

[Akceptuje](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#)
[.net](#)
[Innowacje](#)
[Nauka](#)
[Technologie](#)

[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się



- [Nowe technologie](#)
- [Felieton](#)
- [Tygodnik "Nature"](#)
- [Edukacja](#)
- [Artykuły](#)
- [Przemysł](#)

[Strona główna](#) > [Edukacja](#)

Nazwa dla Agencji Medialnej AGH

Akademia Górniczo-Hutnicza, Uczelniana Rada Samorządu Studentów AGH oraz Fundacja Studentów i Absolwentów AGH w Krakowie ACADEMICA ogłaszają otwarty konkurs na nazwę nowo powstającej Agencji Medialnej AGH, którą tworzyć będą organizacje studenckie związane z działalnością medialną: KN MediaFrame, BIS AGH, KSAF AGH, URSSTV oraz Studenckie Radio17. Patronat nad konkursem objął Prorektor ds. Kształcenia prof. Andrzej Tytko.



Konkurs polega na wymyśleniu nazwy dla agencji. Nazwa winna łączyć nowoczesność i modernizm oraz jednocześnie nawiązywać do tradycji AGH. Ponadto powinna pozytywnie kojarzyć się i może

zawierać elementy humorystyczne. Autor może również zaproponować znak graficzny (logotyp) do nazwy.

Zgłoszenia można przesyłać do 15 lutego 2013 r. do godz. 23:59:

- za pośrednictwem formularza
- drogą mailową na adres: agencja@academica.org.pl

Dla finalisty konkursu przewidziano szereg nagród:

- "Dzień z życia laureata" - krótki film o laureacie nakręcony przez URSS TV oraz opublikowany na oficjalnym kanale YouTube AGH oraz URSSTV
- Sesja zdjęciowa laureata wykonana przez KSAF AGH
- Wywiad w Studenckim Radiu17 oraz nagranie spotu promocyjnego radia, który emitowany będzie na antenie rozgłośni
- Publikacja w BIS AGH
- Bilet dla dwóch osób na koncert lub kabaret w Klubie Studio
- Gadżety AGH

Źródło: www.dlastudenta.pl

<https://laboratoria.net/edukacja/16540.html>

Informacje dnia: [Ruszyła IV edycja konkursu Pomosty Przyszłości Kleszcz to tylko pośrednik Jak rower zmienił świat Polacy opracowują aparaturę dla teleskopów europejskiej misji kosmicznej](#) [Badanie: portale społecznościowe nie chronią przed samotnością](#) [Norowirusy - biegunka brudnych rąk](#) [Ruszyła IV edycja konkursu Pomosty Przyszłości Kleszcz to tylko pośrednik Jak rower zmienił świat Polacy opracowują aparaturę dla teleskopów europejskiej misji kosmicznej](#) [Badanie: portale społecznościowe nie chronią przed samotnością](#) [Norowirusy - biegunka brudnych rąk](#) [Ruszyła IV edycja konkursu Pomosty Przyszłości Kleszcz to tylko pośrednik Jak rower zmienił świat Polacy opracowują aparaturę dla teleskopów europejskiej misji kosmicznej](#) [Badanie: portale społecznościowe nie chronią przed samotnością](#) [Norowirusy - biegunka brudnych rąk](#)

Partnerzy