

[Akceptuje](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkozenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#)
[.net](#)
[Innowacje](#)
[Nauka](#)
[Technologie](#)

[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

[zapisz się](#)



- [Nowe technologie](#)
- [Felieton](#)
- [Tygodnik "Nature"](#)
- [Edukacja](#)
- [Artykuły](#)
- [Przemysł](#)

[Strona główna](#) > [Felieton](#)

Kreatywność i innowacyjność gwarancją sukcesu!

Kluczem odniesienia przez firmę długotrwałego sukcesu jest kreatywność i innowacyjność. Pionierstwo na rynku lokalnym i światowym to nagroda za unikatowe rozwiązania oferowane klientowi i zdystansowanie się od konkurencji.

Tworzenie nowatorskich technologii jest dostępne dla osób charakteryzujących się kreatywnością i innowacyjnością. Jeśli drogą do sukcesu jest kreatywność, należy odpowiedzieć sobie na pytanie, czym właściwie ona jest? Zdefiniowanie kreatywności nie jest proste. Potencjał tworzenia nowej idei to efekt właściwego wykorzystania swojej wiedzy, wyobraźni i oceny powstałych pomysłów. To właśnie właściwa korelacja tych trzech składników daje szansę na sukces.

Pomocne w opanowaniu tego procesu jest poznanie trzech poziomów kreatywności:

- Odkrycie
- Wynalazek
- Tworzenie

Najniższym poziomem, a zarazem najłatwiejszym jest odkrycie, czyli opisana i dowiedziona obserwacja zjawiska obecnego w naturze, które dotąd nie było zauważone. Wynalazek to wyższy stopień kreatywności. Dzięki posiadanej wiedzy człowiek może stworzyć produkt czy usługę rozwiązując określony problem w nowy sposób.

Kwintesencją kreatywności jest tworzenie. Jest procesem najbardziej twórczym, ale też najtrudniejszym. Sukcesem tworzenia oryginalnych rzeczy jest talent i wyjątkowość niepowtarzalnych jednostek.

Sama kreatywność to jednak za mało. To tylko kolejne nowe pomysły, projekty nowatorskich technologii, idee nowoczesnych usług, które bez innowacyjności są bezprzedmiotowe. To innowacyjność jest drogą wprowadzającą w życie pionierskie technologie, produkty, usługi.

Pożyteczne przy wprowadzaniu po raz pierwszy nowych aplikacji na rynek jest poznanie strategii zwiększających kreatywność i innowacyjność. Wśród nich warto wymienić:

- umiejętność wykorzystywania wszystkich swoich zmysłów i dokładna obserwacja otaczającego nas świata
- ciągle pogłębianie swojej wiedzy
- zdefiniowanie i rozwiązywanie realnych problemów
- wizualizowanie projektów będących na etapie realizacji
- zdolność „patrzenia dalej niż inni”
- zdobywanie doświadczenia

Filmy o innowacyjności i Open Innovation stworzone w ramach projektu SMART+ można obejrzeć na kanale YouTube Klastra:

Pamiętaj: nie ma jednej drogi, jednego sposobu na zostanie liderem wśród innych. Każdy sam musi wypracować własny model prowadzący go przez kreatywność i innowacyjność do długotrwałego sukcesu.

Źródło: www.lifescience.pl

<http://laboratoria.net/felieton/19879.html>

Informacje dnia: [Jak otworzyć laboratorium? Dziękujemy za odwiedziny na targach Labs Expo W przyszłości będziemy jedli mięso z drukarki Ruszył nabór na wspólne projekty przedsiębiorców i](#)

[naukowców; w puli 66 mln zł Błonica - choroba groźna także dla dorosłych 87% internautów uważa hejt za poważny problem społeczny Jak otworzyć laboratorium? Dziękujemy za odwiedziny na targach Labs Expo W przyszłości będziemy jedli mięso z drukarki Ruszył nabór na wspólne projekty przedsiębiorców i naukowców; w puli 66 mln zł Błonica - choroba groźna także dla dorosłych 87% internautów uważa hejt za poważny problem społeczny Jak otworzyć laboratorium? Dziękujemy za odwiedziny na targach Labs Expo W przyszłości będziemy jedli mięso z drukarki Ruszył nabór na wspólne projekty przedsiębiorców i naukowców; w puli 66 mln zł Błonica - choroba groźna także dla dorosłych 87% internautów uważa hejt za poważny problem społeczny](#)

Partnerzy