

[Akceptuje](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#)
[.net](#)
[Innowacje](#)
[Nauka](#)
[Technologie](#)

[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się



[Strona główna](#) > [Biznes laboratoryjny](#)

Naukowcy i marketing

15-16 listopada 2012 r. w Warszawie odbędzie się III Europejskie Forum Marketingu Instytucji Naukowych i Badawczych. W trakcie wydarzenia odbędą się wykłady, dyskusje oraz warsztaty na tematy związane z mediami społecznościowymi, narzędziami marketingowymi czy komunikacją marketingową. Wśród prelegentów znajdą się zarówno profesorowie, wykładowcy akademicy, jak i pracownicy instytucji badawczych oraz naukowych.

Polska nauka potrzebuje współpracy z biznesem. W tym celu podejmowany jest szereg przedsięwzięć, które mają ułatwić przepływ wiedzy do biznesu oraz zainteresować przedsiębiorców osiągnięciami polskich badaczy. W związku z tym instytucje naukowe i badawcze podejmują się poszerzania swojej wiedzy oraz doświadczenia z zakresu marketingu. Jednym z wydarzeń, które zachęca do tego typu działań jest Europejskie Forum Marketingu Instytucji Naukowych i Badawczych organizowane już po raz trzeci przez Instytut Lotnictwa.

Jest to wyjątkowe wydarzenie, w ramach którego pracownicy działów marketingu instytutów badawczych, uczelni wyższych czy przedsiębiorstw zainteresowani poszerzeniem wiedzy i rozwojem kompetencji mają okazję spotkać się z wybitnymi autorytetami, czołowymi naukowcami oraz

praktykami w dziedzinie marketingu z całej Europy. Wśród prelegentów znajdują się zarówno profesorowie i wykładowcy akademicki, pracownicy instytucji badawczych i naukowych oraz praktycy z kraju i zagranicy.

Jak podkreślają organizatorzy, celem Forum jest prezentacja najnowszych wyników badań oraz rozwiązań praktycznych stosowanych przez instytucje naukowe i badawcze m.in. instytuty, uczelnie, parki technologiczne z całej Europy. Spotkanie organizowane jest z myślą o pracownikach instytutów badawczych, uczelni wyższych, centrów naukowych, organizacji, stowarzyszeń oraz instytucji wspierających naukę, a także wszystkich zainteresowanych tematem. Patronat honorowy nad III Europejskim Forum Marketingu Instytucji Naukowych i Badawczych objęło Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego.

Źródło: www.pi.gov.pl

<https://laboratoria.net/biznes-i-przetargi/14458.html>

Informacje dnia: [Flexicon FPC50 w dydaktyce pracy laboratoryjnej](#) [Blisko 2,8 mln zł na badania nad terapią](#) [Studenci AGH zaprezentowali swój najnowszy bolid elektryczny](#) [Naukowcy sprawdzili, czy protony są wieczne](#) [Polska wśród krajów z najniższym poziomem stresu psychicznego](#) [Życie seksualne coraz częściej przenosi się do świata technologii](#) [Flexicon FPC50 w dydaktyce pracy laboratoryjnej](#) [Blisko 2,8 mln zł na badania nad terapią](#) [Studenci AGH zaprezentowali swój najnowszy bolid elektryczny](#) [Naukowcy sprawdzili, czy protony są wieczne](#) [Polska wśród krajów z najniższym poziomem stresu psychicznego](#) [Życie seksualne coraz częściej przenosi się do świata technologii](#)

Partnerzy