

### [Akceptuje](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)  
[Kontakt](#)



**[Laboratoria](#)**  
**[.net](#)**  
**[Innowacje](#)**  
**[Nauka](#)**  
**[Technologie](#)**



[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się

Naukowy styl życia

Nauka i biznes

- [Nowe technologie](#)
- [Felieton](#)
- [Tygodnik "Nature"](#)
- [Edukacja](#)
- [Artykuły](#)
- [Przemysł](#)

[Strona główna](#) > [Informacje](#)

## Marketing w projektach naukowych

W innowacyjnych projektach inwestycyjnych w nauce, które - obok finansowania budżetowego, ze środków Narodowego Centrum Badań i Rozwoju i z funduszy europejskich - wymagają włączania się partnerów strategicznych z dużego przemysłu, musi być miejsce na marketing - uważa prof. dr hab. n. med. Sławomir Majewski, prorektor Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego, który koordynuje prace nad Centrum Badań Przedklinicznych

## **i Technologii CePT.**

Jego zdaniem, adresatem działań marketingowych jest przede wszystkim społeczeństwo. Dotyczy to właśnie takich projektów, jak CePT, gdzie na inwestycje przeznaczono aż 360 mln złotych, a koszty zwrócić się - na drodze komercjalizacji wyników badań - dopiero po latach.

CePT to projekt realizowany przez konsorcjum uczelni i instytutów PAN obejmujący budowę infrastruktury dla badań, których celem jest jak najszybsze wprowadzenie wyników przedklinicznych do medycyny praktycznej. W nowoczesnych laboratoriach uczeni będą pracować nad poznaniem mechanizmów chorobowych i opracowaniem nowych terapii w chorobach onkologicznych, kardiologicznych i neurodegeneracyjnych.

"Jeżeli podatnicy dowiedzą się, że ogromne pieniądze poszły w naukę, to mogą pomyśleć, że uczeni dostali pieniądze tylko na badania i mogą je zmarnować. Musimy przekonać ich, że robimy to właśnie z myślą o społeczeństwie, żeby zapobiegać chorobom, leczyć, opracować jak najlepsze rozwiązania terapeutyczne" - wyjaśnia prof. Majewski.

Uczony podkreśla, że zwiększanie potencjału naukowego odbywa się nie tylko po to, żeby pojawiło się więcej publikacji. Dla podatnika ważne jest, że te pieniądze idą zarówno na ważne badania podstawowe, jak i na zastosowania. Zaznacza, że badania podstawowe bezpośrednio nie przekładają się na zastosowanie w praktyce. Jednak takie zastosowania mogą się pojawić w przyszłości, ale opracowanie molekuly czy leku nie jest celem tych badań.

"Celem badań podstawowych jest na przykład poznanie mechanizmu choroby, towarzyszących jej elementarnych zjawisk biologicznych czy chemicznych. Natomiast projekty aplikacyjne prowadzone są z dużym prawdopodobieństwem zastosowania wyników w praktyce. Potrzebne są do tego kolejne pieniądze, bo badania na pograniczu podstawowych i stosowanych są bardzo kosztowne. Nasz projekt jest tak skonstruowany w części merytorycznej, że nawet badania podstawowe będą dotyczyły obszaru ściśle związanego z chorobami cywilizacyjnymi" - zapewnia prof. Majewski.

Marketing kierowany jest także do decydentów, czyli tych, którzy dają pieniądze na badania. Jak mówi profesor, naukowcy udowadniają im, że to właśnie te badania spowodują w obszarze farmakoekonomiki optymalizację leczenia. Przekonują, że nowe markery czy molekuly i nowoczesne rozwiązania spowodują, że zarobi na tym również płatnik usług medycznych i tym samym całe społeczeństwo.

"Następna grupa to nasze środowisko naukowe, często bardzo konserwatywne. Chcemy pokazać uczonym, że w rozmaitych obszarach mogą pracować z myślą o aplikacji swoich badań do praktyki i na tym zarobić - wartość intelektualna powinna być opłacana, zwłaszcza, jeśli się ją skomercjalizuje" - wylicza prof. Majewski.

Tłumaczy, że laboratoria środowiskowe zbudowane w ramach CePT-u nie będą wyłącznie własnością partnerów projektu, ale będą otwarte dla całego środowiska naukowego, również międzynarodowego. Każdy, kto ma ciekawy projekt wpisujący się w bazę i metodykę badań, ma pełne prawa do korzystania z tego sprzętu. Ma również swobodę w wyborze osób do współpracy.

"W tej chwili występujemy o fundusze europejskie na tworzenie nowych zespołów naukowych w CePT. Aby zatrudnić nową osobę czy zespół, należy znaleźć przynajmniej częściowe finansowanie na początek tych badań. Najczęściej są to młodzi badacze, post-docowie, czyli osoby po doktoracie, którzy spędzili już kilka lat w świecie pracując w najlepszych laboratoriach. Ale nie tylko. Program REGPOT pozwala pozyskać poważne fundusze żeby sprowadzić do Polski wybitnych uczonych

z zagranicy w drodze procedury konkursowej" - mówi rozmówca PAP.

Czwarta grupa docelowa to partnerzy z dużego i średniego przemysłu farmaceutycznego. W opinii prof. Majewskiego, warto pokazywać międzynarodowym koncernom obiecujące badania przedkliniczne, badania potencjalnego leku we wczesnej fazie u ludzi. Taki marketing jest niezbędny, aby przemysł zainwestował w nową technologię.

