

[Akceptuję](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#)
[.net](#)
[Innowacje](#)
[Nauka](#)
[Technologie](#)

[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się



- [Nowe technologie](#)
- [Felieton](#)
- [Tygodnik "Nature"](#)
- [Edukacja](#)
- [Artykuły](#)
- [Przemysł](#)

[Strona główna](#) > [Edukacja](#)

Genius Universitatis

Specjaliści od marketingu i promocji uczelni otrzymali nagrody Genius Universitatis. Dzięki ich kreatywności szkoły wyższe skutecznie rekrutowały studentów na rok akademicki 2021/2022 mimo wielu niesprzyjających okoliczności - uzasadnia Fundacja Edukacyjna „Perspektywy”.

Konkurs wymyśliła i organizuje Fundacja Edukacyjna „Perspektywy”. Kapituła konkursu bierze pod uwagę pięć kryteriów: nowatorstwo pomysłu, spójność pomysłu z wartościami uczelni, czytelność i przyjazny charakter przekazu, estetykę i wartości artystyczne oraz umiejętny dobór narzędzi.

W kategorii content marketing zwyciężył Uniwersytet SWPS za serię webinarów i podcastów „Projekt Azja”. Miejsce II zajął Uniwersytet Jagielloński w Krakowie, a trzecie - Collegium Da Vinci.

W kategorii event na pierwszym miejscu znalazł się Wydział Architektury Politechniki Białostockiej, nagrodzony za cykliczne wydarzenie East Design Days. Na II miejscu jest Akademia Górniczo-Hutnicza im. Stanisława Staszica w Krakowie, a na III Politechnika Gdańska.

W kategorii gadżet triumfotorem został Uniwersytet SWPS za imienne logo dla każdego studenta, kolejne miejsca zajęły Uniwersytet Opolski i Polsko-Japońska Akademia Technik Komputerowych.

W kategorii kampania w mediach społecznościowych zwyciężył Uniwersytet Wrocławski, na miejscu II jest Uniwersytet Medyczny im. Piastów Śląskich we Wrocławiu, na III - Politechnika Krakowska im. Tadeusza Kościuszki.

Najlepszy serwis rekrutacyjny ma Uniwersytet Medyczny w Łodzi. Jeden z jurorów stwierdził, że jest to „Poziom top amerykańskich uczelni”. W tej kategorii mnie przyznano II ani III miejsca.

W kategorii video online pierwsze miejsce zdobyła Politechnika Wroclawska za serial „Nauka do potęgi”. Na drugim miejscu jest Uczelnia Łazarskiego, a na III Uniwersytet Medyczny w Łodzi.

Uniwersytet Przyrodniczy we Wrocławiu otrzymał nagrodę Best Genius za „pszczeli mural”, który powstał na jednej ze ścian uczelnianego budynku w samym centrum Wrocławia. Jego integralną częścią jest dwadzieścia domków dla pszczoł murarek – łagodnych, bezpiecznych dla ludzi owadów, które doskonale radzą sobie z zapyleniem roślin.

W kategorii reklama prasowa nagród w tym roku nie przyznano.

W konkursie oceniano prace zgłoszone przez 38 uczelni z całej Polski. Laureatów w siedmiu kategoriach ogłoszono w czasie gali zorganizowanej w ramach XXXVII Międzynarodowego Salonu Edukacyjnego PERSPEKTYWY 2022.

Źródło: pap.pl

<http://laboratoria.net/edukacja/31248.html>

Informacje dnia: [Drżące nanorurki Naukowcy znaleźli sposób na recykling betonu ADHD](#)
[zdiagnozowano u co dziewiątego dziecka w USA Testy na obecność HPV Do środowiska trafiło ponad 1 mld komarów GMO](#)
[Może to owady uratują nas przed zwałami plastiku Drżące nanorurki](#)
[Naukowcy znaleźli sposób na recykling betonu ADHD zdiagnozowano u co dziewiątego dziecka w USA](#)
[Testy na obecność HPV Do środowiska trafiło ponad 1 mld komarów GMO](#)
[Może to owady uratują nas przed zwałami plastiku](#)

Partnerzy