

[Akceptuje](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#)
[.net](#)
[Innowacje](#)
[Nauka](#)
[Technologie](#)

[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

[zapisz się](#)



- [Nowe technologie](#)
- [Felieton](#)
- [Tygodnik "Nature"](#)
- [Edukacja](#)
- [Artykuły](#)
- [Przemysł](#)

[Strona główna](#) > [Edukacja](#)

Konkurs „Siła promocji - siła projektu”

✘ Twórcy programów nagrodzonych w Programie Innowacyjna Gospodarka, którzy promowali swój program w ciekawy sposób, mogą wziąć w konkursie „Siła promocji - siła projektu”. Zgłoszenia należy przysłać do 28 września.

Organizatorem konkursu jest Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, a jednym z jego patronów medialnych serwis Nauka w Polsce - Polskiej Agencji Prasowej. Spośród zgłoszonych projektów, wyłonione zostaną te, które charakteryzują się najlepszymi, najbardziej efektywnymi działaniami informacyjno-promocyjnymi.

Udział w konkursie jest bezpłatny, a na jego laureatów czekają nagrody m.in. specjalistyczne szkolenia z zakresu PR i działań promocyjnych. Wyróżnione projekty zostaną opisane w publikacji

poświęconej konkursowi. Zwycięzców poznamy podczas konferencji podsumowującej, która odbędzie się w grudniu.

Twórcy projektów, którzy chcą wziąć udział w konkursie, powinni wypełnić formularz zgłoszeniowy i wraz z materiałami ilustrującymi zgłoszone działania promocyjne, przesłać na adres: Biuro Konkursu „Siła promocji - siła projektu”, ul. Zjazd 2/4, 60-653 Poznań.

Program Innowacyjna Gospodarka jest skierowany przede wszystkim do przedsiębiorców, którzy zamierzają realizować innowacyjne projekty związane z badaniami i rozwojem, nowoczesnymi technologiami, inwestycjami o dużym znaczeniu dla gospodarki lub wdrażaniem i stosowaniem technologii informacyjnych i komunikacyjnych.

Po dofinansowanie z POIG sięgnęło już ok. 10 tys. beneficjentów. Wśród nich są instytucje naukowe, firmy różnych branż i instytucje otoczenia biznesu.

Szczegółowe informacje na temat konkursu i dokumenty konkursowe są dostępne na stronie www.konkurs-poig.pl

Źródło: www.naukawpolsce.pap.pl

<https://laboratoria.net/edukacja/14620.html>

Informacje dnia: [Ruszyła IV edycja konkursu Pomosty Przyszłości Kleszcz to tylko pośrednik Jak rower zmienił świat Polacy opracowują aparaturę dla teleskopów europejskiej misji kosmicznej](#)
[Badanie: portale społecznościowe nie chronią przed samotnością Norowirusy - biegunka brudnych rąk](#)
[Ruszyła IV edycja konkursu Pomosty Przyszłości Kleszcz to tylko pośrednik Jak rower zmienił świat Polacy opracowują aparaturę dla teleskopów europejskiej misji kosmicznej](#)
[Badanie: portale społecznościowe nie chronią przed samotnością Norowirusy - biegunka brudnych rąk](#)
[Ruszyła IV edycja konkursu Pomosty Przyszłości Kleszcz to tylko pośrednik Jak rower zmienił świat Polacy opracowują aparaturę dla teleskopów europejskiej misji kosmicznej](#)
[Badanie: portale społecznościowe nie chronią przed samotnością Norowirusy - biegunka brudnych rąk](#)

Partnerzy