

### [Akceptuje](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)  
[Kontakt](#)



**[Laboratoria](#)**  
**[.net](#)**  
**[Innowacje](#)**  
**[Nauka](#)**  
**[Technologie](#)**



[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się

[Strona główna](#) > [Start](#)

## Lider projektu

Polski oddział europejskiego i światowego lidera w zakresie sensorycznych badań marketingowych, część międzynarodowej sieci firm konsultacyjno-badawczych działającej w 13 krajach i 42 oddziałach. W związku z dynamicznym rozwojem na rynku polskim, poszukuje osoby odpowiedzialnej za realizację projektów badawczych w segmencie FMCG.

### LIDER PROJEKTU

(Branża badań marketingowych)

### Miejsce pracy:

- Warszawa

### Region:

- mazowieckie

## Opis stanowiska:

- Koordynacja działań i osób współpracujących w ramach projektu
- Wykonywanie statystycznej analizy danych
- Przygotowywanie prezentacji i raportów końcowych
- Kontakty z klientami
- Rozwój nowych projektów

## Wymagania:

- Wykształcenie wyższe w kierunku Technologia Żywności, Żywnienie Człowieka lub
- Marketing i Zarządzanie
- Biegła znajomość języka angielskiego lub/i francuskiego
- Dobra znajomość środowiska systemu operacyjnego Microsoft Windows i pakietu MS Office ( + narzędzia statystyczne )
- Dynamiczność i konsekwentność w działaniu
- Umiejętność koordynowania działań wieloosobowego zespołu
- Samodzielność w organizowaniu pracy
- Prawo jazdy kategorii B
- Aplikacje osób z doświadczeniem w prowadzeniu projektów badawczych będą brane pod uwagę w pierwszej kolejności.
- Poszukujemy szczególnie kandydatów, którzy łączą swoją przyszłość zawodową z badaniami marketingowymi ukierunkowanymi na produkty spożywcze.

## Oferujemy:

- Oferujemy pracę w międzynarodowym środowisku z możliwością rozwoju merytorycznego i zawodowego w młodym dynamicznym zespole.

Osoby zainteresowane współpracą prosimy o przesłanie aplikacji zawierającej C.V. wraz z listem motywacyjnym i zgodą na przetwarzanie danych osobowych na adres:

**e.rekrutacja@onet.eu**

Prosimy o dopisanie następującej klauzuli: Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w mojej ofercie pracy dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji (zgodnie z ustawą z dn. 29.08.97 roku o Ochronie Danych Osobowych Dz. Ust Nr 133 poz. 883)

<http://laboratoria.net/home/11190.html>

**Informacje dnia:** [Wirus podobny do SARS-CoV-2 może zakażać ludzi](#) [Odporność na niektóre alergeny pokarmowe może chronić przed COVID-19](#) [Mózg zawodników MMA ma szansę na regenerację](#) [Polska na jednym z ostatnich miejsc pod względem innowacyjności](#) [Szczepionka donosowa lepiej ograniczyłaby SARS-CoV-2](#) [Władze UAM zapowiadają oszczędzanie energii elektrycznej](#) [Wirus podobny do SARS-CoV-2 może zakażać ludzi](#) [Odporność na niektóre alergeny pokarmowe może chronić przed COVID-19](#) [Mózg zawodników MMA ma szansę na regenerację](#) [Polska na jednym z ostatnich miejsc pod względem innowacyjności](#) [Szczepionka donosowa lepiej ograniczyłaby SARS-CoV-2](#) [Władze UAM zapowiadają oszczędzanie energii elektrycznej](#)

## **Partnerzy**