

[Akceptuję](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#)
[.net](#)
[Innowacje](#)
[Nauka](#)
[Technologie](#)

[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się



- [Nowe technologie](#)
- [Felieton](#)
- [Tygodnik "Nature"](#)
- [Edukacja](#)
- [Artykuły](#)
- [Przemysł](#)

[Strona główna](#) > [Przemysł](#)

Konkurs „Europejskie Nagrody Promocji Przedsiębiorczości”



Wyróżnienie m.in. najciekawszych inicjatyw i projektów promujących przedsiębiorczość w skali Unii Europejskiej - to cel konkursu „Europejskie Nagrody Promocji Przedsiębiorczości. Organizatorzy czekają na zgłoszenia do 31 marca.

Celem konkursu „Europejskie Nagrody Promocji Przedsiębiorczości” obok wyróżnienia najciekawszych inicjatyw i projektów promujących przedsiębiorczość w skali UE jest prezentacja oraz wymiana dobrych praktyk i polityki w tej sferze, zwiększenie świadomości społecznej o znaczeniu przedsiębiorczości dla rozwoju regionalnego i lokalnego, a także inspiracja potencjalnych projektodawców. Konkurs po raz pierwszy ogłoszony został przez Komisję Europejską z inicjatywy prezydencji brytyjskiej pod koniec 2005 r.

Konkurs adresowany jest do władz lokalnych, regionalnych i krajowych, do miast, regionów, wspólnot, organizacji biznesowych, instytucji realizujących programy edukacyjne, jak również do jednostek samorządu terytorialnego, które w ostatnich 2 latach wspólnie z przedsiębiorcami realizują (widoczne są już efekty) lub zrealizowały projekty w formule partnerstwa publiczno-prywatnego. Minimalny okres realizacji projektu to 24 miesiące, bezpośrednio poprzedzające termin zgłaszania wniosków konkursowych.

Europejskie Nagrody Promocji Przedsiębiorczości w 2014 roku zostaną przyznane w 6 kategoriach:

1. Promowanie ducha przedsiębiorczości: nagroda w tej kategorii jest przyznawana za inicjatywy na szczeblu krajowym, regionalnym i lokalnym, które promują przedsiębiorczy sposób myślenia, zwłaszcza wśród młodych ludzi i kobiet.
2. Inwestowanie w umiejętności: nagroda w tej kategorii przyznawana jest za inicjatywy na szczeblu krajowym, regionalnym lub lokalnym na rzecz doskonalenia umiejętności przedsiębiorczych i menedżerskich.
3. Rozwój środowiska biznesowego: w kategorii tej nagroda przyznawana jest za innowacyjną politykę na szczeblu krajowym, regionalnym lub lokalnym w dziedzinie promocji rozpoczęcia i rozwijania działalności, upraszczania procedur ustawodawczych i administracyjnych obowiązujących firmy oraz wdrażania zasady myślenia najpierw na małą skalę, przynoszącej korzyści małym i średnim przedsiębiorstwom.
4. Wspieranie umiędzynarodowienia działalności biznesowej: nagroda w tej kategorii przyznawana jest za politykę i inicjatywy na szczeblu krajowym, regionalnym lub lokalnym zachęcające firmy - w szczególności małe i średnie przedsiębiorstwa - do pełniejszego wykorzystywania możliwości oferowanych przez rynki wspólnotowe i pozawspólnotowe.
5. Wspieranie rozwoju zielonych rynków i poprawy efektywności gospodarowania zasobami: nagroda w tej kategorii przyznawana jest za politykę i inicjatywy na szczeblu krajowym, regionalnym i lokalnym ułatwiające dostęp małych i średnich przedsiębiorstw do zielonych rynków oraz przyczyniające się do poprawy efektywności gospodarowania przez nie zasobami.
6. Przedsiębiorczość odpowiedzialna i wspierająca włączenie społeczne: nagroda w tej kategorii przyznawana jest za inicjatywy władz oraz partnerstw publiczno-prywatnych na szczeblu

krajowym, regionalnym i lokalnym zwiększające świadomość odpowiedzialności społecznej wśród małych i średnich przedsiębiorstw, jak również za działania promujące przedsiębiorczość wśród grup znajdujących się w trudnym położeniu.

Konkurs obejmuje dwa etapy. Pierwszym etapem są eliminacje krajowe, w których Regionalne Punkty Kontaktowe przy województwach sprawdzają napływające kandydatury pod względem formalnym, a następnie odsyłają do Krajowego Punktu Kontaktowego (KPK), działającego przy Ministerstwie Gospodarki. Zespół Kwalifikacyjny KPK wyłoni maksymalnie dwóch pretendentów do etapu europejskiego. W etapie europejskim jurorzy wybiorą zwycięzców poszczególnych kategorii oraz laureata nagrody głównej.

Regionalny Punkt Kontaktowy, do którego należy nadsyłać zgłoszenia, znajduje się w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Małopolskiego, Departamencie Rozwoju Gospodarczego.

Osoba do kontaktu: Wiesław Fela, tel. 12 63 03 264, fax 12 63 03 445.

Wypełnione formularze w postaci plików Word i PDF należy przesyłać do 31 marca 2014 r. na adres e-mail: wieslaw.fela@umwm.pl przy Urzędzie Marszałkowskim Województwa Małopolskiego, Departament Rozwoju Gospodarczego, ul. Raclawicka 56, 30-017 Kraków.

Źródło: www.malopolska.pl

<http://laboratoria.net/przemysl/20767.html>

Informacje dnia: [Jak otworzyć laboratorium? Dziękujemy za odwiedzin na targach Labs Expo W przyszłości będziemy jedli mięso z drukarki Ruszył nabór na wspólne projekty przedsiębiorców i naukowców; w puli 66 mln zł Błonica - choroba groźna także dla dorosłych 87% internautów uważa hejt za poważny problem społeczny](#) [Jak otworzyć laboratorium? Dziękujemy za odwiedzin na targach Labs Expo W przyszłości będziemy jedli mięso z drukarki Ruszył nabór na wspólne projekty przedsiębiorców i naukowców; w puli 66 mln zł Błonica - choroba groźna także dla dorosłych 87% internautów uważa hejt za poważny problem społeczny](#) [Jak otworzyć laboratorium? Dziękujemy za odwiedzin na targach Labs Expo W przyszłości będziemy jedli mięso z drukarki Ruszył nabór na wspólne projekty przedsiębiorców i naukowców; w puli 66 mln zł Błonica - choroba groźna także dla dorosłych 87% internautów uważa hejt za poważny problem społeczny](#)

Partnerzy