

### [Akceptuje](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)  
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#)  
[.net](#)  
[Innowacje](#)  
[Nauka](#)  
[Technologie](#)

[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się



[Strona główna](#) > [Biznes laboratoryjny](#)

## Rusza program promocji polskiej branży kosmetycznej



**Polska branża kosmetyczna będzie miała szansę pokazać się na rynkach zagranicznych. Właśnie rusza program jej promocji z budżetem ponad 9 mln zł. Ministerstwo Gospodarki wybrało branżę kosmetyczną jako jedną z 15 branż promujących polską gospodarkę na rynkach zagranicznych.**

Program promocji branży kosmetycznej będzie trwać 3 lata zrealizowany zostanie na terenie: Chin, Brazylii, Stanów Zjednoczonych, Rosji, Ukrainy, Włoch, Niemiec, Turcji i Zjednoczonych Emiratów Arabskich.

W jego ramach zorganizowany będzie szereg imprez dla polskich firm: wyjazdy na targi, pokazy produktów, misje gospodarcze, szkolenia. Do Polski zapraszani będą też zagraniczni dziennikarze i kupcy. Dodatkowo, zaplanowana jest kampania reklamowa za granicą. Udział polskich producentów

kosmetyków w programie jest dofinansowany. Firmy otrzymać mogą zwrot 75% kosztów.

Inauguracja programu odbędzie się 14 września 2012 w Warszawie, na kiedy zaplanowana jest międzynarodowa konferencja wraz z wydarzeniami towarzyszącymi. Rejestracja na wydarzenia już trwa na stronie programu: [www.polishcosmetics.pl](http://www.polishcosmetics.pl)

Program prowadzi agencja mediowa SPC House of Media, posiadająca bogate doświadczenie w kampaniach B2B: [www.spchouseofmedia.pl](http://www.spchouseofmedia.pl). Program finansuje Ministerstwo Gospodarki oraz Unia Europejska.

Źródło: [www.farmacom.com.pl](http://www.farmacom.com.pl)

<https://laboratoria.net/biznes-i-przetargi/14532.html>

**Informacje dnia:** [Susza/ Ulewne deszcze i fale upałów to dwie strony zmiany klimatu](#) [Wypalenie rodzicielskie może być poprzedzone spadkiem ciekawości](#) [Studenci z Wrocławia pracują nad komunikacją opartą na falach mózgowych](#) [Sztucznej inteligencji brakuje „iskry” i smaku badawczego](#) [Już za 3 tygodnie branża spotka się na PCI Days 2026](#) [Nowy wzór elektronicznej legitymacji studenckiej](#) [Susza/ Ulewne deszcze i fale upałów to dwie strony zmiany klimatu](#) [Wypalenie rodzicielskie może być poprzedzone spadkiem ciekawości](#) [Studenci z Wrocławia pracują nad komunikacją opartą na falach mózgowych](#) [Sztucznej inteligencji brakuje „iskry” i smaku badawczego](#) [Już za 3 tygodnie branża spotka się na PCI Days 2026](#) [Nowy wzór elektronicznej legitymacji studenckiej](#)

## **Partnerzy**