

[Akceptuję](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#) [.net](#) [Innowacje](#) [Nauka](#) [Technologie](#)

[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się



- [Nowe technologie](#)
- [Felieton](#)
- [Tygodnik "Nature"](#)
- [Edukacja](#)
- [Artykuły](#)
- [Przemysł](#)

[Strona główna](#) > [Edukacja](#)

Henkel Innovation Challenge



W międzynarodowym finale konkursu

studenckiego Henkel Innovation Challenge, który odbył się w Shanghaju, rywalizowało ze sobą 18 drużyn z całego świata. Studenci przez trzy dni prezentowali swoje wizjonerskie koncepty oraz umiejętności biznesowe zespołowi menedżerów firmy Henkel.

Jury postanowiło przyznać główną nagrodę drużynie z Niemiec, która przedstawiła najlepszą wizję produktu na miarę potrzeb w 2050 roku. W jej składzie znaleźli się Susann Tiffany Leuchtmann, studiująca w Kopenhaskiej Szkole Biznesu oraz Niels Henning Adler z Uniwersytetu w Mannheim. Ich zwycięski koncept pod nazwą „Syoss BREATHE” to fotosyntetyczna linia produktów do pielęgnacji włosów.

Zwycięski niemiecki pomysł na produkt o nazwie „Syoss BREATHE” umożliwia włosom wytwarzanie tlenu w procesie fotosyntezy. Więcej tlenu to czystsze powietrze, które poprawia jakość życia, szczególnie w środowisku miejskim.

W tegorocznym konkursie ponownie wzięli udział studenci z całego świata. Swoje pomysły zgłosiły drużyny z 27 krajów, takich jak między innymi Chiny, USA, Francja czy Indie. Zadaniem uczestników było zaproponowanie pomysłu na produkt lub technologię marki Henkel na miarę 2050 roku, który byłby zarazem zgodny ze strategią zrównoważonego rozwoju firmy Henkel. Polskę reprezentowali Jan Raniecki i Wojciech Sabat ze Szkoły Głównej Handlowej, którzy w lutym wygrali krajowy etap Henkel Innovation Challenge.

Dzięki organizacji konkursu Henkel ma możliwość nawiązać relacje z najlepszymi studentami z różnych krajów, budując swoją reputację pracodawcy. Henkel zatrudnia 47 tysięcy pracowników ponad 120 narodowości na ponad 75 rynkach na świecie. Każdego roku ponad 1 500 studentów z całego świata uczestniczy w praktykach oferowanych przez firmę, zdobywając pierwsze doświadczenie w pracy zawodowej.

Źródło: www.farmacom.com.pl

<https://laboratoria.net/edukacja/17384.html>

Informacje dnia: [Stu najzdolniejszych naukowców dostanie ponad 3 mln zł](#) [Trwa nabór na studia dla popularyzatorów nauki](#) [Znamy najlepszych młodych popularyzatorów nauki](#) [Aż połowę studentów cechuje negatywna emocjonalność](#) [Kofeina wpływa na jakość nocnego wypoczynku](#) [Myślenie spiskowe towarzyszy człowiekowi od wieków](#) [Stu najzdolniejszych naukowców dostanie ponad 3 mln zł](#) [Trwa nabór na studia dla popularyzatorów nauki](#) [Znamy najlepszych młodych popularyzatorów nauki](#) [Aż połowę studentów cechuje negatywna emocjonalność](#) [Kofeina wpływa na jakość nocnego wypoczynku](#) [Myślenie spiskowe towarzyszy człowiekowi od wieków](#)

Partnerzy