

[Akceptuje](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#)
[.net](#)
[Innowacje](#)
[Nauka](#)
[Technologie](#)



[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się

Naukowy styl życia

Nauka i biznes

- [Nowe technologie](#)
- [Felieton](#)
- [Tygodnik "Nature"](#)
- [Edukacja](#)
- [Artykuły](#)
- [Przemysł](#)

[Strona główna](#) > [Informacje](#)

Muzyka dobrze współgra z aktualnym nastrojem

Ludzie słuchają muzyki, czytają książki i oglądają filmy, które są dopasowane do przepełniających ich w danym momencie emocji - zawiadamia "Journal of Consumer Research".

Naukowcy z KAIST Business School (Korea Południowa), FGV School of Administration (Brazylia) i University of California (USA) doszli do wniosku, że konsumenci wybierają produkty odzwierciedlające ich odczucia, a więc w chwilach przygnębienia sięgają po smutne nagrania muzyczne oraz oglądają wyciskacze łez, a gdy są źli też szukają rozrywek zawierających w sobie podobne emocje.



Poprzednio sądzono, że ludzie, którzy przeżyli rozstanie z bliską osobą i doświadczają z tego powodu smutku wybierają dzieła muzyczne, filmowe i literackie o pogodnym charakterze w celu zneutralizowania negatywnego nastawienia.

Okazało się jednak, że w pewnych okolicznościach konsumenci preferują rozrywki, które współgrają z ich uczuciami.

"Relacje interpersonalne wpływają na preferencje konsumentów, szukających rozrywki. Konsumenci wybierają muzykę, filmy, książki i sztuki piękne, dzięki którym doświadczają emocjonalnego wsparcia i stanowiące substytut dla utraconych, bądź też zaburzonych relacji" - przekonują autorzy badania.

U osób uczestniczących w badaniu wzbudzano uczucia frustracji lub smutku, prezentując im określone sytuacje interpersonalne (np. zakłócanie wykonywanej czynności, zerwanie bliskiej relacji) oraz wydarzenia, które nie były bezpośrednio z nimi związane (katastrofa naturalna). Następnie proszono je, aby oceniły muzykę wyrażającą odpowiednio złość lub smutek w stosunku do innych typów piosenek o radosnym, bądź relaksującym charakterze.

Osoby badane zdecydowanie wolały muzykę współgrającą z ich nastrojem, jeśli emocje miały swoje źródło w przebiegu relacji interpersonalnej. Preferencja była mniej wyraźna, gdy uczucia były efektem wydarzenia nie dotykającego ich bezpośrednio.

Źródło: www.pap.pl

<https://laboratoria.net/aktualnosci/17916.html>



12-05-2026

Ruszyła IV edycja konkursu Pomosty Przyszłości

Najlepsze pomysły łączące naukę z biznesem.



12-05-2026

Kleszcz to tylko pośrednik

Krętki Borrelia to częściowo „prezent” od gryzoni i ptaków



12-05-2026

Jak rower zmienił świat

Od drewnianej „maszyny biegowej” do emancypacji robotników i kobiet



12-05-2026

Polacy opracowują aparaturę dla teleskopów europejskiej misji...

Utworzą obserwatorium do badania fal grawitacyjnych.



12-05-2026

Badanie: portale społecznościowe nie chronią przed samotnością

Samotność ma liczne negatywne skutki zdrowotne.



12-05-2026

Norowirusy - biegunka brudnych rąk

Przenoszone drogą pokarmową norowirusy wywołują gwałtowne wymioty.



12-05-2026

Rak nie jest wskazaniem do przedwczesnego rozwiązania ciąży

W czasie ciąży można bezpiecznie prowadzić odpowiednie leczenie onkologiczne.



12-05-2026

Zakażenia w chirurgii to coraz większy problem

Konieczne jest wdrożenie skutecznego systemu opieki nad pacjentem.

Informacje dnia: [Ruszyła IV edycja konkursu Pomosty Przyszłości Kleszcz to tylko pośrednik Jak rower zmienił świat Polacy opracowują aparaturę dla teleskopów europejskiej misji kosmicznej](#) [Badanie: portale społecznościowe nie chronią przed samotnością](#) [Norowirusy - biegunka brudnych rąk](#) [Ruszyła IV edycja konkursu Pomosty Przyszłości Kleszcz to tylko pośrednik Jak rower zmienił świat Polacy opracowują aparaturę dla teleskopów europejskiej misji kosmicznej](#) [Badanie: portale społecznościowe nie chronią przed samotnością](#) [Norowirusy - biegunka brudnych rąk](#) [Ruszyła IV edycja konkursu Pomosty Przyszłości Kleszcz to tylko pośrednik Jak rower zmienił świat Polacy opracowują aparaturę dla teleskopów europejskiej misji kosmicznej](#) [Badanie: portale społecznościowe nie chronią przed samotnością](#) [Norowirusy - biegunka brudnych rąk](#)

Partnerzy