

[Akceptuje](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#)
[.net](#)
[Innowacje](#)
[Nauka](#)
[Technologie](#)

[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się



- [Nowe technologie](#)
- [Felieton](#)
- [Tygodnik "Nature"](#)
- [Edukacja](#)
- [Artykuły](#)
- [Przemysł](#)

[Strona główna](#) > [Przemysł](#)

BASF inwestuje w innowacje w branży chemicznej



Firma aktywnie włącza się w proces tworzenia innowacji w branży chemicznej. Tylko w ubiegłym roku na badania i rozwój przeznaczyła blisko 2 mld euro. Nad innowacjami pracuje globalnie ponad 10 tys. osób. Koncern stawia na rozwiązania, które wspierają efektywne i zrównoważone wykorzystanie zasobów naturalnych w procesie produkcyjnym. W tym roku BASF obchodzi 150. rocznicę swojego istnienia.

- Dla BASF chemia jest elementem zrównoważonego rozwoju w przyszłości, a innowacje są w tym zakresie kluczowe. Uważamy, że tylko dzięki nim będziemy w stanie sprostać wyzwaniom jutra w zakresie efektywności energetycznej czy zapewnienia odpowiedniej ilości żywności. Jest wiele obszarów potencjalnego rozwoju, które pomogą sprostać tym wyzwaniom, a do tego właśnie niezbędne są innowacje - podkreśla w rozmowie z agencją Newseria Biznes Andreas Gietl, dyrektor zarządzający BASF Polska.

Firma z roku na rok zwiększa wydatki na badania i rozwój. W ubiegłym roku przeznaczyła na ten cel ok. 2 mld euro. Dla porównania w 2012 roku było to 1,6 mld, a w 2005 - 0,8 mld euro. Ponad 10 tys. osób pracuje nad innowacjami. Przekłada się to na liczbę zgłoszonych patentów. W 2011 roku było ich ok. 1 tys., w 2013 - ponad 1,3 tys. Tym samym koncern zajmuje pierwsze miejsce w Patent Asset Index jako najbardziej innowacyjna firma w branży chemicznej na świecie. Przy wprowadzaniu innowacyjnych rozwiązań koncern chce w możliwie najbardziej efektywny sposób korzystać z zasobów naturalnych, przy jednocześnie jak najmniejszym wpływie na środowisko naturalne.

W tym roku BASF obchodzi 150. rocznicę powstania.

- Świątujemy ją na wiele sposobów. W Polsce mamy Creator Space Online, czyli platformę służącą do rozwiązywania najtrudniejszych wyzwań. Za pośrednictwem platformy ludzie mogą się dzielić swoimi pomysłami na innowacyjne rozwiązania dotyczące tego, jak sprostać wyzwaniom przyszłości. Świątujemy także z naszymi partnerami, m.in. z uniwersytetami w Warszawie i Wrocławiu, a także z naszymi pracownikami. Ważne jest dla nas to, by nie patrzeć tylko w przeszłość, lecz przede wszystkim w przyszłość - podkreśla Andreas Gietl.

Tematem przewodnim obchodów jubileuszowych w Polsce jest inteligentna energia. Światowe zapotrzebowanie na energię rośnie z dnia na dzień. Szacuje się, że do 2050 roku ludzie będą zużywać nawet trzy razy więcej energii niż obecnie. Właśnie dlatego firma wprowadza rozwiązania, które wspierają optymalizację procesów produkcyjnych. Przykładem może być tworzywo Neopor wykorzystywane w produkcji płyt izolacyjnych, które gwarantują nawet o 20 proc. większą wydajność w porównaniu z tradycyjnymi styropianami i tym samym pozwalają na zmniejszenie kosztów ogrzewania budynków. Ultralekkie komponenty wytwarzane z tworzywa sztucznego BASF Ultramid zastępują natomiast metalowe części samochodu, dzięki czemu zmniejszają jego ciężar i minimalizują zużycie energii.

150. rocznica to również okazja do podsumowania osiągnięć i zaangażowania społecznego firmy

w kraju. Na lokalizację jubileuszu w Polsce został wybrany Wrocław. W położonej niedaleko Środzie Śląskiej funkcjonuje największy zakład produkcji katalizatorów BASF w Europie. 19 listopada we Wrocławskim Centrum Badań EIT+ podczas uroczystości rocznicowych wzięli udział m.in. przedstawiciele Uniwersytetu Wrocławskiego i Politechniki Wrocławskiej – partnerów BASF Polska. Dwie studentki z tych uczelni – Adrianna Cytryniak i Justyna Mielnik – zostały natomiast wybrane ambasadorkami profilu edukacyjnego chemiatomy na Facebooku, który od kilku lat prowadzi firma.

- Jestem pod dużym wrażeniem rozwoju BASF Polska w ostatnich kilku latach. Zespół jest bardzo profesjonalny i z przyjemnością będę z nim pracował przez najbliższe lata - zaznacza Andreas Gietl, który stanowisko dyrektora zarządzającego BASF Polska objął w sierpniu.

Obroty grupy w Polsce przekroczyły 770 mln euro, zatrudnionych jest tu ponad 600 osób. BASF wspólnie z Uniwersytetem Warszawskim i Uniwersytetem Wrocławskim oraz Politechniką Warszawską i Politechniką Wrocławską połączyli siły na rzecz promocji chemii w Polsce. Od 2010 roku BASF jest też partnerem laboratorium chemicznego dla dzieci i młodzieży w Centrum Nauki Kopernik. We wrześniu laboratorium chemiczne dla dzieci i młodzieży zostało też otwarte w Humanitarium Wrocławskiego Centrum Badań EIT+.

Źródło: www.newseria.pl

<http://laboratoria.net/przemysl/24616.html>

Informacje dnia: [Jak otworzyć laboratorium? Dziękujemy za odwiedzinę na targach Labs Expo W przyszłości będziemy jedli mięso z drukarki](#) [Ruszył nabór na wspólne projekty przedsiębiorców i naukowców; w puli 66 mln zł](#) [Błonica - choroba groźna także dla dorosłych](#) [87% internautów uważa hejt za poważny problem społeczny](#) [Jak otworzyć laboratorium? Dziękujemy za odwiedzinę na targach Labs Expo W przyszłości będziemy jedli mięso z drukarki](#) [Ruszył nabór na wspólne projekty przedsiębiorców i naukowców; w puli 66 mln zł](#) [Błonica - choroba groźna także dla dorosłych](#) [87% internautów uważa hejt za poważny problem społeczny](#)

Partnerzy