

[Akceptuję](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#)
[.net](#)
[Innowacje](#)
[Nauka](#)
[Technologie](#)

[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się



- [Nowe technologie](#)
- [Felieton](#)
- [Tygodnik "Nature"](#)
- [Edukacja](#)
- [Artykuły](#)
- [Przemysł](#)

[Strona główna](#) > [Edukacja](#)

Konkurs na prace promujące Polskę



Ruszyła VI edycja konkursu „Teraz Polska Promocja” na najlepszą pracę magisterską promującą nasz kraj. Na zwycięzców czekają nagrody główne o łącznej wartości 15 tys. zł, a także nagrody specjalne. Zgłoszenia można nadsyłać do 15 października.

Celem konkursu jest popularyzacja promocji Polski oraz wspieranie procesu kształcenia nowoczesnych kadr dla potrzeb marketingu narodowego Polski. Studenci są motywowani do podejmowania prac badawczych w obszarze promocji Polski: jej gospodarki, nauki, kultury, a także

sportu i regionów.

Przesłanie jest także adresowane do kadry akademickiej, organizacji i mediów studenckich - jako środowisk opiniotwórczych, osób i instytucji, które mają wpływ na kształtowanie się zainteresowań studentów. Intencją organizatorów jest bowiem zwrócenie uwagi na to, że tematyka marketingu terytorialnego jest bardzo atrakcyjna z punktu widzenia jej potencjału naukowo-badawczego, ale także z uwagi na możliwość wykorzystywania tej wiedzy w trakcie kariery zawodowej.

Konkurs organizuje Fundacja Polskiego Godła Promocyjnego, przy współpracy z fundatorami nagród głównych: Polską Agencją Informacji i Inwestycji Zagranicznych SA, Polską Organizacją Turystyczną oraz Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości.

Nagrody specjalne ufundowały: Ministerstwo Spraw Zagranicznych, Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, Ministerstwo Sportu i Turystyki oraz Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

W bieżącą edycję konkursu „Teraz Polska Promocja” włączył się Instytut Adama Mickiewicza, który postanowił przyznać nagrodę w dziedzinie promocji kultury polskiej za granicą.

W gronie partnerów konkursu znajdują się uczelnie: Uniwersytet Warszawski, Politechnika Warszawska, Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego, Szkoła Główna Handlowa, Wydział Zarządzania oraz Wydział Nauk Ekonomicznych UW, Instytut Nauk Ekonomicznych PAN, a także firmy i instytucje, w których autorzy wyróżnionych prac mogą wygrać staże. Pracę magisterską może zgłosić uczestnik lub szkoła wyższa reprezentowana przez dziekana lub promotora. Zgłoszenia można przysłać pocztą lub dostarczyć osobiście na adres: Fundacja Polskiego Godła Promocyjnego, ul. Górskiego 1, 00 - 033 Warszawa.

Regulamin konkursu oraz wszystkie informacje znajdują się na www.terazpolska.pl/pl/VI-edycja oraz na www.facebook.com/TerazPolska
<http://laboratoria.net/edukacja/14013.html>

Informacje dnia: [Globalne zagrożenie związane z Omikronem bardzo wysokie Na prehistorycznej Ziemi lało jak z cebra Aktywność wpływa na zdrowie psychiczne w czasie pandemii Picie kawy może obniżyć ryzyko choroby Alzheimera BioNTech rozpoczyna badania nad szczepionką na wariant wirusa Omikron 300 mln zł na technologię RNA w Polsce](#) [Globalne zagrożenie związane z Omikronem bardzo wysokie Na prehistorycznej Ziemi lało jak z cebra Aktywność wpływa na zdrowie psychiczne w czasie pandemii Picie kawy może obniżyć ryzyko choroby Alzheimera BioNTech rozpoczyna badania nad szczepionką na wariant wirusa Omikron 300 mln zł na technologię RNA w Polsce](#) [Globalne zagrożenie związane z Omikronem bardzo wysokie Na prehistorycznej Ziemi lało jak z cebra Aktywność wpływa na zdrowie psychiczne w czasie pandemii Picie kawy może obniżyć ryzyko choroby Alzheimera BioNTech rozpoczyna badania nad szczepionką na wariant wirusa Omikron 300 mln zł na technologię RNA w Polsce](#)

Partnerzy