

### [Akceptuję](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)  
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#)  
[.net](#)  
[Innowacje](#)  
[Nauka](#)  
[Technologie](#)

[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się



- [Nowe technologie](#)
- [Felieton](#)
- [Tygodnik "Nature"](#)
- [Edukacja](#)
- [Artykuły](#)
- [Przemysł](#)

[Strona główna](#) > [Edukacja](#)

## Rusza kosmiczny projekt MARSONAUCI!



Wyższa Szkoła Europejska im. ks. Józefa Tischnera w Krakowie oraz krakowska agencja Planet PR rozpoczynają wspólny międzynarodowy projekt marketingowy pod nazwą MARSONAUCI. Ten kosmiczny projekt studenci realizować będą przy wsparciu specjalistów z NASA i stowarzyszenia The Mars Society.

*Śmiało podążaj tam, gdzie nie dotarł jeszcze żaden człowiek* - motto twórców serialu Star Trek to myśl przewodnia organizatorów projektu MARSONAUCI, którzy nie ruszając się z Ziemi chcą odkrywać tajemnice kosmosu. Głównym celem projektu jest przeprowadzenie przez zespół projektowy niestandardowej kampanii marketingowej dotyczącej planety Mars.

- Dotychczasowa komunikacja sektora komicznego odbywała się w dużej mierze w kierunku dorosłych. Idąc za przykładem NASA, chcielibyśmy podjąć próbę dotarcia do kilkulatków i rozpocząć ich edukację właśnie w kierunku przyszłego podboju kosmosu - autor projektu mówi Łukasz Wilczyński właściciel Agencji Planet PR oraz europejski koordynator prestiżowego The Mars Society.

Udział w projekcie to dla studentów możliwość zdobycia unikatowego doświadczenia zawodowego, praktycznych umiejętności z obszaru PR i marketingu, a także możliwość zaliczenia praktyk studenckich.

*źródło: [www.uczelnie.pl](http://www.uczelnie.pl)*

<https://laboratoria.net/edukacja/15870.html>

**Informacje dnia:** [Stu najzdolniejszych naukowców dostanie ponad 3 mln zł Trwa nabór na studia dla popularyzatorów nauki](#) [Znamy najlepszych młodych popularyzatorów nauki](#) [Aż połowę studentów cechuje negatywna emocjonalność](#) [Kofeina wpływa na jakość nocnego wypoczynku](#) [Myślenie spiskowe towarzyszy człowiekowi od wieków](#) [Stu najzdolniejszych naukowców dostanie ponad 3 mln zł Trwa nabór na studia dla popularyzatorów nauki](#) [Znamy najlepszych młodych popularyzatorów nauki](#) [Aż połowę studentów cechuje negatywna emocjonalność](#) [Kofeina wpływa na jakość nocnego wypoczynku](#) [Myślenie spiskowe towarzyszy człowiekowi od wieków](#) [Stu najzdolniejszych naukowców dostanie ponad 3 mln zł Trwa nabór na studia dla popularyzatorów nauki](#) [Znamy najlepszych młodych popularyzatorów nauki](#) [Aż połowę studentów cechuje negatywna emocjonalność](#) [Kofeina wpływa na jakość nocnego wypoczynku](#) [Myślenie spiskowe towarzyszy człowiekowi od wieków](#)

## **Partnerzy**