

[Akceptuje](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#)
[.net](#)
[Innowacje](#)
[Nauka](#)
[Technologie](#)

[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się



- [Nowe technologie](#)
- [Felieton](#)
- [Tygodnik "Nature"](#)
- [Edukacja](#)
- [Artykuły](#)
- [Przemysł](#)

[Strona główna](#) > [Przemysł](#)

Business in Małopolska - Partnership Network



Centrum Business in Małopolska ruszył z kolejnym projektem, którego celem jest wzmocnienie marki i pozycji Małopolski na Wschodzie. To już szósty projekt, który będzie realizowany w ramach inicjatywy CeBiM.

Projekt pn. „Business in Małopolska - Partnership Network”, realizowany przez Małopolską Agencję Rozwoju Regionalnego i Województwo Małopolskie otrzymał dofinansowanie z Małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego - działanie 8.2 „Budowanie pozycji Małopolski w europejskich sieciach współpracy”, a realizacja potrwa do połowy 2015 roku.

Podstawowym założeniem projektu jest otwarcie przedstawicielstw Małopolski na Ukrainie, w Obwodzie Lwowskim, we współpracy z Lwowską Izbą Przemysłowo - Handlową, w rosyjskim Obwodzie Kaliningradzkim, we współpracy z Fundacją Wiedzy i Technologii dla małych i średnich przedsiębiorstw „Victoria” oraz przy łotewskiej Bałtyckiej Akademii Międzynarodowej. Dzięki powstałej sieci współpracy i wzmocnieniu promocji gospodarczej potencjału Małopolski na Wschodzie możliwe będzie nasilenie współpracy gospodarczej pomiędzy regionami partnerskimi.

Dla zapewnienia wysokiego poziomu informacji, bezpośredniego dostępu do kontaktów (B2B) i długotrwałego utrzymywania międzynarodowych powiązań handlowych sprawdzonym i skutecznym sposobem jest tworzenie regionalnych przedstawicielstw - „satelit ekonomicznych regionu” w krajach docelowych. Takie metody stosują najsilniejsze europejskie regiony - Toskania, Bawaria, Rodan-Alpy czy Katalonia. Małopolska ma szansę stać się pierwszym polskim regionem posiadającym zagraniczną sieć instytucji działających m.in. na rzecz wsparcia małopolskiego eksportu i internacjonalizacji przedsiębiorstw.

Źródło: www.malopolska.pl

<http://laboratoria.net/przemysl/19635.html>

Informacje dnia: [Jak otworzyć laboratorium? Dziękujemy za odwiedziny na targach Labs Expo W przyszłości będziemy jedli mięso z drukarki Ruszył nabór na wspólne projekty przedsiębiorców i naukowców; w puli 66 mln zł Błonica - choroba groźna także dla dorosłych 87% internautów uważa hejt za poważny problem społeczny](#) [Jak otworzyć laboratorium? Dziękujemy za odwiedziny na targach Labs Expo W przyszłości będziemy jedli mięso z drukarki Ruszył nabór na wspólne projekty przedsiębiorców i naukowców; w puli 66 mln zł Błonica - choroba groźna także dla dorosłych 87% internautów uważa hejt za poważny problem społeczny](#) [Jak otworzyć laboratorium? Dziękujemy za odwiedziny na targach Labs Expo W przyszłości będziemy jedli mięso z drukarki Ruszył nabór na wspólne projekty przedsiębiorców i naukowców; w puli 66 mln zł Błonica - choroba groźna także dla dorosłych 87% internautów uważa hejt za poważny problem społeczny](#)

Partnerzy