Profesor podkreśla, że do każdego trzeba mówić inaczej. Marketing projektu CePT prowadzony jest poprzez stronę internetową [www.cept.pl](http://www.cept.pl), konferencje z udziałem przedstawicieli resortów nauki, zdrowia i rozwoju regionalnego oraz informatory - głównie adresowane do małych i średnich firm farmaceutycznych i do innych ośrodków badawczych. Potencjał projektu omawiają też artykuły prasowe.

"Podatnicy w UE mają prawo wiedzieć, na co idą pieniądze ze wspólnej puli. Musimy zapewnić ich, że fundusze nie ulegną zmarnowaniu, że skorzysta na tym nie tylko społeczeństwo polskie, ale wszyscy - już na etapie badań" - powtarza uczony.

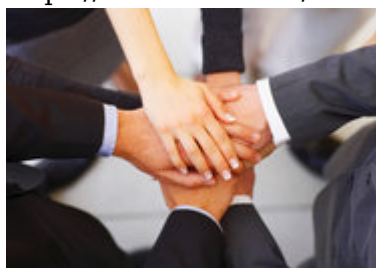
Według niego, marketing jest bardzo ważny w projektach długoterminowych, gdzie zysków z inwestycji można spodziewać się za kilka-kilkanaście lat. Prof. Majewski zaznacza, że chodzi o sprawy przełomowe, a nie o następną wersję aspiryny czy leku onkologicznego, podobnego do już istniejących. Zapewnia, że prace nad nowatorskimi technologiami i lekami zwracają się po wielokroć; trwają długo, ale mogą dać ogromne korzyści. Za przykład może służyć stworzenie jeden z leków izraelskiego Instytutu Weizmanna. Jego opracowanie trwało 16 lat, a przynosi ponad 2 miliardy dolarów zysku rocznie.

Dodaje, że są też badania, które dają wymierne zyski znacznie szybciej, po kilku latach, na przykład opracowanie nowych metod diagnostycznych i technologii medycznych. Korzyści odnoszą wszyscy - naukowcy, przedsiębiorcy i społeczeństwo.

"Zyski z działalności Instytutu Weizmanna szacowane są ogółem na 20 miliardów dolarów rocznie; my musimy oczywiście stąpać po ziemi. Naszym celem jest opracowanie jak największej liczby nowych rozwiązań diagnostyczno-leczniczych mających szansę na wdrożenie do praktyki. Czasem udaje się strzał w dziesiątkę i powstaje lek, na którym instytucje zarabiają krocie, następuje przełom w leczeniu. To nie oznacza, że mniejsze projekty są nieistotne. Jeżeli uda nam się za jakiś czas skomercjalizować kilka projektów rocznie to będzie sukces" - podsumowuje prof. Majewski.

Źródło: [www.naukawpolsce.pap.pl](http://www.naukawpolsce.pap.pl)

<https://laboratoria.net/aktualnosci/11994.html>



12-05-2026

**[Ruszyła IV edycja konkursu Pomosty](#)**

## Przyszłości

Najlepsze pomysły łączące naukę z biznesem.



12-05-2026

## Kleszcz to tylko pośrednik

Krętki Borrelia to częściowo „prezent” od gryzoni i ptaków



12-05-2026

## Jak rower zmienił świat

Od drewnianej „maszyny biegowej” do emancypacji robotników i kobiet



12-05-2026

## Polacy opracowują aparaturę dla teleskopów europejskiej misji...

Utworzą obserwatorium do badania fal grawitacyjnych.



12-05-2026

## **Badanie: portale społecznościowe nie chronią przed samotnością**

Samotność ma liczne negatywne skutki zdrowotne.



12-05-2026

## **Norowirusy - biegunka brudnych rąk**

Przenoszone drogą pokarmową norowirusy wywołują gwałtowne wymioty.



12-05-2026

## **Rak nie jest wskazaniem do przedwczesnego rozwiązania ciąży**

W czasie ciąży można bezpiecznie prowadzić odpowiednie leczenie onkologiczne.



12-05-2026

## Zakażenia w chirurgii to coraz większy problem

Konieczne jest wdrożenie skutecznego systemu opieki nad pacjentem.

**Informacje dnia:** [Ruszyła IV edycja konkursu Pomosty Przyszłości Kleszcz to tylko pośrednik Jak rower zmienił świat Polacy opracowują aparaturę dla teleskopów europejskiej misji kosmicznej](#) [Badanie: portale społecznościowe nie chronią przed samotnością](#) [Norowirusy - biegunka brudnych rąk](#) [Ruszyła IV edycja konkursu Pomosty Przyszłości Kleszcz to tylko pośrednik Jak rower zmienił świat Polacy opracowują aparaturę dla teleskopów europejskiej misji kosmicznej](#) [Badanie: portale społecznościowe nie chronią przed samotnością](#) [Norowirusy - biegunka brudnych rąk](#) [Ruszyła IV edycja konkursu Pomosty Przyszłości Kleszcz to tylko pośrednik Jak rower zmienił świat Polacy opracowują aparaturę dla teleskopów europejskiej misji kosmicznej](#) [Badanie: portale społecznościowe nie chronią przed samotnością](#) [Norowirusy - biegunka brudnych rąk](#)

### **Partnerzy**