

[Akceptuje](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#)
[.net](#)
[Innowacje](#)
[Nauka](#)
[Technologie](#)

[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się



- [Nowe technologie](#)
- [Felieton](#)
- [Tygodnik "Nature"](#)
- [Edukacja](#)
- [Artykuły](#)
- [Przemysł](#)

[Strona główna](#) > [Przemysł](#)

Kosmet Rokita inwestuje 10 mln zł



Spółka Kosmet - Rokita zwiększy zakres swojej działalności. Firma otrzymała właśnie zezwolenie na prowadzenie działalności gospodarczej w Wałbrzyskiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej Invest-Park na terenie podstrefy Brzeg Dolny.

Kosmet - Rokita, producent chemii gospodarczej i kosmetyków, jest częścią pionu chemicznego i spółką - córką zakładów chemicznych PCC Rokita. Specjalizuje się w produkcji wyrobów pod markami własnymi dużych sieci handlowych (tzw. private label), m.in. dla Biedronki, Tesco, Makro.

Firma poinformowała o zamiarze przeprowadzenia modernizacji i rozbudowy swojego dotychczasowego zakładu produkcyjnego. Zadanie kosztować będzie 10 mln zł, a jego realizacja potrwa do końca pierwszej połowy przyszłego roku. Inwestycja oznacza zwiększenie mocy produkcyjnych, poprawę efektywności produkcji oraz budowę strefy produkcji kosmetyków. Dzięki temu spółka przewiduje wzrost w przychodach z tytułu eksportu, jak i kategorii produktów kosmetycznych.

Kosmet - Rokita realizuje ponadto projekt o nazwie „Nowe możliwości w zakresie badań produktowych dzięki udoskonaleniu infrastruktury i wyposażenia laboratoryjnego”. Celem jest rozbudowanie oferty produktowej o dwie nowe grupy produktowe, m.in. płyny do czyszczenia, a także zakup sprzętu do działu B+R oraz utworzenie siedmiu nowych stanowisk badawczych.

Źródło: www.chemiaibiznes.com.pl

<http://laboratoria.net/przemysl/16963.html>

Informacje dnia: [Studenci poszerzają wiedzę medyczną Ponad 218 tys. studentów korzysta z mLegitymacji](#) [Psycholog o pomocy powodzianom](#) [Muzyka pomocna w leczeniu osób](#) [Kardiochirurgia zmaga się z brakami kadrowymi](#) [Potrafimy zapędzić bakterie do roboty](#) [Studenci poszerzają wiedzę medyczną Ponad 218 tys. studentów korzysta z mLegitymacji](#) [Psycholog o pomocy powodzianom](#) [Muzyka pomocna w leczeniu osób](#) [Kardiochirurgia zmaga się z brakami kadrowymi](#) [Potrafimy zapędzić bakterie do roboty](#)

Partnerzy