

### [Akceptuje](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkozenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)  
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#)  
[.net](#)  
[Innowacje](#)  
[Nauka](#)  
[Technologie](#)

[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

[zapisz się](#)



- [Nowe technologie](#)
- [Felieton](#)
- [Tygodnik "Nature"](#)
- [Edukacja](#)
- [Artykuły](#)
- [Przemysł](#)

[Strona główna](#) > [Nowe technologie](#)

## Autentycznie przydatne rekomendacje online

Każdy internauta - zwłaszcza użytkownik mediów społecznościowych - zauważył z pewnością coraz bardziej zindywidualizowany charakter reklam pojawiających się na monitorze. Sprawdzamy konkretny hotel w jednej witrynie i niespodziewanie pojawia się tego samego dnia później w innej. AllYours to przedsiębiorstwo typu start-up, które zamierza rozwinąć tę koncepcję, aby oferować wszechstronną i rzeczywiście przydatną personalizację w systemach powiadamiania.



Przedsiębiorstwo powstało po przyznaniu przez Europejską Radę ds. Badań Naukowych (ERBN) Anne-Marie Kermarrec z francuskiego państwowego instytutu badawczego Inria grantu dla początkujących naukowców w wysokości 1,25 mln EUR. W toku realizacji pięcioletniego projektu GOSSPLE, który ma się zakończyć w sierpniu 2013 r., badaczka wraz ze swoim zespołem opracowała koncepcję "ukrytej sieci społecznościowej".

Sieć jest budowana i utrzymywana w sposób całkowicie zdecentralizowany, aby każdy użytkownik administrował swoimi spersonalizowanymi danymi. Taka struktura rozwiewa obawy o zachowanie prywatności, które wielu użytkowników może mieć w stosunku do firm typu "wielki brat" monitorujących ich każdy ruch.

Przedsiębiorstwo AllYours również otrzymało grant ERBN, tym razem w wysokości 150.000 EUR na weryfikację koncepcji. Tego typu granty otrzymują naukowcy, którzy potrzebują dodatkowych środków na ustalenie innowacyjnego potencjału pomysłów wypracowanych w toku pionierskich projektów badawczych dofinansowanych ze środków ERBN. Projekt poświęcony będzie analizie możliwości przekształcenia koncepcji na konkretny serwis ukierunkowany na internautów i małe przedsiębiorstwa.

Internet coraz bardziej tworzony jest wokół użytkownika. To użytkownicy zajmują zdecydowanie największą część pasma, decydują, które aplikacje odniosą sukces i generują najwięcej treści. Powszechna wydaje się świadomość eksplozji sieci społecznościowych, aczkolwiek ich wpływ na sposób surfowania przyciąga mniej uwagi.

Obecnie wielu użytkowników raczej wykorzystuje hiperłącza, na które się natknie niż podejmuje sprecyzowane poszukiwania. Tkwi w tym jednak pewne ryzyko: łączna ilość informacji może być przytłaczająca i ostatecznie frustrująca.

Jeżeli systemy powiadomień mają być rzeczywiście przydatne, to muszą zostać spersonalizowane zgodnie z aktywnością użytkownika, sposobem wykorzystywania przez nią lub niego Internetu, zamieszczanymi postami, zakupami, wyszukiwaniami i zainteresowaniami.

Personalizacja stawia przed przedsiębiorstwami kilka problemów, między innymi przechowywanie olbrzymich ilości informacji o każdym użytkowniku, które jest niezwykle kosztowne. Użytkownicy coraz mniej chętnie dzielą się także z przedsiębiorstwami swoimi preferencjami. Tymczasem małe i średnie przedsiębiorstwa (MŚP) mają trudności z dotarciem do potencjalnych klientów ze względu na specjalistyczną wiedzę i zasoby niezbędne do opracowania potrzebnych algorytmów.

AllYours jest w stanie rekomendować artykuły od razu i nie wymaga subskrypcji na określone kanały czy interesujące tematy. Użytkownicy muszą jedynie określić, czy podobają im się zarekomendowane artykuły - na przykład za pomocą prostego przycisku "lubię" lub "nie lubię".

Fakt, że dane osobowe są przechowywane na sprzęcie użytkownika również zapewnia zachowanie

prywatności.

Każdemu z entuzjastycznych użytkowników sieci społecznościowych AllYours zapewnia także kontakt na żywo ze społecznościową siecią użytkowników z podobnymi zainteresowaniami - tak zwaną "ukrytą sieć społecznościową".

Więcej informacji:

Inria

<http://www.inria.fr/en/teams/asap>

Gossple

<http://www.gossple.fr>

Źródło: <http://cordis.europa.eu>

<http://laboratoria.net/technologie/18088.html>

**Informacje dnia:** [Jak otworzyć laboratorium? Dziękujemy za odwiedziny na targach Labs Expo W przyszłości będziemy jedli mięso z drukarki Ruszył nabór na wspólne projekty przedsiębiorców i naukowców; w puli 66 mln zł Błonica - choroba groźna także dla dorosłych 87% internautów uważa hejt za poważny problem społeczny](#) [Jak otworzyć laboratorium? Dziękujemy za odwiedziny na targach Labs Expo W przyszłości będziemy jedli mięso z drukarki Ruszył nabór na wspólne projekty przedsiębiorców i naukowców; w puli 66 mln zł Błonica - choroba groźna także dla dorosłych 87% internautów uważa hejt za poważny problem społeczny](#) [Jak otworzyć laboratorium? Dziękujemy za odwiedziny na targach Labs Expo W przyszłości będziemy jedli mięso z drukarki Ruszył nabór na wspólne projekty przedsiębiorców i naukowców; w puli 66 mln zł Błonica - choroba groźna także dla dorosłych 87% internautów uważa hejt za poważny problem społeczny](#) [Jak otworzyć laboratorium? Dziękujemy za odwiedziny na targach Labs Expo W przyszłości będziemy jedli mięso z drukarki Ruszył nabór na wspólne projekty przedsiębiorców i naukowców; w puli 66 mln zł Błonica - choroba groźna także dla dorosłych 87% internautów uważa hejt za poważny problem społeczny](#)

**Partnerzy**