAL.PL - mówi dyrektor NCBR, prof. Krzysztof Jan Kurzydłowski. - Nasz program pozwoli odważnym firmom na dostosowanie swoich produktów do specyficznych wymogów rynków zagranicznych, wzorując się na innowacyjnych przedsięwzięciach tam realizowanych" - dodaje.

W drugiej edycji programu GO_GLOBAL.PL finansowanie przyznano 22 innowacyjnym firmom na łączną kwotę przekraczającą 4,3 mln zł. Jak zapowiadają przedstawiciele NCBR, nabór wniosków do kolejnej, trzeciej edycji, zostanie uruchomiony jeszcze w bieżącym roku.

Szczegóły programu na stronie http://ncbr.gov.pl/aktualnosci/art,2325,wyniki-ii-edycji-programu-go_global-pl.html

Źródło: www.naukawpolsce.pap.pl

<http://laboratoria.net/biznes-i-przetargi/19591.html>

Informacje dnia: [Studenci poszerzają wiedzę medyczną Ponad 218 tys. studentów korzysta z mLegitymacji](#) [Psycholog o pomocy powodzianom](#) [Muzyka pomocna w leczeniu osób](#) [Kardiochirurgia zмага się z brakami kadrowymi](#) [Potrafimy zapędzić bakterie do roboty](#) [Studenci poszerzają wiedzę medyczną Ponad 218 tys. studentów korzysta z mLegitymacji](#) [Psycholog o pomocy powodzianom](#) [Muzyka pomocna w leczeniu osób](#) [Kardiochirurgia zмага się z brakami kadrowymi](#) [Potrafimy zapędzić bakterie do roboty](#)

Partnerzy