

### [Akceptuję](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)  
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#)  
[.net](#)  
[Innowacje](#)  
[Nauka](#)  
[Technologie](#)



[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się

Naukowy styl życia

Nauka i biznes

- [Nowe technologie](#)
- [Felieton](#)
- [Tygodnik "Nature"](#)
- [Edukacja](#)
- [Artykuły](#)
- [Przemysł](#)

[Strona główna](#) > [Informacje](#)

## Analiza etykiet żywności w całej Europie

**Projekt FLABEL (Etykietowanie żywności w celu pogłębienia wiedzy na rzecz jakości życia) to pierwszy, finansowany ze środków unijnych program badawczy poświęcony analizie etykiet, który rozpoczął się trzy lata temu. Teraz, po jego zakończeniu powstaje pytanie, czy wywarł wpływ na sektor spożywczy?**

Przedsięwzięcie podjęto w celu przeanalizowania czynników, jakie wiążą treść etykiety ze spożyciem przez konsumenta. W tym celu Europejska Rada Informacji o Żywności (EUFIC) zgromadziła ekspertów akademickich z ośmiu uczelni europejskich i dwóch znaczących organizacji detalistów oraz przedstawicieli europejskich stowarzyszeń konsumentów, detalistów i podmiotów z branży, aby przeprowadzić nowoczesne badania nad zachowaniem konsumentów i etykietami z informacją o wartości odżywczej.



Naukowcy przyjrzeni się etykietom z oznaczeniem wartości odżywczej 37.000 produktów spożywczych w całej Europie i odkryli, że chociaż konsumenci są w stanie zrozumieć informacje podawane na etykietach to mają one niewielki wpływ na ich decyzje o zakupie. Wyniki projektu pokazały, że średnio konsument spędza od 25 do 100 milisekund na zapoznawaniu się z oznaczeniem wartości odżywczej - zbyt krótko, aby przetworzyć informację w sposób znaczący.

Dalsze badania wykazały, że konsumenci potrzebowali motywacji - między innymi na przykład celu zdrowotnego - aby zwracać większą uwagę na informacje o wartości odżywczej. Według danych FLABEL najbardziej obiecującym sposobem skłaniania konsumentów do uważniejszego zapoznawania się z etykietami i wykorzystywania ich byłoby konsekwentne podawanie kluczowych informacji o wartości odżywczej i energetycznej z przodu opakowania. Umieszczenie logo zdrowej żywności w uzupełnieniu tych informacji również przyciąga uwagę i zwiększa szanse zakupu, zwłaszcza kiedy konsument się spieszy.

W ramach projektu przeprowadzono pierwsze, unijne badania referencyjne nad zasięgiem i penetracją informacji o wartościach odżywczych na etykietach żywności. Dzięki temu pozyskano dane o zakresie dostępności etykiet z oznaczeniem wartości odżywczej w różnych częściach UE.

Zbudowano także korpus wiedzy europejskiej o wykorzystywaniu etykiet z oznaczeniem wartości odżywczej na bazie obserwacji w sklepach i danych ze skanerów w handlu detalicznym. Dzięki temu uzyskano informacje o zakresie i sposobach oddziaływania etykiet z oznaczeniem wartości odżywczej na zachowania i schematy konsumpcji.

W toku projektu zajęto się także rolą informacji o wartości odżywczej na etykietach w decyzjach o zakupie żywności przez rodziny z dziećmi, co dostarczyło danych o tym, jak etykiety z oznaczeniem wartości odżywczej mogą być wykorzystywane do wywierania pozytywnego wpływu na spożycie przez dzieci.

Ustalenia poczynione w toku badań są obecnie wykorzystywane do opracowania wytycznych dotyczących stosowania etykiet z oznaczeniem wartości odżywczej na potrzeby strategii unijnej i sektora spożywczego.

Źródło: [www.cordis.europa.eu](http://www.cordis.europa.eu)  
<https://laboratoria.net/aktualnosci/18157.html>



15-06-2026

## **Stu najzdolniejszych naukowców dostanie ponad 3 mln zł**

Fundacja na rzecz Nauki Polskiej (FNP) ogłosiła listę .



15-06-2026

## **Trwa nabór na studia dla popularyzatorów nauki**

Do 21 sierpnia trwa nabór na studia podyplomowe "Komunikacja naukowa i popularyzacja nauki".



15-06-2026

## **Znamy najlepszych młodych popularyzatorów nauki**

W polskim finale konkursu FameLab.



15-06-2026

## Aż połowę studentów cechuje negatywna emocjonalność

Oraz wycofanie z relacji społecznych.



15-06-2026

## Kofeina wpływa na jakość nocnego wypoczynku

Może skracać sen lub utrudniać zasypianie.



15-06-2026

## Myślenie spiskowe towarzyszy człowiekowi od wieków

Wskazał w rozmowie z PAP psycholog dr Michał Kosakowski z UAM.



15-06-2026

## [Nieufność wobec szczepień ma źródła psychologiczne](#)

Szczepienia są jednym z najskuteczniejszych narzędzi ochrony zdrowia publicznego.



15-06-2026

## [Prof. Agnieszka Chacińska z Nagrodą Polskiej Akademii Nauk](#)

Biołożka molekularna i dyrektorka Międzynarodowego Instytutu PAN

**Informacje dnia:** [Stu najzdolniejszych naukowców dostanie ponad 3 mln zł](#) [Trwa nabór na studia dla popularyzatorów nauki](#) [Znamy najlepszych młodych popularyzatorów nauki](#) [Aż połowę studentów cechuje negatywna emocjonalność](#) [Kofeina wpływa na jakość nocnego wypoczynku](#) [Myślenie spiskowe towarzyszy człowiekowi od wieków](#) [Stu najzdolniejszych naukowców dostanie ponad 3 mln zł](#) [Trwa nabór na studia dla popularyzatorów nauki](#) [Znamy najlepszych młodych popularyzatorów nauki](#) [Aż połowę studentów cechuje negatywna emocjonalność](#) [Kofeina wpływa na jakość nocnego wypoczynku](#) [Myślenie spiskowe towarzyszy człowiekowi od wieków](#) [Stu najzdolniejszych naukowców dostanie ponad 3 mln zł](#) [Trwa nabór na studia dla popularyzatorów nauki](#) [Znamy najlepszych młodych popularyzatorów nauki](#) [Aż połowę studentów cechuje negatywna emocjonalność](#) [Kofeina wpływa na jakość nocnego wypoczynku](#) [Myślenie spiskowe towarzyszy człowiekowi od wieków](#)

**Partnerzy**