

[Akceptuje](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#)
[.net](#)
[Innowacje](#)
[Nauka](#)
[Technologie](#)



[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się

Naukowy styl życia

Nauka i biznes

- [Nowe technologie](#)
- [Felieton](#)
- [Tygodnik "Nature"](#)
- [Edukacja](#)
- [Artykuły](#)
- [Przemysł](#)

[Strona główna](#) > [Informacje](#)

Dobre praktyki zza oceanu



Innowacje nie wynikają tylko z pragmatycznej, bieżącej potrzeby biznesowej, lecz z chęci bycia nowoczesnym i oryginalnym. Z tego założenia wychodzą amerykańscy

specjaliści, w tym Kathy Gersh z Kotter International. Takie firmy jak Google, Nestle czy Zynga nie boją się podejmować ryzykownych decyzji na rzecz rozwoju swoich przedsiębiorstw poprzez wykorzystanie potencjału i kreatywności pracowników.

Według amerykańskich fachowców innowacyjność firmy można pobudzać poprzez wykorzystanie pomysłowości pracowników, a nie tylko poprzez badania rynku i potrzeb klientów. Firmy z USA powinny być wzorem dla wielu polskich przedsiębiorstw, które nie dostrzegają potencjału swoich pracowników oraz zamknięte są na proste i tanie rozwiązania usprawniające ich działalność gospodarczą.

Dobrym przykładem jest Google, który zorganizował dla swoich pracowników „Free-thinking Fridays”, Nestle oferuje „No meeting Fridays”, natomiast Zynga dostarcza swoim pracownikom wysmienite i zdrowe jedzenie, które pozwala im lepiej skoncentrować się na pracy. Rozwiązania, takie jak umożliwienie pracownikom prezentowania swoich pomysłów, a następnie powierzenie im opieki nad ich realizacją sprawiają, że kadra zwiększa swoje zaufanie do pracodawcy i angażuje więcej sił w celu realizacji nowych celów. Duże amerykańskie przedsiębiorstwa wskazują na trzy podstawowe zasady, które należy zrealizować jeśli chce się stworzyć innowacyjną firmę.

Przede wszystkim sugeruje się transparentne działania kierownictwa, które wzbudzi zaufanie pracowników. Jeżeli będą oni wiedzieli co się dzieje w firmie, jakie działania są podejmowane i na jakie zmiany mogą liczyć, wówczas ich zaufanie do firmy będzie wzrastało. Świadomość silnych i słabych stron przedsiębiorstwa powoduje, że stają się oni częścią wspólnoty, która ma takie same cele i zamierzenia. Poza tym pracownicy czują się dowartościowani i ważni, co determinuje ich do dalszych działań na rzecz rozwoju swojej firmy. Kolejnym zaleceniem, które poprawia efektywność firmy i pracy pracowników, jest wspieranie ich w codziennej pracy, a nie sugerowanie, że coś „muszą zrobić”. Uwolnienie ich umysłów oraz zdjęcie dodatkowej presji obfituje w ciekawe pomysły i efektywniejszą pracę. Tym bardziej, że szereg inicjatyw, które przynoszą profity amerykańskim korporacjom powstały właśnie przy udziale zatrudnionych w przedsiębiorstwie.

Ostatnią wskazówką, która powszechnie jest stosowana na przykład w Google, to przyzwolenie na podejmowanie ryzyka. Tamtejsze konsorcja i firmy mają wliczone w swoją działalność ponoszenie niepowodzeń, lecz zdają sobie również sprawę, że nagrodzone one mogą zostać przez szereg ciekawych i dochodowych przedsięwzięć. Przykładem może być klient firmy Kotter International, któremu zalecono powierzenie reorganizacji magazynu firmowego pracownikom. W rezultacie zaobserwowano znaczące ułatwienie i udoskonalenie działalności magazynu, a liczba kontuzji i zranień wśród tam pracujących drastycznie zmalała.

Źródło: www.pi.gov.pl

<https://laboratoria.net/aktualnosci/14372.html>



15-06-2026

Stu najzdolniejszych naukowców dostanie ponad 3 mln zł

Fundacja na rzecz Nauki Polskiej (FNP) ogłosiła listę .



15-06-2026

Trwa nabór na studia dla popularyzatorów nauki

Do 21 sierpnia trwa nabór na studia podyplomowe "Komunikacja naukowa i popularyzacja nauki".



15-06-2026

Znamy najlepszych młodych popularyzatorów nauki

W polskim finale konkursu FameLab.



15-06-2026

Aż połowę studentów cechuje negatywna

emocjonalność

Oraz wycofanie z relacji społecznych.



15-06-2026

Kofeina wpływa na jakość nocnego wypoczynku

Może skracać sen lub utrudniać zasypianie.



15-06-2026

Myślenie spiskowe towarzyszy człowiekowi od wieków

Wskazał w rozmowie z PAP psycholog dr Michał Kosakowski z UAM.



15-06-2026

Nieufność wobec szczepień ma źródła psychologiczne

Szczepienia są jednym z najskuteczniejszych narzędzi ochrony zdrowia publicznego.



15-06-2026

[Prof. Agnieszka Chacińska z Nagrodą Polskiej Akademii Nauk](#)

Biolożka molekularna i dyrektorka Międzynarodowego Instytutu PAN

Informacje dnia: [Stu najzdolniejszych naukowców dostanie ponad 3 mln zł](#) [Trwa nabór na studia dla popularyzatorów nauki](#) [Znamy najlepszych młodych popularyzatorów nauki](#) [Aż połowę studentów cechuje negatywna emocjonalność](#) [Kofeina wpływa na jakość nocnego wypoczynku](#) [Myślenie spiskowe towarzyszy człowiekowi od wieków](#) [Stu najzdolniejszych naukowców dostanie ponad 3 mln zł](#) [Trwa nabór na studia dla popularyzatorów nauki](#) [Znamy najlepszych młodych popularyzatorów nauki](#) [Aż połowę studentów cechuje negatywna emocjonalność](#) [Kofeina wpływa na jakość nocnego wypoczynku](#) [Myślenie spiskowe towarzyszy człowiekowi od wieków](#) [Stu najzdolniejszych naukowców dostanie ponad 3 mln zł](#) [Trwa nabór na studia dla popularyzatorów nauki](#) [Znamy najlepszych młodych popularyzatorów nauki](#) [Aż połowę studentów cechuje negatywna emocjonalność](#) [Kofeina wpływa na jakość nocnego wypoczynku](#) [Myślenie spiskowe towarzyszy człowiekowi od wieków](#)

Partnerzy