

### [Akceptuje](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)  
[Kontakt](#)



**[Laboratoria](#)**  
**[.net](#)**  
**[Innowacje](#)**  
**[Nauka](#)**  
**[Technologie](#)**

[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

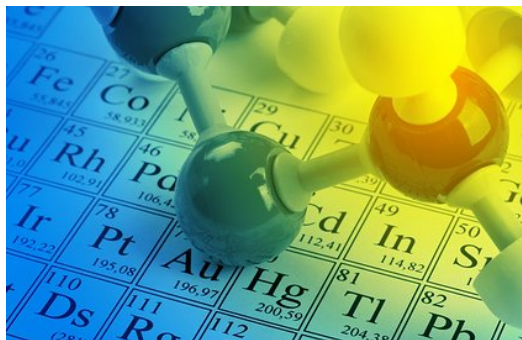
zapisz się



- [Nowe technologie](#)
- [Felieton](#)
- [Tygodnik "Nature"](#)
- [Edukacja](#)
- [Artykuły](#)
- [Przemysł](#)

[Strona główna](#) > [Przemysł](#)

## **BASF Polska: dobry klimat do rozwoju chemii w Polsce**



**Andreas Gietl, prezes BASF Polska przekonuje, że przemysł chemiczny, ze względu na swoją specyfikę, może być nośnikiem innowacji i dostawcą nowych rozwiązań dla innych branż gospodarki. W Polsce zaś istnieje obecnie bardzo dobry klimat dla podejmowania takich działań i chęć ich państwowego wspierania.**

Problem dostępu do surowców, ceny energii, zwiększenie konkurencyjności europejskiej chemii poprzez wykorzystanie potencjału innowacyjności to jedne z głównych wyzwań stojących obecnie przed branżą chemiczną, także z uwagi na przygotowania porozumienia o wolnym handlu (TTIP) między USA a UE.

W jego ocenie nie należy zapominać, że ogromną szansą na zwiększenie konkurencyjności branży chemicznej są innowacje. Firmy sektora chemicznego mogą zaś wnieść swój wkład w stawianie czoła wyzwaniom przyszłości, takim jak wzrost populacji i zapotrzebowania na żywność, energię i czystą wodę. Szczególne znaczenie mają w tym obszarze zaawansowane rozwiązania opracowywane przez przemysł chemiczny we współpracy z niemal wszystkimi innymi gałęziami gospodarki. Innowacje stanowiące klucz do konkurencyjności w przyszłości można – zdaniem Gietla – wspierać również przy pomocy dostępnych środków publicznych. W Polsce zaś panuje obecnie szczególnie sprzyjający klimat dla takich działań.

Według prezesa BASF Polska, skuteczność wdrażania innowacji zależy od dwóch czynników: wykształcenia kultury innowacyjności oraz wykreowania właściwej metody zarządzania innowacjami. W BASF ok. 10 tys. pracowników na całym świecie zaangażowanych jest w badania i rozwój, a koncern prowadzi ok. 3 tys. projektów badawczych. Wprowadza rocznie ok. tysiąca nowych patentów, zaś nakłady na badania i rozwój wynoszą blisko 2 mld euro. To liczby, które przekładają się na realne pomysły i wdrożenia innowacyjnych rozwiązań i mogą wspierać nie tylko rozwój gospodarczy, ale również wychodzić naprzeciw aktualnym i przyszłym potrzebom społeczeństwa i środowiska.

Źródło: [www.chemiabiznes.com.pl](http://www.chemiabiznes.com.pl)

<http://laboratoria.net/przemysl/25535.html>

**Informacje dnia:** [Ekrany dotykowe bez problematycznego indu Świat atomów i cząsteczek Żyjemy w czasach multitożsamości](#) [Dlaczego Polki rzadziej jedzą mięso niż Polacy? Co 3 osoba dorosła zagrożona chorobami z powodu braku ruchu](#) [Cynk może pomóc chronić uprawy przed zmianami klimatu](#) [Ekrany dotykowe bez problematycznego indu Świat atomów i cząsteczek Żyjemy w czasach multitożsamości](#) [Dlaczego Polki rzadziej jedzą mięso niż Polacy? Co 3 osoba dorosła zagrożona chorobami z powodu braku ruchu](#) [Cynk może pomóc chronić uprawy przed zmianami klimatu](#)

## **Partnerzy**