

[Akceptuję](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#)
[.net](#)
[Innowacje](#)
[Nauka](#)
[Technologie](#)

[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się



- [Nowe technologie](#)
- [Felieton](#)
- [Tygodnik "Nature"](#)
- [Edukacja](#)
- [Artykuły](#)
- [Przemysł](#)

[Strona główna](#) > [Felieton](#)

Praktyczny poradnik dla naukowców - komercjalizacja wyników badań naukowych



Powracamy do komercjalizacji wyników badań naukowych. Okazją ku temu jest zachęcenie naukowców do zapoznania się z publikacją "Komercjalizacja wyników badań naukowych. Praktyczny poradnik dla naukowców", który został przygotowany przez Mazowiecką Sieć Innowacji. Publikacja jest dostępna bezpłatnie w internecie.

W poradniku zagadnienie komercjalizacji wyników badań naukowych potraktowano w sposób kompleksowy. Innowacja potraktowana została zaś jako projekt. Zdaniem autorów ma to zapewnić nowoczesny sposób podejścia do omawianego zagadnienia. Wyrazem takiego podejścia ma być także układ publikacji, która składa się z następujących rozdziałów:

- Wyniki badań naukowych jako przedmiot komercjalizacji;
- Metody komercjalizacji wyników badań naukowych;
- Ścieżki komercjalizacji innowacji;
- Kryteria i metody oceny projektów innowacji;
- Finansowanie w procesie komercjalizacji wyników badań naukowych;
- Udział w projektach międzynarodowych;
- Przykłady komercjalizacji wyników badań naukowych.

Ideę, która przyświecała przygotowaniu publikacji, wyjaśniają w jej wstępie członkowie zespołu autorskiego:

Aby proces komercjalizacji przebiegał prawidłowo powinni w nim aktywnie uczestniczyć zarówno naukowcy prowadzący badania i posiadający prawa autorskie do osiągniętych wyników jak i przedsiębiorstwa, które mogłyby te wyniki przełożyć na sukces rynkowy, a więc dokonać ich komercjalizacji. Dlatego też naukowcy nie powinni poprzestawać jedynie na dokonaniu odkrycia lub wynalazku, ale także podejmować wyzwania związane z dalszymi losami ich osiągnięć, na drodze do sukcesu rynkowego. Do tego potrzebna jest znajomość problematyki związanej z procesem komercjalizacji wyników badań naukowych. Celem prezentowanego poradnika jest pokazanie podstawowej wiedzy oraz doświadczeń praktyki procesu komercjalizacji innowacji.

Osoby, które interesują się zagadnieniem komercjalizacji wyników badań naukowych mogą sięgnąć także do następujących bezpłatnych publikacji:

1. ["Projekty komercjalizacji B+R Przygotuj - Oceń - Realizuj"](#) przygotowany przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju;
2. ["Komercjalizacja B+R dla praktyków 2013"](#) przygotowany przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju;
3. ["Przewodnik: Komercjalizacja B+R dla praktyków"](#) przygotowany przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego;

4. ["Komerccjalizacja wyników badań naukowych w Polsce. Bariery i możliwości ich przełamania"](#) przygotowany przez prof. Witolda M. Orłowskiego dla Narodowego Centrum Badań i Rozwoju.

Źródło: www.granty-na-badania.com

<http://laboratoria.net/felieton/20648.html>

Informacje dnia: [Jak otworzyć laboratorium? Dziękujemy za odwiedzin na targach Labs Expo W przyszłości będziemy jedli mięso z drukarki Ruszył nabór na wspólne projekty przedsiębiorców i naukowców; w puli 66 mln zł Błonica - choroba groźna także dla dorosłych 87% internautów uważa hejt za poważny problem społeczny](#) [Jak otworzyć laboratorium? Dziękujemy za odwiedzin na targach Labs Expo W przyszłości będziemy jedli mięso z drukarki Ruszył nabór na wspólne projekty przedsiębiorców i naukowców; w puli 66 mln zł Błonica - choroba groźna także dla dorosłych 87% internautów uważa hejt za poważny problem społeczny](#) [Jak otworzyć laboratorium? Dziękujemy za odwiedzin na targach Labs Expo W przyszłości będziemy jedli mięso z drukarki Ruszył nabór na wspólne projekty przedsiębiorców i naukowców; w puli 66 mln zł Błonica - choroba groźna także dla dorosłych 87% internautów uważa hejt za poważny problem społeczny](#)

Partnerzy