

### [Akceptuję](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)  
[Kontakt](#)



**[Laboratoria](#)**  
**[.net](#)**  
**[Innowacje](#)**  
**[Nauka](#)**  
**[Technologie](#)**

[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się



- [Nowe technologie](#)
- [Felieton](#)
- [Tygodnik "Nature"](#)
- [Edukacja](#)
- [Artykuły](#)
- [Przemysł](#)

[Strona główna](#) > [Nowe technologie](#)

## **Innowacyjność w służbie inteligentnych sieci transportowych**



**Zważywszy na przewidywane podwojenie natężenia ruchu do roku 2030, sieć transportową w Europie czekają trudne czasy. Ten wzrost wywrze najprawdopodobniej efekt domina na bezpieczeństwo i środowisko.**

Dofinansowanie ze środków unijnych wspomaga kraje unijne w wykorzystywaniu najlepszych badań i innowacji do tworzenia bezpieczniejszej, mniej zanieczyszczającej i inteligentniejszej sieci transportowej w Europie. Na przykład w ramach projektu MARKET-UP (Wprowadzanie na rynek wyników badań nad transportem) położono nacisk na sposób pobudzania popytu rynkowego na nowe osiągnięcia badawcze i technologie.

W toku projektu przeanalizowano najlepsze sposoby wspierania mniejszych przedsiębiorstw i organizacji w pozyskiwaniu dofinansowania na prace badawcze. Celem jest wspomaganie komercjalizacji nowych produktów, procesów, materiałów i usług transportowych, a przez to ostatecznie podnoszenie europejskiej konkurencyjności.

Aby zapewnić kompleksową analizę obecnego stanu dofinansowywania badań nad transportem, projekt MARKET-UP zgromadził organizacje naukowe, przemysłowe i innowacyjne z Belgii, Niemiec, Portugalii, Słowacji, Węgier i Włoch.

Koordynator projektu MARKET-UP, Daniela Carvalho z TIS - Consultores em Transportes Inovação e Sistemas z Portugalii - twierdzi, że przeprowadzona przez partnerów dogłębna analiza oddaje pełny obraz tego, jak finansowanie badań pobudza innowacyjność w transporcie.

Zespół określił interesariuszy i źródła finansowania w poszczególnych państwach unijnych. Następnie naukowcy przeanalizowali główne środki transportu, a więc transport powietrzny, drogowy, kolejowy i wodny. Ustalili, że kraje skandynawskie, państwa członkowskie z Europy Północnej, Francja oraz Włochy wydają się przodować w badaniach nad transportem i w rozwoju technologicznym.

Naukowcy przyjrzeni się również siedmiu studiom przypadku, aby wskazać przesłanki, które doprowadziły do sukcesu lub porażki strategii ukierunkowanych na stymulowanie innowacyjności w transporcie. Studia przypadku rzuciły światło na to, co pobudza i hamuje wprowadzanie innowacyjnych technologii w transporcie.

Partnerzy zauważyli, że inwestycje sektora prywatnego w europejskie prace badawczo-rozwojowe i innowacyjne stanowią dobre 90% łącznej średniej wszystkich nakładów inwestycyjnych. Europejskie przedsiębiorstwa inwestują także znacznie więcej niż ich zagraniczni konkurenci.

Podczas gdy fundusze unijne odgrywają istotną rolę w budowaniu kompetencji w badaniach nad transportem w całej Europie, programy krajowe są kluczem do wspięcia się na wyższy szczebel

badan.

Partnerzy znaleźli także dowody na istnienie luki w finansowaniu na pośrednim etapie procesu innowacyjnego, tj. między badaniami podstawowymi a wprowadzaniem na rynek nowego produktu. Decydenci powinni zająć się tym słabym punktem.

Carvalho zauważa: "Stwierdziliśmy również, że w większości krajów brakuje zorganizowanej informacji, jak finansować badania nad transportem i w tym właśnie obszarze trzeba postępow. Niemniej projekt skutecznie podniósł świadomość wagi instrumentów finansowania prac badawczych jako motywatorów wprowadzania na rynek wyników badań nad transportem".

Świadomość wyzwań, którym należy stawić czoła odegra pierwszoplanową rolę w kształtowaniu przyszłości nakładów inwestycyjnych na badania i innowacyjność. Przemyślane kształtowanie polityki powinno zachęcać do udziału mniejsze przedsiębiorstwa i organizacje, które często nie mają wystarczającej zdolności do pełnego zaangażowania się w prace badawczo-rozwojowe w porównaniu z większymi konkurentami - dodaje.

Wykorzystanie potencjału B+R małych przedsiębiorstw i organizacji w transporcie pomoże w rozwoju przyszłej innowacyjności i podniesieniu konkurencyjności.

Więszego wysiłku wymaga także ukierunkowanie inwestycji w prace badawczo-rozwojowe na osiągnięcie celu, którym jest inteligentna, ekologiczna i zintegrowana, europejska sieć transportowa.

Wkład UE w projekt wyniósł 762.630 EUR.

Więcej informacji:

*MARKET-UP*, <http://www.market-up.org/>

*Karta informacji o projekcie MARKET-UP*, [http://cordis.europa.eu/projects/rcn/97178\\_pl.html](http://cordis.europa.eu/projects/rcn/97178_pl.html)

*TIS*, <http://www.tis.pt/index.aspx>

*Źródło*: [www.cordis.europa.eu](http://www.cordis.europa.eu)

<http://laboratoria.net/technologie/18780.html>

**Informacje dnia:** [Jak otworzyć laboratorium? Dziękujemy za odwiedziny na targach Labs Expo W przyszłości będziemy jedli mięso z drukarki Ruszył nabór na wspólne projekty przedsiębiorców i naukowców; w puli 66 mln zł Błonica - choroba groźna także dla dorosłych 87% internautów uważa hejt za poważny problem społeczny](#) [Jak otworzyć laboratorium? Dziękujemy za odwiedziny na targach Labs Expo W przyszłości będziemy jedli mięso z drukarki Ruszył nabór na wspólne projekty przedsiębiorców i naukowców; w puli 66 mln zł Błonica - choroba groźna także dla dorosłych 87% internautów uważa hejt za poważny problem społeczny](#) [Jak otworzyć laboratorium? Dziękujemy za odwiedziny na targach Labs Expo W przyszłości będziemy jedli mięso z drukarki Ruszył nabór na wspólne projekty przedsiębiorców i naukowców; w puli 66 mln zł Błonica - choroba groźna także dla dorosłych 87% internautów uważa hejt za poważny problem społeczny](#)

## **Partnerzy**