

[Akceptuję](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#)
[.net](#)
[Innowacje](#)
[Nauka](#)
[Technologie](#)

[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

[zapisz się](#)



- [Nowe technologie](#)
- [Felieton](#)
- [Tygodnik "Nature"](#)
- [Edukacja](#)
- [Artykuły](#)
- [Przemysł](#)

[Strona główna](#) > [Przemysł](#)

Inwestycja L' Oréal w Meksyku



L' Oréal ogłosiło otwarcie największej na świecie fabryki farb do włosów. Nowa fabryka , dzięki inwestycjom na sumę 100 milionów dolarów, podwoi produkcję w Meksyku i jednocześnie pozwoli na dostarczanie produktów do Ameryki Północnej i Południowej.

Zakład o powierzchni 32000m2 znajduje się w obszarze przemysłowym w Villa de Reyes w stanie

San Luis Potosi i zajmuje się wyłącznie produkcją środków do farbowania włosów.

L'Oréal zdecydowało się na otwarcie nowej fabryki w Meksyku ze względów strategicznych. Meksyk jest decydującym węzłem komunikacyjnym pomiędzy Ameryką Północną a Południową. Usytuowanie fabryki w tej lokalizacji ponownie podkreśla duży nacisk L'Oréal na oferowanie produktów o najwyższej jakości oraz znaczącej wartości użytkowej. Mając na względzie założony cel - pozyskanie miliardów nowych klientów na przestrzeni najbliższych 10 lat- budowa nowej fabryki z produkcją ściśle skierowaną na określony segment działalności była częścią globalnej strategii grupy. Alexandre Popoff (Executive Vice President Latin America Zone L'Oréal) wyjaśnił, że biorąc pod uwagę dotychczasowy rozwój firmy w kraju oraz przemysłowe doświadczenie i kompetencje, Meksyk jest „kluczem” do osiągnięcia wyznaczonego celu. Zakład w San Luis Potosi pokazuje zaufanie firmy w nieustającą ekspansję na meksykańskim i południowoamerykańskim rynku.

Według danych L'Oréal, fabryka w San Luis Potosi produkuje środki do farbowania włosów dla L'Oréal Paris, Garnier, SoftSheen-Carson, oraz L'Oréal Professionnal.

Źródło: www.farmacom.com.pl

<http://laboratoria.net/przemysl/16934.html>

Informacje dnia: [Jak otworzyć laboratorium? Dziękujemy za odwiedziny na targach Labs Expo W przyszłości będziemy jedli mięso z drukarki Ruszył nabór na wspólne projekty przedsiębiorców i naukowców; w puli 66 mln zł Błonica - choroba groźna także dla dorosłych 87% internautów uważa hejt za poważny problem społeczny](#) [Jak otworzyć laboratorium? Dziękujemy za odwiedziny na targach Labs Expo W przyszłości będziemy jedli mięso z drukarki Ruszył nabór na wspólne projekty przedsiębiorców i naukowców; w puli 66 mln zł Błonica - choroba groźna także dla dorosłych 87% internautów uważa hejt za poważny problem społeczny](#) [Jak otworzyć laboratorium? Dziękujemy za odwiedziny na targach Labs Expo W przyszłości będziemy jedli mięso z drukarki Ruszył nabór na wspólne projekty przedsiębiorców i naukowców; w puli 66 mln zł Błonica - choroba groźna także dla dorosłych 87% internautów uważa hejt za poważny problem społeczny](#)

Partnerzy