

### [Akceptuje](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)  
[Kontakt](#)



**[Laboratoria](#)**  
**[.net](#)**  
**[Innowacje](#)**  
**[Nauka](#)**  
**[Technologie](#)**

[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się



[Strona główna](#) > [Biznes laboratoryjny](#)

## Jak przebić się z nauką do mediów?



Jak przebić się z nauką do mediów? W jaki naukowy sposób media wykorzystali badacze odtwarzający starożytny kodeks Archimedesesa? Odpowiedzi na takie pytania można znaleźć w najnowszym wydaniu czasopisma NIMB, wydawanego przez krakowskie Centrum Innowacji, Transferu Technologii i Rozwoju Uniwersytetu.

W trzynastym numerze czasopisma specjaliści CITTRU i zaproszeni przez redakcję autorzy skupili się na "sprzedawaniu" nauki, czyli jej obecności w mediach.

W jednym z tekstów dziennikarka serwisu PAP Nauka w Polsce, Urszula Rybicka, jedynym posiadaczem informacji o wynikach badań jest ich autor. To, kto jeszcze się o tym dowie zależy od tego, komu o tym powie. Jeśli chce, aby odpowiada na pytanie: "Jak przebić się z nauką do mediów?".

"Pierwszym i początkowo dowiedziały się media, musi je zawiadomić" - pisze dziennikarka.

Jej opiniom i sugestiom towarzyszą komentarze "drugiej strony" - naukowców z Uniwersytetu Jagiellońskiego profesorów: Stanisława Kistryna, Ryszarda Korbuta, Leszka Fiedora.

"Polecamy intrygujący tekst Macieja Majki, który w przekonujący sposób analizuje powiązania nauki i reklamy, zwracając także uwagę na te wzorce, które mogą być użyteczne dla promowania wiedzy" - zachęca redaktor naczelny NIMBa Piotr Żabicki.

W najnowszym NIMBie znaleźć można także odpowiedź na pytanie, w jaki naukowy sposób media wykorzystali badacze odtwarzający starożytny kodeks Archimedesesa. Zaś w poradniku dla naukowców-promotorów odszukać można rekomendacje i inspiracje, jakie przekazuje Richard Dawkins, jeden z najpowszechniej znanych ewolucjonistów.

Znaczącą część tego wydania poświęcono również organizowanemu przez CITTRU - Forum Nowej Nauki, które odbędzie się między 17 a 18 kwietnia w Krakowie. Jego organizatorzy chcą pobudzić dyskusję na temat rozwoju nowoczesnej nauki, zwracając uwagę na wiele możliwości, jakie niesie ze sobą to wszystko, co nazwać można Nauką 2.0 - zbiorem nowoczesnych trendów, które zwiększają potencjał badawczy, polepszają komunikację naukową, a także umożliwiają interakcję oraz dialog ze społeczeństwem. Jednym z patronów medialnych Forum jest serwis Nauka w Polsce - Polskiej Agencji Prasowej.

NIMB oraz szereg innych działań CITTRU, o których można poczytać na [www.cittru.uj.edu.pl](http://www.cittru.uj.edu.pl), są częścią kampanii pod hasłem "Odkryj Przestrzeń Nowej Nauki". Jej celem jest pokazywanie naukowcom, czym jest nowoczesna nauka i jak z jej potencjału można korzystać.

Źródło: <http://www.naukawpolsce.pap.pl>

<https://laboratoria.net/biznes-i-przetargi/13074.html>

**Informacje dnia:** [Badacze przeanalizowali diagnozy schizofrenii u dzieci i młodzieży w Polsce](#) [Analiza głosu z użyciem AI może wspierać diagnostykę chorób serca](#) [Sześć milionów Polaków choruje na przewlekłe choroby płuc](#) [Polskie nośniki leków wciąż testowane na orbicie](#) [By niepewność była mniej przykra](#) [Nie chcemy zmuszać do popularyzacji](#) [Badacze przeanalizowali diagnozy schizofrenii u dzieci i młodzieży w Polsce](#) [Analiza głosu z użyciem AI może wspierać diagnostykę chorób serca](#) [Sześć milionów Polaków choruje na przewlekłe choroby płuc](#) [Polskie nośniki leków wciąż testowane na orbicie](#) [By niepewność była mniej przykra](#) [Nie chcemy zmuszać do popularyzacji](#)

**Partnerzy**