

[Akceptuję](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#)
[.net](#)
[Innowacje](#)
[Nauka](#)
[Technologie](#)



[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się

Naukowy styl życia

Nauka i biznes

- [Nowe technologie](#)
- [Felieton](#)
- [Tygodnik "Nature"](#)
- [Edukacja](#)
- [Artykuły](#)
- [Przemysł](#)

[Strona główna](#) > [Informacje](#)

O udarze mózgu w salonie piękności

"Ludzie są bardzo niedoinformowani na temat udaru mózgu i jego wczesnych objawów. Tej wiedzy brakuje zwłaszcza wśród znajdujących się w grupie podwyższonego ryzyka Afroamerykanów" - mówi dr Dawn Kleindorfer z University of Cincinnati.

Aby temu zaradzić naukowcy opracowali specjalny program edukacyjny, który wprowadzony został

w salonach kosmetycznych w Cincinnati i Atlancie - dwóch miastach zamieszkanym przez dużą populację czarnoskórych mieszkańców. Kosmetyczki zostały przeszkolone o objawach udaru mózgu i czynnikach ryzyka innych schorzeń tak, aby mogły dzielić się tą wiedzą ze swoimi klientami.

Przygotowano również specjalne ankiety, które sprawdzają jaką wiedzę na ten temat posiadają przychodzące do salonów osoby - przed i po wizycie.

Omdlenia, niedowład rąk i niewyraźna, chaotyczna mowa - to pierwsze sygnały, aby wezwać pogotowie. Poza tym klientki salonów kosmetycznych dowiedziały się też o czynnikach ryzyka związanych z wiekiem, paleniem i wysokim poziomem cholesterolu.

Wśród 383 kobiet, które wypełniły ankietę przed zapoznaniem się z informacjami, 318 wzięło później udział w badaniu podsumowującym zdobytą wiedzę.

Odsetek kobiet, który potrafiły poprawnie wskazać trzy objawy wzrósł z 41 do 51 proc.

Z 86 do 94 proc. wzrosła również liczba kobiet świadomych, jak ważne jest natychmiastowe wezwanie pogotowia w przypadku zaobserwowania tych objawów.

"Nasze badanie pokazało, że salony kosmetyczne są idealnym miejscem do przeprowadzania akcji edukacyjnych i kampanii pro- zdrowotnych skierowanych do czarnoskórych kobiet" - podsumowują naukowcy.