

[Akceptuje](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#)
[.net](#)
[Innowacje](#)
[Nauka](#)
[Technologie](#)

[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się



- [Nowe technologie](#)
- [Felieton](#)
- [Tygodnik "Nature"](#)
- [Edukacja](#)
- [Artykuły](#)
- [Przemysł](#)

[Strona główna](#) > [Edukacja](#)

SCOUTING - aktywny system monitoringu i oceny



Zespół projektowy Projektu SCOUTING - aktywny system monitoringu i oceny potencjału rynkowego prac badawczych kluczem do współpracy nauki i przedsiębiorców współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, serdecznie zaprasza na konferencję, która odbędzie się 30 października 2012 roku na Wydziale Zarządzania UŁ ul Matejki22/26 w sali 115,

w godzinach 9.30 - 14.15.

Projekt SCOUTING realizowany jest w ramach partnerstwa: Uniwersytet Łódzki Wydział Zarządzania (główny wykonawca, lider partnerstwa), Universidad de Cadiz (partner ponadnarodowy), Politecnico di Torino (partner ponadnarodowy) oraz Uniwersytet Łódzki Centrum Transferu Technologii (partner wewnętrzny UŁ).

Głównym celem projektu jest podniesienie zdolności Uczelni w zakresie współpracy z przedsiębiorcami poprzez wypracowanie innowacyjnego systemu identyfikowania, monitorowania i oceny potencjału komercjalizacyjnych wyników prac badawczych, opartego na doświadczeniach partnerów ponadnarodowych. Scouting to innowacyjne rozwiązanie stosowane w ramach systemu monitoringu i oceny potencjału prac badawczych oraz składników wiedzy powstających na uczelniach. Główny cel scoutingu jest zastosowanie narzędzia aktywnego i efektywnego identyfikowania pomysłów biznesowych i wyników prac badawczych o potencjale komercyjnym.

Źródło: www.uni.lodz.pl

<http://laboratoria.net/edukacja/15483.html>

Informacje dnia: [Studenci poszerzają wiedzę medyczną Ponad 218 tys. studentów korzysta z mLegitymacji](#) [Psycholog o pomocy powodzianom](#) [Muzyka pomocna w leczeniu osób](#) [Kardiochirurgia zмага się z brakami kadrowymi](#) [Potrafimy zapędzić bakterie do roboty](#) [Studenci poszerzają wiedzę medyczną Ponad 218 tys. studentów korzysta z mLegitymacji](#) [Psycholog o pomocy powodzianom](#) [Muzyka pomocna w leczeniu osób](#) [Kardiochirurgia zмага się z brakami kadrowymi](#) [Potrafimy zapędzić bakterie do roboty](#)

Partnerzy