

[Akceptuje](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#)
[.net](#)
[Innowacje](#)
[Nauka](#)
[Technologie](#)

[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

[zapisz się](#)



[Strona główna](#) > [Edukacja](#) > [Konkursy i granty](#)

Electrolux Design Lab 2013 - miejskie życie inspiracją dla tworzenia urządzeń przyszłości

W międzynarodowym konkursie Electrolux Design Lab powstały już m.in. takie innowacyjne pomysły, jak: przenośna pralka, Portable Spot Cleaner czy indukcyjny mikropodgrzewacz Snail. W zeszłym roku, po raz pierwszy w historii, Electrolux Design Lab wygrał Polak, Jan Ankiersztajn autor projektu Aeroball. W 2013 roku, po raz 11. zapraszamy studentów do udziału w tym prestiżowym konkursie. W tegorocznej edycji formuła konkursu została nieco zmieniona, aby publiczność miała większy wpływ na tworzenie nowych, przełomowych produktów i rozwiązań, które ułatwią życie w przyszłości.

✘ W konkursie Electrolux Design Lab można wygrać 6-miesięczny płatny staż w centrum wzornictwa Electrolux oraz nagrody pieniężne. Zadaniem uczestników jest przygotowanie projektów rozwiązań, które będą odpowiadać na wyzwania przyszłości. Na wybór tegorocznego tematu Inspiracje miejskim życiem („Inspired Urban Living”) wpłynęła rosnąca urbanizacja. Masowy napływ ludzi z regionów mało zaludnionych do miast sprawia, że przestrzeń staje się towarem deficytowym. W tegorocznej edycji konkursu pytanie, na które trzeba znaleźć odpowiedź brzmi: jaką rolę odegra wzornictwo w przygotowaniu nas na takie zmiany społeczne.

Po raz pierwszy w bogatej, 10-letniej historii konkursu, uczestnicy mogą wybrać jedną z trzech podkategorii tematu „urbanizacja”. Są to: wspólne gotowanie („social cooking”), naturalne powietrze („natural air”), łatwe sprzątanie („effortless cleaning”). Dodatkowo, w 2013 r., oprócz tradycyjnych produktów przemysłowych można również zaprojektować materiały eksploatacyjne oraz usługi.

„Dla osób pracujących w Electrolux najważniejsze jest patrzeć na wzornictwo z szerokiej perspektywy. Poszukujemy i badamy rozwiązania, które wspierają styl życia naszych konsumentów oraz wpływają pozytywnie na otoczenie. Dlatego w tym roku rozszerzamy możliwości uczestnictwa w konkursie i zapraszamy studentów do projektowania: produktów, akcesoriów, materiałów eksploatacyjnych oraz usług w wybranej kategorii: wspólne gotowanie („social cooking”), naturalne powietrze („natural air”), łatwe sprzątanie („effortless cleaning”).” - wyjaśnia Stefano Marzano, Dyrektor Działu Wzornictwa Electrolux.

Główne zmiany w edycji Electrolux Design Lab 2013

Więcej możliwości do zaprezentowania swoich pomysłów.- W tym roku do konkursu można zgłosić: produkty, akcesoria, materiały eksploatacyjne lub usługi. Dzięki takiemu podejściu studenci wzornictwa o różnych specjalizacjach będą mogli znaleźć coś dla siebie i stworzyć innowacyjne rozwiązania dla gospodarstw domowych przyszłości.

Więcej informacji w internecie.- Najlepsze projekty zostaną opublikowane w internecie, co umożliwi studentom i użytkownikom internetu promocję swoich pomysłów w mediach społecznościowych.

Projektowanie podzielone na etapy.- W tym roku proces tworzenia projektu jest podzielony na etapy. Na początku wystarczy mieć pomysł, następnie powstaje wizualizacja, a na końcu doprecyzowuje się kwestie techniczne. Taki podział pozwoli uczestnikom stopniowo dopracowywać i udoskonalać swoje projekty.

Ocena projektu przez profesjonalistów z Electrolux.- Projekty będą oceniane na każdym etapie. Najlepsze pomysły przejdą dalej, do następnego etapu. Profesjonaliści z Electrolux wezmą udział w wybieraniu najlepszych prac. Będą również oceniać i wspierać uczestników w całym procesie tworzenia finalnego projektu.

Final

Do finału przejdzie 8 uczestników, którzy podczas gali finałowej zaprezentują na żywo swoje pomysły. Jury składające się ze znanych i uznanych profesjonalistów będzie oceniać projekty pod względem intuicyjnego wzornictwa, innowacyjnego podejścia oraz zrozumienia potrzeb konsumentów. Do wygrania są:

- I miejsce - 6-miesięczny, płatny staż w światowym centrum wzornictwa Electrolux oraz 5000 euro,
- II miejsce - 3000 euro,
- IIII miejsce - 2000 euro
- nagroda publiczności (głosowanie online) - 1000 euro.

Termin nadsyłania prac do pierwszego etapu mija 15 marca 2013. Wystarczy przygotować opis pomysłu (w języku angielskim) oraz szkic.

Więcej informacji na oficjalnej stronie konkursu: www.electrolux.com/electroluxdesignlab oraz w mediach społecznościowych:

www.facebook.com/ElectroluxDesignLab

www.twitter.com/Electrolux

www.flickr.com/photos/electrolux-design-lab

www.pinterest.com/electrolux/

www.pinterest.com/Electrolux/electrolux-design-lab/

<http://laboratoria.net/edukacja/konkursy-i-granty/16185.html>

Informacje dnia: [Studenci poszerzają wiedzę medyczną Ponad 218 tys. studentów korzysta z mLegitymacji](#) [Psycholog o pomocy powodzianom](#) [Muzyka pomocna w leczeniu osób](#) [Kardiochirurgia zmaga się z brakami kadrowymi](#) [Potrafimy zapędzić bakterie do roboty](#) [Studenci poszerzają wiedzę medyczną Ponad 218 tys. studentów korzysta z mLegitymacji](#) [Psycholog o pomocy powodzianom](#) [Muzyka pomocna w leczeniu osób](#) [Kardiochirurgia zmaga się z brakami kadrowymi](#) [Potrafimy zapędzić bakterie do roboty](#)

Partnerzy