

[Akceptuję](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#)
[.net](#)
[Innowacje](#)
[Nauka](#)
[Technologie](#)

[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się



- [Nowe technologie](#)
- [Felieton](#)
- [Tygodnik "Nature"](#)
- [Edukacja](#)
- [Artykuły](#)
- [Przemysł](#)

[Strona główna](#) > [Edukacja](#)

Konkurs „Mamy smykałkę do biznesu”



Uwaga uczniowie szkół ponadgimnazjalnych! Czy macie smykałkę do biznesu? A może chcecie sprawdzić, jaki jest wasz potencjał jako przedsiębiorców. Nic prostszego. Wystarczy wziąć udział w konkursie w ramach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości i stworzyć projekt przedsięwzięcia biznesowego i przekonać do niego grono ekspertów.

Uczestnicy konkursu mają do dyspozycji trzy studia przypadku, opisujące trzy różne przedsięwzięcia biznesowe, możliwe do zrealizowania w warunkach szkolnych. Ich zadaniem jest wybór jednego ze

studiów przypadku i stworzenie projektu przedsięwzięcia biznesowego, zgodnie z wytycznymi zawartymi w danym studium przypadku. Aby nieco ułatwić uczniom pracę nad projektem, Organizatorzy przygotowali dla nich Biblioteczkę zagadnień, w której można znaleźć objaśnienie niektórych pojęć użytych w studiach przypadków.

Projekt przygotowany przez uczestników konkursu musi się opierać na ich autorskim pomysle, powinien też zapełniać rynkową niszę i być możliwym do wprowadzenia w życie w ich własnym środowisku. Uczniowie muszą też umieć atrakcyjnie zaprezentować swój projekt jury. Jego członkowie nie mogą mieć wątpliwości, że przedsięwzięcie jest gruntownie przemyślane przez młodych przedsiębiorców.

Organizatorzy czekają na prace do 19 października 2012 roku. Laureaci konkursu będą mieli okazję przyrzec się od kuchni pracy przedsiębiorców.

W konkursie mogą brać udział 6-osobowe drużyny złożone z uczniów szkół ponadgimnazjalnych mających swoją siedzibę w Małopolsce. Zgłoszenia należy przesyłać do 12 października 2012 roku do Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Krakowie.

Organizatorami konkursu są Wojewódzki Urząd Pracy w Krakowie i Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości AIP Kraków. Konkurs „Mamy smykałkę do biznesu” jest organizowany w ramach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości 2012 w Małopolsce.

Źródło: www.malopolska.pl

<https://laboratoria.net/edukacja/15082.html>

Informacje dnia: [Ruszyła IV edycja konkursu Pomosty Przyszłości Kleszcz to tylko pośrednik Jak rower zmienił świat Polacy opracowują aparaturę dla teleskopów europejskiej misji kosmicznej](#) [Badanie: portale społecznościowe nie chronią przed samotnością](#) [Norowirusy - biegunka brudnych rąk](#) [Ruszyła IV edycja konkursu Pomosty Przyszłości Kleszcz to tylko pośrednik Jak rower zmienił świat Polacy opracowują aparaturę dla teleskopów europejskiej misji kosmicznej](#) [Badanie: portale społecznościowe nie chronią przed samotnością](#) [Norowirusy - biegunka brudnych rąk](#) [Ruszyła IV edycja konkursu Pomosty Przyszłości Kleszcz to tylko pośrednik Jak rower zmienił świat Polacy opracowują aparaturę dla teleskopów europejskiej misji kosmicznej](#) [Badanie: portale społecznościowe nie chronią przed samotnością](#) [Norowirusy - biegunka brudnych rąk](#)

Partnerzy