

### [Akceptuje](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)  
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#)  
[.net](#)  
[Innowacje](#)  
[Nauka](#)  
[Technologie](#)

[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się



[Strona główna](#) > [Biznes laboratoryjny](#)

## DuPont zainwestował w badania i rozwój ponad 2 mld dolarów

**✖ 2,1 mld dolarów wyniosły w 2012 r. inwestycje poczynione przez koncern DuPont w badania i rozwój. Tym samym koncern o 8% zwiększył swoje nakłady na ten cel w porównaniu z rokiem wcześniejszym.**

DuPont ogłosił powstanie nowych ośrodków badawczych, których prace skoncentrowane będą nad rozwojem upraw rolniczych. Rozpoczął także budowę nowej fabryki etanolu celulozowego w amerykańskim stanie Newada. Kontynuuje także prace nad rozszerzeniem oferty w obszarze fotowoltaiki oraz technologii organicznych diod emitujących światło (OLED). Ponadto DuPont wprowadził w ubiegłym roku na rynek aż 2047 nowych produktów, a wartość sprzedaży produktów i aplikacji uruchomionych w latach 2009-2012 wyniosła 10 mld dolarów.

W swoich 12 nowych centrach innowacji na całym świecie DuPont pracuje aktualnie nad zwiększeniem produkcji pełnowartościowej żywności, energią odnawialną, ochroną i bezpieczeństwem ludzi.

- Centra innowacji naszej firmy, integrując klientów, przedstawicieli rządów i organizacji pozarządowych, uczelni wyższych oraz innych strategicznych partnerów, pozwalają wspólnie pracować nad rozwiązywaniem regionalnych i globalnych problemów. Współpraca pomiędzy 10 tys. naukowców, inżynierów oraz specjalistów z branży pozwala nam na identyfikowanie lokalnych potrzeb, przewidywanie trendów rynkowych, a także rozwijanie innowacyjnych rozwiązań - komentuje Thomas Connelly, wiceprezes i dyrektor ds. innowacji DuPont.

Źródło: [www.chemiaibiznes.com.pl](http://www.chemiaibiznes.com.pl)

<https://laboratoria.net/biznes-i-przetargi/19830.html>

**Informacje dnia:** [Ruszyła IV edycja konkursu Pomosty Przyszłości Kleszcz to tylko pośrednik Jak rower zmienił świat Polacy opracowują aparaturę dla teleskopów europejskiej misji kosmicznej](#)  
[Badanie: portale społecznościowe nie chronią przed samotnością Norowirusy - biegunka brudnych rąk](#)  
[Ruszyła IV edycja konkursu Pomosty Przyszłości Kleszcz to tylko pośrednik Jak rower zmienił świat Polacy opracowują aparaturę dla teleskopów europejskiej misji kosmicznej](#)  
[Badanie: portale społecznościowe nie chronią przed samotnością Norowirusy - biegunka brudnych rąk](#)  
[Ruszyła IV edycja konkursu Pomosty Przyszłości Kleszcz to tylko pośrednik Jak rower zmienił świat Polacy opracowują aparaturę dla teleskopów europejskiej misji kosmicznej](#)  
[Badanie: portale społecznościowe nie chronią przed samotnością Norowirusy - biegunka brudnych rąk](#)

## **Partnerzy**