

### [Akceptuję](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)  
[Kontakt](#)



**[Laboratoria](#)**  
**[.net](#)**  
**[Innowacje](#)**  
**[Nauka](#)**  
**[Technologie](#)**

[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się



- [Nowe technologie](#)
- [Felieton](#)
- [Tygodnik "Nature"](#)
- [Edukacja](#)
- [Artykuły](#)
- [Przemysł](#)

[Strona główna](#) > [Przemysł](#)

## **Eksport kosmetyków na Bliski Wschód**



**Polscy producenci kosmetyków intensywnie przygotowują się do targów Beautyworld Middle East w Dubaju, które odbędą się już za kilka tygodni (28-30 maja). W dniach 18-19 kwietnia 2013 ponad 20 pracowników działów eksportu największych polskich producentów kosmetyków uczestniczyło w szkoleniu dotyczącym eksportu polskich kosmetyków do Zjednoczonych Emiratów Arabskich.**

Szkolenie otworzył Jego Eminencja Asim Mirza Al Rahmah, Ambasador Zjednoczonych Emiratów Arabskich w Polsce. Wśród prelegentów znaleźli się eksperci z Polski oraz zaproszeni z Emiratów goście, zajmujący się zawodowo importem i dystrybucją kosmetyków.

Uczestnicy szkolenia mieli okazję zdobyć praktyczną wiedzę i porozmawiać z ekspertami na takie tematy jak kultura prowadzenia biznesu w krajach Bliskiego Wschodu, rynek kosmetyczny w Zjednoczonych Emiratach Arabskich, potrzeby i oczekiwania lokalnych konsumentów czy prawne zagadnienia związane z certyfikacją, sprzedażą i transportem kosmetyków do tego regionu.

Szkolenie było pierwszym szkoleniem w ramach Branżowego Programu Promocji Branży Przemysłu Kosmetycznego, organizowanego przez SPC House of Media dla Ministerstwa Gospodarki.

Źródło: <http://kosmetyka.farmacom.com.pl>

<http://laboratoria.net/przemysl/17597.html>

**Informacje dnia:** [Studenci poszerzają wiedzę medyczną Ponad 218 tys. studentów korzysta z mLegitymacji Psycholog o pomocy powodzianom](#) [Muzyka pomocna w leczeniu osób Kardiochirurgia zмага się z brakami kadrowymi](#) [Potrafimy zapędzić bakterie do roboty](#) [Studenci poszerzają wiedzę medyczną Ponad 218 tys. studentów korzysta z mLegitymacji Psycholog o pomocy powodzianom](#) [Muzyka pomocna w leczeniu osób Kardiochirurgia zмага się z brakami kadrowymi](#) [Potrafimy zapędzić bakterie do roboty](#) [Studenci poszerzają wiedzę medyczną Ponad 218 tys. studentów korzysta z mLegitymacji Psycholog o pomocy powodzianom](#) [Muzyka pomocna w leczeniu osób Kardiochirurgia zмага się z brakami kadrowymi](#) [Potrafimy zapędzić bakterie do roboty](#)

**Partnerzy**