

[Akceptuje](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)
[Kontakt](#)



[**Laboratoria**](#)
[**.net**](#)
[**Innowacje**](#)
[**Nauka**](#)
[**Technologie**](#)

[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się



- [Nowe technologie](#)
- [Felieton](#)
- [Tygodnik "Nature"](#)
- [Edukacja](#)
- [Artykuły](#)
- [Przemysł](#)

[Strona główna](#) > [Edukacja](#)

I Zachodniopomorskie Targi Przemysłów Kreatywnych Szczecin 2014



Celem imprezy jest prezentacja i promocja innowacyjności oraz pomysłowości rodzimych przedsiębiorstw kreatywnych. Podczas targów zaprezentowana zostanie autorska oferta szczecińskich przedsiębiorstw z branż: reklama, media elektroniczne, eventy, projektowanie graficzne, design, artykuły reklamowe, rękodzieło, wydawnictwa, tworzenie stron www, social media, outdoor, buzz marketing, itp. Targi adresowane są do klientów biznesowych i instytucjonalnych.

Informacje:

Data: 27-28 marca 2014 r. (czwartek, piątek)

Godziny otwarcia: 10.00-17.00

Miejsce: dwie sale w nowym biurowcu Service Inter-Lab (WZIEU)

Ilość wystawców: 35 stanowisk

Zaproszenia:

Wejście jest bezpłatne na zaproszenie, które można będzie odebrać w recepcji Targów lub Biurze Północnej Izby Gospodarczej w Szczecinie.

Profil Zwiedzających:

1. pracownicy działów promocji lokalnych instytucji samorządowych i kulturalnych,
2. pracownicy działów marketingu, reklamy i promocji największych zachodniopomorskich firm,
3. podmioty zajmujące się realizowaniem projektów unijnych,
4. pracownicy działów promocji placówek oświatowych: szkół, uczelni publicznych i prywatnych,
5. branża reklamowa i startupy,

Więcej informacji:

<https://www.facebook.com/events/599134006835674/>

<https://www.facebook.com/klasterkreatywny>

Źródło: www.usz.edu.pl

<http://laboratoria.net/edukacja/20902.html>

Informacje dnia: [Targi LABS EPXO 2025 Nanotechnologia w medycynie Uważaj na zimno Indeks sytości i gęstość odżywcza Potrzeba bezpieczeństwa młodzieży nie jest zaspokajana Pierwsze wszczepienie bionicznej trzustki człowiekowi](#) [Targi LABS EPXO 2025 Nanotechnologia w medycynie Uważaj na zimno Indeks sytości i gęstość odżywcza Potrzeba bezpieczeństwa młodzieży nie jest zaspokajana Pierwsze wszczepienie bionicznej trzustki człowiekowi](#) [Targi LABS EPXO 2025 Nanotechnologia w medycynie Uważaj na zimno Indeks sytości i gęstość odżywcza Potrzeba bezpieczeństwa młodzieży nie jest zaspokajana Pierwsze wszczepienie bionicznej trzustki człowiekowi](#)

Partnerzy