

## [Akceptuję](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)  
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#)  
[.net](#)  
[Innowacje](#)  
[Nauka](#)  
[Technologie](#)

[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się



- [Nowe technologie](#)
- [Felieton](#)
- [Tygodnik "Nature"](#)
- [Edukacja](#)
- [Artykuły](#)
- [Przemysł](#)

[Strona główna](#) > [Edukacja](#)

## Konkurs Medi@stery dla młodych medioznawców

Najlepsze prace magisterskie z zakresu wiedzy o mediach zostaną nagrodzone w konkursie Medi@stery i wydane w postaci wysokopunktowanych monografii lub artykułów w czasopiśmie z listy Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego. Zgłoszenia do konkursu organizowanego przez Uniwersytet Gdański można nadsyłać do 20 listopada.

Medi@stery to ogólnopolski konkurs dla absolwentów studiów magisterskich na kierunkach związanych z komunikacją społeczną i mediami.

Nagrodzone dotąd prace młodych medioznawców dotyczyły m.in. ponowoczesnej telewizji, kampanii prezydenckich w mediach i roli nowych mediów w aktywizacji społeczności lokalnych. Jedna z laureatek zajęła się problemem trywializacji feminizmu, przedstawianego jako latte-feminizm i "girl power" w luksusowej prasie kobiecej. Inny laureat podjął temat kreowania marki w serwisie YouTube na przykładzie Grupy Filowej Darwin. Kolejna nagrodzona osoba analizowała zdjęcia "selfie" z jednej strony jako narcystyczne kreowanie wizerunku w internecie, a z drugiej - ważny nowy trend w fotografii.

Nagrody w konkursie odebrało dotychczas 18 laureatów. Zdaniem jurorów rozprawy odznaczały się wysokim poziomem merytorycznym i metodologicznym, tezy były oryginalne, a wnioski odkrywcze. Prace te zostały wydane w postaci wysokopunktowanych monografii lub artykułów w czasopiśmie z listy Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego „Media Biznes Kultura”.

Wśród laureatów dominowali studenci Uniwersytetu Jagiellońskiego, Uniwersytetu Warszawskiego, Uniwersytetu Adama Mickiewicza w Poznaniu i Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie.

Do udziału w konkursie zaprasza Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Gdańskiego. Organizatorzy chcą, by przedstawione w konkursie prace były dla laureatów przepustką do świata mediów. Ukryte w nazwie konkursu media odnoszą się nie tylko do nośników będących przedmiotem badania, ale same mają stać się trampoliną dla dalszych zawodowych dokonań młodych medioznawców - tłumaczą.

Regulamin uczestnictwa dostępny jest na stronie [www.mediastery.ug.edu.pl](http://www.mediastery.ug.edu.pl).

<http://laboratoria.net/edukacja/29957.html>

**Informacje dnia:** [Picie, palenie i narkotyki, czyli jak wcześniej zachorować na serce Wykazano związek COVID-19 ze zmianami w oczach Jedna na pięć osób ma mutację, która pomaga przetrwać zimno Kobiety mają niższe prawidłowe ciśnienie krwi Nuda przewlekła wiąże się z ryzykiem 23 lutego - Ogólnopolski Dzień Walki z Depresją Picie, palenie i narkotyki, czyli jak wcześniej zachorować na serce Wykazano związek COVID-19 ze zmianami w oczach Jedna na pięć osób ma mutację, która pomaga przetrwać zimno Kobiety mają niższe prawidłowe ciśnienie krwi Nuda przewlekła wiąże się z ryzykiem 23 lutego - Ogólnopolski Dzień Walki z Depresją](#)

## **Partnerzy**